

SISTEM INFORMASI PENGHITUNGAN PAJAK REKLAME DI DINAS PENDAPATAN, PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH KABUPATEN KARANGANYAR BERBASIS MULTIUSER

**Sri Rudiati (rudya_sw@ymail.com)
Bebas Widada(bbswdd@yahoo.com)
Wawan laksito, YS(wlaksito@yahoo.com)**

ABSTRAK

Tujuan Skripsi ini untuk membuat aplikasi dan penerapannya dari Sistem Informasi Penghitungan Pajak Reklame di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Karanganyar Berbasis Multi User. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Adapun laporan-laporan tersebut antara lain :Laporan Data Wajib Pajak, Laporan Data Tarif Pajak, Laporan Data Lama Pasang, Laporan Data Lokasi, Laporan Data Sudut Pandang, Laporan Data Nilai Strategis, Laporan Data Penerimaan Pajak. Sebaiknya sistem pengolahan data pajak reklame ini dapat segera direalisasikan untuk memperbaiki sistem lama dimana pengolahan data pajak reklame masih menggunakan cara manual dan perlu adanya perawatan serta pengembangan sistem untuk dikemudian harinya dan hendaknya mengadakan pelatihan terhadap tenaga administrasinya tentang pengoperasian komputer, khususnya program aplikasi sistem pengolahan data pajak reklame demi meningkatkan sumber daya manusia yang ada pada perusahaan pada khususnya dan di tanah Indonesia pada umumnya.

Kata kunci: Penghitungan, Pajak, Reklame

I. PENDAHULUAN

Pengelolaan dan pemungutan pajak dibagi menjadi Pajak Pusat dan pajak daerah. Pajak Pusat adalah pajak yang dikelola dan dipungut oleh Negara. Pajak Daerah adalah pajak yang pengelolaan dan pemungutannya dilaksanakan oleh pemerintah daerah dan untuk kepentingan daerah itu sendiri, salah satunya yaitu pajak reklame.

Pajak reklame mempunyai tarif sebesar 25%, tarif ini kemudian dikalikan dengan Dasar pengenaan Pajak. Dasar pengenaan pajak ini terdiri atas dua komponen utama yaitu Komponen Nilai Sewa Reklame, yang dipengaruhi oleh faktor lama Pemasangan, Nilai Strategis jaringan jalan, Sudut Pandang dan Lokasi, Komponen yang kedua yaitu faktor harga dasar Pembuatan dan Pemasangan Reklame, yang dipengaruhi oleh faktor Jenis Reklame dan Ukuran reklame.

Wajib pajak orang pribadi maupun wajib pajak badan yang akan

menyelenggarakan reklame wajib terlebih dahulu mengajukan permohonan ijin reklame ke Pemerintah Kabupaten Karanganyar. Setelah dilakukan penelitian kebenaran materi oleh pihak Seksi Pendaftaran maka akan diterbitkan Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) oleh Seksi Penghitungan SKPD adalah Surat Keputusan yang menentukan besarnya jumlah pajak yang terutang.

Adapun beberapa tujuan antara lain:

1. Dapat dihasilkan database Penghitungan Pajak Reklame pada Kabupaten Karanganyar.
2. Dapat dihasilkan flow diagram sistem Penghitungan pajak reklame pada Kabupaten Karanganyar.
3. Dapat dihasilkan Aplikasi Penghitungan Pajak Reklame pada Kabupaten Karanganyar

II. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk dapat mengetahui dan menganalisa masalah yang sedang diteliti, diperlukan berbagai macam data

yang berkaitan dengan masalah penelitian, diantaranya adalah penelitian berdasarkan sumber lokasi penelitian, sumber dari hasil wawancara secara langsung, dan referensi lain seperti edaran dari Pemerintah Kabupaten Karanganyar tentang Informasi Permohonan Izin Reklame.

III. TINJAUAN PUSTAKA

Teori yang digunakan sebagai landasan, yaitu :

3.1 Pajak

Pajak adalah iuran rakyat kepada kas negara berdasarkan undang-undang (yang dapat dipaksakan) dengan tiada mendapat jasa timbal (kontraprestasi) yang langsung dapat ditunjukkan dan yang digunakan untuk membayar pengeluaran umum

3.2 Reklame

“Benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk susunan dan corak ragamnya untuk tujuan komersial, dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan atau memujikan suatu barang, jasa atau orang yang ditempatkan atau yang dapat dilihat, dibaca dan atau didengar dari suatu tempat oleh umum, kecuali yang dilakukan oleh pemerintah”. (Menurut Peraturan Daerah Nomor 9 tahun 1999).

Pajak reklame adalah Pungutan daerah atas penyelenggaraan reklame. Reklame berdasarkan Jenis antara lain adalah reklame Megatron/ Videotron/ Led, reklame Billboard/Papan, reklame Berjalan/ kendaraan, reklame Baliho, reklame Kain/ Spanduk/ Umbul-umbul, reklame Selebaran/ brosur/ Leaflet, reklame Stiker/Melekat

Reklame berdasarkan masa Ijin adalah Reklame Tetap yaitu reklame yang masa ijinnya berlaku hanya 1 tahun dan reklame Insidentil yaitu reklame yang masa ijinnya kurang dari 1 tahun. Jenis-jenis reklame insidentil adalah Reklame Baliho, Reklame Kain/ Spanduk/ umbul-umbul/ poster, reklame Selebaran/ Brosur/ Leaflet, reklame Sttiker/ Melekat.

3.3 Sistem

Pengertian sistem secara umum adalah suatu kumpulan manusia, mesin, dan metode-metode yang terorganisir

yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu fungsi atau tugas tertentu

3.4 Informasi

Informasi adalah suatu data untuk diolah kembali dan menjadikan informasi sesuai dengan keperluan unit kerja tertentu. Informasi dapat juga disebut suatu data, sehingga dapat diteruskan ke unit kerja yang lain.

3.5 Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah seperangkat komponen yang saling berhubungan yang berfungsi mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pembuatan keputusan dan pengawasan dalam organisasi.

Selain mendukung pembuatan keputusan, koordinasi dan pengawasan, sistem informasi dapat membantu manajer dalam menganalisa masalah, membuat masalah-masalah kompleks dan menciptakan produk-produk baru.

Sistem Informasi ini terdiri dari informasi tentang orang, tempat dan sesuatu dalam organisasi atau lingkungan yang melingkupinya.

3.6 Visual Basic 6.0

Visual Basic 6.0 merupakan salah satu palikasi pemrograman visual menggunakan pendekatan *Graphical User Interface (GUI)* yang lebih nyaman dan leih mudah digunakan oleh programmer untuk membuat aplikasi, baik aplikasi kecil untuk keperluan sendiri ataupun *system enterprise* yang besar serta aplikasi terdistribusi yang dijalankan melalui internet

3.7 SQL Server 2000

Microsoft SQL Server 2000 adalah perangkat lunak *Relational Database Management System (RDMS)* yang didesain untuk melakukan proses manipulasi database berukuran besar dengan berbagai fasilitas. *Microsoft SQL Server 2000* merupakan produk andalan *Microsoft* untuk database server. Kemampuannya dalam manajemen data dan kemudahan dalam pengoperasiannya membuat *RDMBS* ini menjadi pilihan para database administrator.

3.8 Crystal Reports

Crystal Reports merupakan salah satu paket program yang digunakan

untuk membuat, menganalisa, dan menterjemahkan informasi yang terkandung dalam database ke dalam berbagai jenis laporan. *Crystal Reports* dirancang untuk membuat laporan yang dapat digunakan dengan berbagai bahasa pemrograman berbasis Windows, seperti *Visual Basic*, *Visual C/C++*, *Visual Interdev*, dan *Borland Delphi*.

3.9 Multiuser

Multiuser adalah program yang dapat diakses oleh banyak pengguna dalam waktu yang sama. Dengan demikian kegiatan input data dapat dilakukan dengan lebih cepat daripada menggunakan program yang hanya berjalan di satu komputer (disebut *stand alone*).

Sistem *Multiuser* ini digunakan pada komputer *mainframe* yang dirancang khusus, sehingga beberapa pemakaian pada waktu yang bersamaan dapat menggunakan sumber daya. *Multiuser* menggunakan teknik *time sharing* yaitu CPU induk (sentral) akan membagi waktunya secara bergiliran untuk mengerjakan pekerjaan dari beberapa pemakai pada saat yang sama. Memori *internal* komputer induk dibagi-bagi untuk semua pemakai dan proses dilakukan di CPU *mainframe*. [

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari system informasi penghitungan pajak reklame ini adalah:

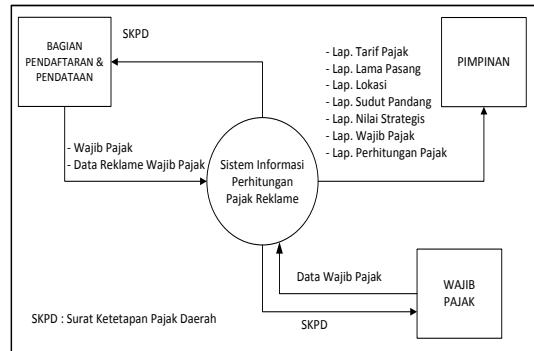
4.1 Bagan Alir Dokumen

Bagan alir dokumen merupakan bagan alir yang menunjukkan arus dari laporan dokumen termasuk tembusan-tembusannya. Bagan alir dokumen yang digunakan pada sistem perhitungan pembayaran pajak reklame di Karanganyar adalah bagan alir dokumen penetapan pajak reklame, yaitu bagian Wajib Pajak, bagian Pendaftaran dan Pendataan, bagian Penetapan, dan bagian Pimpinan.

Diagram Context (*Diagram Context*)

Pada sistem informasi penghitungan pajak reklame dimulai dengan mengolah formulir Wajib Pajak yang kemudian

dimasukkan Bagian Pendaftaran dan Pendataan untuk melakukan pencatatan wajib pajak untuk melakukan pencatatan wajib pajak.



Hierarchy Input Proses Output (HIPO)

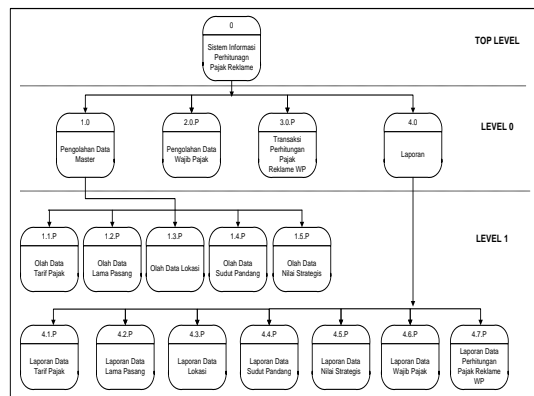
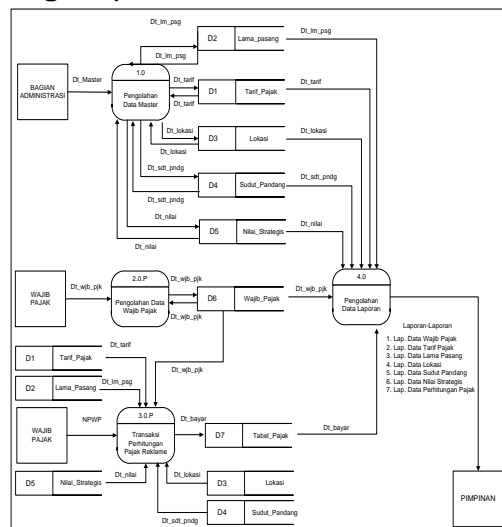


Diagram Arus Data (Data Flow Diagram)



Desain Dialog

Desain Dialog Wajib Pajak

... Aplikasi Perhitungan Pajak Reklame

INPUT DATA WAJIB PAJAK

No. Register: REG-000001 No. NPWP: 44.261.816.2-533.000

Nama Usaha: TOSERBA

Alamat Usaha: JL. KENARI NO. 23 PALUR

Nama Pemilik: MULYONO

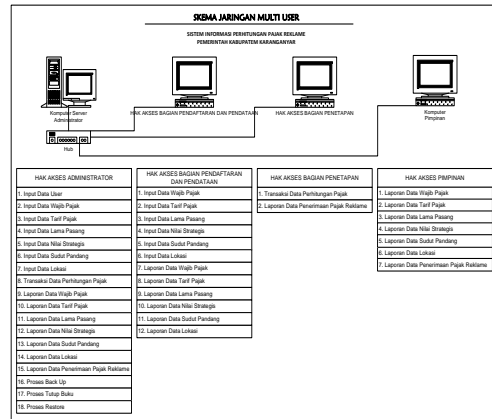
Alamat Pemilik: JL. KUTILANG NO. 216 KARANGANYAR

No. KTP: 3311090803650002 No. Telepon: 0271-676212

Tgl. Pajak: 12/02/2012

No.Reg	Nama Usaha	Alamat Usaha	Nama Pemilik	Alamat Pemilik	No. KTP

No.Reg>Nama



Desain Dialog Layar Transaksi

... Aplikasi Perhitungan Pajak Reklame

PERHITUNGAN PAJAK REKLAME

No. Transaksi: Tgl. Transaksi: 10/02/2012

No. Register: No. NPWP:

Nama Usaha:

Alamat Usaha:

Nama Pemilik:

Alamat Pemilik:

Data Reklame

Keterangan:

Lokasi Reklame: Ukuran P: L: Meter

Tgl. Pasang: 10/02/2012 s.d 10/02/2012 Ukuran Reklame: M² Jumlah: Bh

Jenis Reklame:

Kriteria Perhitungan Pajak

Lama Pasang: Nilai Strategis:

Sudut Pandang: Lokasi:

 Jumlah Pajak Yg Harus Dibayar : Rp.

Terbilang:

Desain Dialog Laporan Transaksi pajak

PEMERINTAH DATI II KABUPATEN KARANGANYAR
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU (BPPT)
KABUPATEN KARANGANYAR

BUKTI PEMBAYARAN PAJAK REKLAME

NO. KWITANSI : KMT-000004	TANGGAL : 10/02/2012
NO. REGISTER : REG-000001	NO. NPWP : 44.261.816.2-533.000
NAMA USAHA : TOSERBA	PEMILIK : MULYONO
JL. KENARI NO. 23 PALUR	JL. KUTILANG NO. 216 KARANGANYAR
RINCIAN REKLAME : Kain/Spanduk/Umbuk-Umbuk/Sunscreen 1.15 M	
Bunyi : PROMO KHUSUS MINYAK GORENG	Lokasi : JL. KENARI NO. 23 PALUR
Ukuran : 12 Mtr Jumlah : 1 Bh	Tgl. Pasang : 27/03/2012 s.d 26/04/2012
Terbilang :	Jumlah Pajak Yg Harus Dibayar : Rp. 38,750.00
Delapan Belas Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah	

Karanganyar, 27/03/2012

Wajib Pajak: Kasir:

() ()

Skema Jaringan Multiuser

V. PENUTUP

Pada Sistem Informasi Perhitungan Pajak Reklame pada Pemerintah Kabupaten Karanganyar terdiri dari beberapa menu, antara lain :

1. File, terdiri dari beberapa sub menu : Input Data User, Login, Logout, Exit
2. Master, terdiri dari beberapa sub menu : Input Data Wajib Pajak, Input Data Tarif Pajak, Input Data Lama Pasang, Input Data Nilai Strategis, Input Data Sudut Pandang, Input Data Lokasi
3. Transaksi. Terdiri dari beberapa sub menu : Transaksi Perhitungan Pajak Reklame
4. Laporan, terdiri dari beberapa sub menu : Laporan Data Wajib Pajak, Laporan Data Tarif Pajak, Laporan Data Lama Pasang, Laporan Data Lokasi, Laporan Data Sudut Pandang, Laporan Data Nilai Strategis, Laporan Penerimaan Pajak
5. Utility, terdiri dari beberapa sub menu : Proses Back Up, Proses Tutup Buku, Proses Restore

Pada Sistem Informasi Perhitungan Pajak Reklame pada Pemerintah Kabupaten Karanganyar menggunakan database Microsoft SQL Server 2005, yaitu (*Reklame.mdf*) yang terdiri dari beberapa tabel antara lain : *Wajib_Pajak*, *Tarif_Pajak*, *LamaPasang*, *Nilai_Strategis*, *Sudut_Pandang*, *Lokasi* dan *Tabel_Pajak*

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ali Masjono Muktar, SE, MBIT, **Audit System informasi**, P.T Rineka Cipta, Jakarta, 1999.
- [2] Ario Surya K, **Buku latihan Visual Basic 6.0**, PT. Elex media Computindo, Jakarta, 2000.
- [3] Gordon b Davis, **Sistem informasi Manajemen, bagian 1**. PT Pustaka Binaman pressindo, Jakarta, 1999.
- [4] Jogiyanto H. M, **Pengenalan Komputer**, Andi Offset, Yogyakarta, 1999
- [5] Wahana Komputer Semarang, **Menjadi Administrator jaringan Komputer**, Andi offset, Yogyakarta, 2005.
- [6] Jogiyanto. **Pengenalan Komputer**. Penerbit ANDI Yogyakarta, 2000.
- [7] Rochmat Soemitro. **Dasar-dasar Hukum Pajak dan Pajak Pendapatan 1994**, PT Eresco, Bandung, 1992
- [8] Muhammad Fakhri Husein. **Sistem Informasi Manajemen**, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2002.