

Utilization of Digital Information Boards as Media Information in Rural Areas

Pemanfaatan Papan Informasi Digital Sebagai Media Informasi di Wilayah Perdesaan

Ari Fadli^{a,*}, Widhiatmoko Herry Purnomo^a, Gito Sugiyanto^b, Muhammad Syaiful Aliim^a

^aJurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Indonesia

^bJurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Indonesia

Abstract

Information is a very important need, the basis for making decisions, one of which is sourced from that information. Kelurahan offices, village offices or other government offices are the requirements for the information needed by the general public. The presence of bulletin boards as a medium for conveying information at the Kelurahan office, village office or other government office is still an important thing that can be used to meet the public's need for information. Digital Information Board (Digital Signage) is one of the electronic media which is currently often used to provide needed information. Digital signage (digital signage) is a one-way digital information service. The purpose of this community service activity is to build a digital information board using an Android TV device. The presence of this Android TV-based digital information board makes it easy for village officials to make digital-based information due to its ease of use which is the same as Android-based mobile devices.

Abstrak

Informasi merupakan kebutuhan yang sangat penting, dasar dalam pengambilan keputusan salah satunya adalah bersumber dari informasi tersebut. Kantor Kelurahan, kantor desa ataupun kantor pemerintahan lain syarat akan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat umum. Kehadiran papan pengumuman sebagai media penyampai informasi di Kantor Kelurahan, kantor desa ataupun kantor pemerintahan lain hingga saat ini tetap menjadi hal penting yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Papan Informasi digital (Digital Signage) merupakan salah satu media elektronik yang saat ini sering digunakan untuk memberikan informasi yang dibutuhkan. Papan pengumuman digital (digital signage) adalah Sebuah layanan informasi berbasis digital satu arah. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah membangun papan informasi digital dengan menggunakan menggunakan perangkat android tv. Hadirnya Papan informasi digital berbasis Android TV ini memberikan kemudahan bagi perangkat desa dalam membuat informasi berbasis digital dikarenakan kemudahannya yang sama dengan perangkat handphone berbasis android.

© 2020 Author(s).

Keywords: Type your keywords here, between 3 and 6, separated by semicolons Times New Roman 8pt normal.

1. Pendahuluan

Informasi saat ini menjadi kebutuhan yang mendasar bagi setiap individu maupun institusi. Persaingan yang mengacu kearah peningkatan pelayanan dan kepuasan pelanggan, mengharuskan para produsen atau intitusi memadukan

* Corresponding author:

E-mail address: arifadli@unsoed.ac.id

teknologi digital kedalam sistem advertisement. Perkembangan teknologi memberikan berbagai macam kemudahan bagi para penggunanya. Website desa mampu menjadi media untuk menyajikan informasi publik yang bermutu dan profesional sehingga dapat membantu masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai kegiatan di desanya (Mulki Indana, dkk), selain itu pilihan teknologi lainnya adalah Digital signage dianggap memiliki peranan penting dalam memberikan layanan informasi. Dengan sistem yang hanya terdiri dari komposisi server atau PC, monitor atau TV dan software menjadikan digital signage ini lebih efisien dalam segi waktu, tenaga dan biaya.

Digital signage merupakan perangkat pengelola konten digital yang telah diprogram untuk dapat menampilkan urutan informasi atau pesan kepada target penonton secara efektif, cepat, tepat dan handal. Digitalsignage memanjakan mata dalam memberikan tontonan visual yang menarik dan atraktif. Informasi yang ditampilkan dapat memiliki format multimedia,

Secara umum digital signage adalah sistem manajemen kontrol terhadap digital display yang memuat signage (Kelsen, 2012). Dengan kata lain, sistem ini akan menggantikan tradisional signage atau static signage seperti poster dan billboard menjadi sebuah digital display. Berbeda dari over-the-air broadcast pada televisi, sistem digital signage memiliki definisi lebih spesifik.

Sebuah sistem yang mengirimkan beragam konten secara bersamaan kepada setiap display-nya yang mungkin sama atau berbeda konten untuk setiap display-nya. Peluang transisi signage ini telah dibuktikan melalui statistik pendapatan perusahaan signage di Negara maju, di rentang waktu dari tahun 2007 menuju 2010 telah mengalami kenaikan sebanyak 6 kali lipat akibat beralih ke digital signage (Schaeffler, 2008). Beberapa negara maju telah siap mengimplementasikan sistem ini, dengan dibuktikan mudahnya menemukan display digital secara indoor maupun outdoor di berbagai area publik (Yin, et.al., 2012).

Digital Signage merupakan aplikasi pengolah menu digital yang diprogramkan untuk dapat menampilkan informasi atau pesan kepada target secara efektif, cepat, tepat dan handal (Rochimah & Bowo, 2006). Aplikasi ini semakin berkembang pada abad 21 sekarang ini (Want & Schilit, 2012). Dengan sistem yang terdiri dari komposisi server atau personal computer (PC), monitor dan software Digital Signage menjadi lebih efisien dalam segi tenaga waktu dan biaya (Suyanto, 2004). Penelitian tentang Digital Signage dalam bidang periklanan komersial membuktikan ketertarikan pelanggan terhadap iklan (Yin, et.al., 2012).

2. Metode Pelaksanaan

2.1. Tempat dan Waktu

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di balai Desa Blater Kecamatan Kalimanah Kabupaten Purbalingga pada Hari senin Tanggal 21 September Tahun 2020.

2.2. Khalayak Sasaran

Kantor desa adalah adalah pusat pemerintahan dan pelayanan publik di desa serta tempat di mana warga berinteraksi dengan kepala desa dan perangkatnya. Selain itu kantor desa wajib memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan pelayanan yang bersifat terbuka, efektif, dan informatif, termasuk Kantor Desa Blater Kecamatan Kalimanah Kabupaten Purbalingga yang berkewajiban memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan secara terbuka, efektif, dan informative.

2.3. Metode Pengabdian

Metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu :

1) Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan beberapa hal yaitu :

- Wawancara kepada kepala desa dan perangkatnya terkait sistem eksisting yang digunakan untuk pembuatan dan penyajian informasi kepada masyarakat.
- Observasi kepada pola masyarakat dalam mengakses informasi desa berdasarkan sistem yang sedang berjalan saat ini.
- Pengumpulan informasi tentang papan informasi digital atau digital signage terutama penerapannya sebagai sarana penyebar informasi di sarana-sarana publik seperti kantor desa, sekolah.

2) Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dilakukan beberapa hal yaitu :

- Merancang penerapan Papan Informasi Digital di kantor desa sehingga dapat bermanfaat sebagai sarana sumber informasi bagi masyarakat.
- Instalasi Papan Informasi Digital di kantor desa berdasarkan hasil rancangan.
- Menggunakan Papan Informasi Digital untuk membuat, mengupdate, dan menyajikan informasi berbasis konten multimedia

3) Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini, dibedakan menjadi 2 bagian yaitu :

- Pada Kinerja Sistem
 - a. Menampilkan Slideshow (Teks dan Gambar)
 - b. Menampilkan video
 - c. Menampilkan informasi dari website
- Pada Kebermanfaatan Sistem

Kemampuan Kepala Desa dan Perangkat Desa dalam mengoperasikan papan informasi digital untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi yang disajikan kepada masyarakat memiliki beberapa bentuk yaitu dokumen dengan format doc/docx, ppt, xls, dan pdf serta file multimedia berupa audio dan video, serta menampilkan informasi dari website

2.4. Indikator Keberhasilan

Kemampuan Kepala Desa dan Perangkat Desa dalam mengoperasikan papan informasi digital untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi yang disajikan kepada masyarakat memiliki beberapa bentuk yaitu dokumen dengan format doc/docx, ppt, xls, dan pdf serta file multimedia berupa audio dan video, serta menampilkan informasi dari website.

2.5. Metode Evaluasi

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di Balai Desa Blater Kecamatan Kalimanah Kabupaten Purbalingga pada Hari Senin Tanggal 21 September Tahun 2020.

Pada tahap evaluasi ini, dibedakan menjadi 2 bagian yaitu :

- Pada Kinerja Sistem
 - a. Menampilkan Slideshow (Teks dan Gambar)
 - b. Menampilkan video
 - c. Menampilkan informasi dari website

- Pada Kebermanfaatan Sistem

Kemampuan Kepala Desa dan Perangkat Desa dalam mengoperasikan papan informasi digital untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi yang disajikan kepada masyarakat memiliki beberapa bentuk yaitu dokumen, musik dan video.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. *Instalasi Fisik Papan Informasi Digital*

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini didahului oleh pemasangan Android TV, ditempat yang telah disepakati pada saat survey pendahuluan. Papan Informasi Digital Android TV dipasang di dinding dengan menggunakan bracket TV.



Gambar 1. Instalasi Fisik Papan Informasi Digital

Alasan penempatan dilokasi tersebut adalah dipandang lokasi yang mudah dan sering diakses oleh warga atau masyarakat desa, dan tempat yang sering digunakan oleh perangkat ketika melakukan sosialisasi dan diskusi dengan warga.



Gambar 2. Instalasi Fisik Papan Informasi Digital



Gambar 3. Papan Informasi Digital Telah Terpasang

Papan Informasi Digital, Berbasis Android TV siap untuk digunakan untuk sarana sumber informasi bagi masyarakat desa. Papan informasi digital berbasis Android TV dilengkapi dengan perangkat keyboard dan mouse untuk mempermudah navigasi, untuk membuat, menampilkan dan mengakses informasi.

3.2. Edukasi Penggunaan Papan Informasi Digital

Edukasi penggunaan tata cara penggunaan dan pemanfaatan Android TV Papan Informasi Digital siap untuk digunakan untuk sarana sumber informasi bagi masyarakat desa. Tata cara yang diberikan tersebut :

1. Membuat Informasi Dalam Bentuk Dokumen Word
2. Membuat Informasi Dalam Bentuk Dokumen Power Point
3. Membuat Informasi Dalam Bentuk Dokumen PDF
4. Menampilkan Informasi dari website
5. Menghubungkan Antara Perangkat Android yang dimiliki Oleh Perangkat Desa dengan Android TV yang telah terpasang.
6. Membuka File dari Flashdisk yang dimiliki



Gambar 4. Edukasi Pemanfaatan Papan Informasi Digital



Gambar 5. Edukasi Pemanfaatan Papan Informasi Digital



Gambar 6. Edukasi Pemanfaatan Papan Informasi Digital



Gambar 7. Suasana Akhir Pengabdian

4. Kesimpulan

Kegiatan ini telah berhasil mencapai tujuan yaitu membuat papan informasi digital, memberikan edukasi kepada perangkat desa tentang tata cara penggunaan dan pemanfaatan papan informasi digital untuk menyajikan informasi kepada masyarakat desa, dalam berbagai macam format yaitu dokumen baik berekstensi format doc/docx, ppt, xls, dan pdf serta file multimedia berupa audio dan video, serta menampilkan informasi dari website. Serta mampu meningkatkan aksesibilitas dan ketersediaan informasi di desa.

Acknowledgements

Kami tim pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada LPPM Unsoed atas fasilitasi pendanaan dan monitoringnya pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Skim Penerapan IPTEKS serta semua pihak yang membantu lancarnya kegiatan ini.

References

- Kelsen, K. (2010). *Unleashing the power of digital signage: content strategies for the 5th screen*. Taylor & Francis.
- MI Zulfa, A Fadli, HP Widhiatmoko, 2017, Pendampingan Program Pelatihan Pengelolaan Website Desa Bersama Dinkominfo Purbalingga, Prosiding Seminar Nasional, LPPM Unsoed
- Rochimah, S., & Bowo, K. A. (2006). Perangkat Lunak" Digital Signage Manager". *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 5(2), 66-72.
- Schaeffler, J. (2008). Digital signage: Software, networks, advertising, and display. NAB Executive Technology.
- Suyanto, M. (2003). Multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing. Penerbit Andi.
- Want, R., & Schilit, B. N. (2012). Interactive digital signage. *Computer*, 45(5), 21-24.
- Yin, K. C., Wang, H. C., Yang, D. L., & Wu, J. (2012, June). A study on the effectiveness of digital signage advertisement. In 2012 *International Symposium on Computer, Consumer and Control* (pp. 169-172). IEEE.
- Zulfa, M. I., Fadli, A., & Widhiatmoko, H. P. (2017). Pendampingan Program Pelatihan Pengelolaan Website Desa Bersama Dinkominfo Purbalingga. *Prosiding*, 7(1).