



PKM Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Produk Olahan Pisang Sale Sidodadi Ramunia

PKM Community Empowerment in Development Processed Products Banana Sale Sidodadi Ramunia

Nurmala Berutu, Zulkarnain Siregar, Dwi Budiwiwaramulja & Hodriani
Universitas Negeri Medan, Indonesia

Diterima: 17 Desember 2019 ; Disetujui: 05 Maret 2020 ; Dipublish: 09 Maret 2020

*Corresponding Email : nurmalaberutu@gmail.com

Abstrak

Program pengabdian kepada masyarakat ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan pendapatan kelompok ibu-ibu rumah tangga dalam mengolah produk pisang sale di Desa Sidodadi, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang. Pengabdian ini memiliki target khusus dan luaran. Target khusus dan luaran yang akan dihasilkan berupa: Satu artikel yang dipublikasikan melalui jurnal ber-ISSN online, Publikasi pada media massa cetak/online/repository Perguruan Tinggi, Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, merek dagang), Peningkatan penerapan iptek di masyarakat, Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial kemasyarakatan, ketentraman, pendidikan, kesehatan). Adapun Metode pendekatan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, melalui metode pemaparan dan diskusi, pelatihan, pendampingan, simulasi, observasi, wawancara, catatan lapangan, dan kerjasama dengan tujuan utama untuk meningkatkan perekonomian desa sidodadi rumania melalui pengolahan pisang sale.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Desa Sidodadi Ramunia, Usaha Pisang Sale

Abstract

This community service program generally aims to increase the income of housewives in processing banana sale products in Sidodadi Village, Beringin District, Deli Serdang Regency. This service has specific targets and outcomes. Specific targets and outputs that will be produced include: One article published through ISSN online journals, Publications in mass print / online / university repository, Increasing competitiveness (increasing quality, quantity, and value added of goods, services, trademarks), Increasing the application of science and technology in society, Improving community values (arts, culture, social, peace, education, health). The method of approach in the implementation of community service activities, through the method of exposure and discussion, training, assistance, simulation, observation, interviews, field notes, and cooperation with the main objective to improve the economy of the village of Sidodadi Romania through processing banana sale.

Keywords: Community Empowerment, Sidodadi Ramunia Village, Banana Sale Business

How to cite: Berutu N, Siregar Z, Budiwiwaramulja D, & Hodriani (2020). PKM Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Produk Olahan Pisang Sale Sidodadi Ramunia. Pelita Masyarakat: Jurnal Pengabdian Masyarakat 1(2): 83-90

PENDAHULUAN

Desa Sidodadi terletak di dalam wilayah Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Penduduk Desa Sidodadi berjumlah 12.895 jiwa, yang terdiri dari laki-laki 6.708 jiwa, perempuan 6.187 jiwa, dan 159KK, yang berasal dari berbagai daerah yang berbeda-beda. Penduduknya dominan berasal dari suku Melayu, Batak, Jawa, dan ditambah beberapa suku lainnya, memiliki tradisi-tradisi

musyawarah/mufakat, gotong-royong dan kearifan lokal sudah dilakukan oleh masyarakat.

Desa Sidodadi sebelah utara berbatasan dengan Desa Karang Anyar, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Amplasmen Kualanamu, sebelah barat berbatasan dengan Desa Pasar V Kebun Kelapa, Sebelah timur berbatasan dengan sungai ular. Visi Desa Sidodadi adalah mewujudkan desa terbaik, berdaya saing, religi dalam kebhinnekaan dan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang berasaskan Iman dan Taqwa serta ilmu pengetahuan dan teknologi.

Mitra pada pengabdian kepada masyarakat ini adalah kelompok ibu-ibu pengolahpisang sale yang berada di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara pada umumnya masyarakat sebagian besar bekerja sebagai buruh harian lepas, pedagang, pekerja konstruksi, petani, jasa dan pensiunan.

Berdasarkan observasi dan wawancara dengan Bapak Camat Beringin dan Kepala Desa Sidodadi Ramunia banyak ibu-ibu yang mengelola kuliner pisang sale untuk dapat membantu suami mereka dalam menambah keuangan keluarga. Usaha pisang sale ini juga sebagai usaha untuk membantu pendapatan keluarga dan usaha dibuka di rumah.

Selanjutnya tim mengadakan observasi dan dialog dengan Ibu-ibu yang mengolah usaha pisang sale menyatakan bahwa usaha pisang sale ini menjadi produk unggulan di Desa Sidodadi. Informasi dari bapak Camat juga diketahui bahwa masyarakat yang mau membeli pisang sale tidak perlu harus jauh-jauh pergi ke Aceh, desa Sidodadi sudah menyiapkannya dan rasanya tidak beda jauh dengan yang dari Aceh karena sudah didatangkan dari Aceh untuk mengajari memasak pisang sale.

Sesuai dengan permasalahan mitra yang diungkapkan di atas, prioritas permasalahan utama dapat dibagi ke dalam enam point, yaitu:

1. Belum memberdayakan ibu-ibu pengolah pisang sale mendesain kemasan pisang sale.
2. Belum sepenuhnya mengetahui tentang berwirausaha
3. Alat *packaging* tidak membuat hasil pengemasan bertahan lama, membuat produk pisang sale cepat rusak dan tidak menarik.
4. Belum mengoptimalkan sistem manajemen usaha
5. Sudah dapat dipasarkan ke luar Desa Sidodadi Ramunia dan belum masuk ke waralaba minimarket, Belum mampu mengendorse produk dengan baik, seperti memanfaatkan cara pemasaran *on line* Belum mengoptimalkan sistem manajemen usaha
6. Pembukuan atau laporan manajemen keuangan masih sangat sederhana.

Masyarakat yang mengelola kuliner pisang sale sangat berharap adanya pendampingan dan pelatihan dalam pengembangan desain produk dan mengembangkan usaha produksi (terutama pengemasan dan penjualan online serta manajemen pembukuan sederhana) makanan pisang sale berbasis manajemen. Sementara pengetahuan mereka tentang manajemen usaha yang baik masih sangat kurang. Sehingga perlu ada upaya bersama agar para ibu-ibu yang bekerja mengurus rumah tangga menjadi produktif untuk meningkatkan pendapat keluarganya.

Solusi dan luaran yang dicapai melalui program pengabdian Desa Sidodadi Kecamatan Beringin adalah pendampingan memberdayakan ibu-ibu pengolah pisang sale mendesain kemasan pisang sale, sosialisasi pengetahuan tentang konsep berwirausaha kepada mitra. Pendampingan karya kreatif berupa perlengkapan kemasan produk, pendidikan dan pelatihan manajemen usaha yang baik kepada mitra, pelatihan sistem pemasaran menggunakan melalui akun toko *online* atau akun media sosial kepada mitra sertapendidikan dan pelatihan berupa penyusunan laporan keuangan yang baik kepada mitra.

Pengolahan pisang sale ini dalam setiap minggunya dapat memproduksi sebanyak 70-80 kg per minggu dengan harga 30.000/Kg, yang dikemas dalam plastik polos bening (plastik khusus untuk kiloan) ukuran ½ kg, dan 3 ons, dipeking dengan cara dipress secara manual untuk mengunci pisang sale. Tidak jarang juga kemasan pisang sale sering rusak dan bocor ketika berada di warung-warung tradisional atau ketika dalam pembungkusan produk, hal ini dikarenakan plastik yang digunakan adalah plastik untuk pengemasan tipis kiloan, tidak memakai plastik tebal yang khusus untuk makanan kering seperti pisang sale.

Proses kegiatan mulai dari pengolahan bahan mentah, pembukuan keuangan, *packing* hasil produksi, sampai kepada penjualan dan pemasaran selama ini dilakukan oleh para usaha makanan pisang sale secara manual, yaitu pembukuan keuangan masih sangat sederhana, bersifat kekeluargaan dan belum profesional, pengemasan menggunakan dengan plastik tipis kiloan kemudian dipress secara manual agar tidak masuk angin, merek dagang/*branding* (nama merek, *slogan*, komposisi, gambar ilustrasi, alamat, nomor *hand phone (HP)*, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan *branding* belum ada, dan penjualan belum dapat dipasarkan ke luar dari Desa Sidodadi dan waralaba seperti minimarket dan hanya diletakkan di warung-warung tradisional,

sekolah-sekolah sekitar Desa Sidodadi dan pada saat acara-acara pesta perkawinan serta pada acara-acara keagamaan seperti Lebaran Idul Fitri dan tahun baru.

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka dalam kegiatan PKM ini metode pelaksanaan yang digunakan adalah metode pemaparan dan diskusi, Pelatihan, pendampingan, simulasi, observasi, wawancara, catatan lapangan, dan kerjasama, Pendampingan dan praktek, Pendidikan, pelatihan, pendampingan, simulasi, observasi, wawancara, catatan lapangan, dan kerjasama. Metode pendekatan yang ditawarkan untuk memecahkan masalah tersebut secara operasional adalah sebagai berikut:

- a. Mensosialisasikan program kepada seluruh ibu-ibu pengelola pisang sale di Desa Sidodadi
- b. Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan pengetahuan tentang konsep berwirausaha dan manajemen usaha kepada mitra.
- c. Melaksanakan pendampingan pendidikan dan pelatihan keuangan serta manajemen usaha yang baik kepada mitra.
- d. Melaksanakan pendampingan dalam pembuatan desain kemasan untuk pisang sale.
- e. Melaksanakan Pelatihan sistem pemasaran menggunakan media sosial/online
- f. Melakukan evaluasi kegiatan yang telah dilakukan di Desa Sidodadi Ramunia.

Kegiatan dilaksanakan di lokasi Mitra yang beralamat di Desa Sidodadi Ramunia, Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Program yang dilakukan tim pengabdian pada kelompok mitra, antara lain:

1. Tahap Awal
 - a. Mengevaluasi pemahaman mitra tentang konsep berwirausaha dan manajemen usaha dalam pengelolaan pisang sale di Desa Sidodadi Ramunia.
 - b. Mengevaluasi pemahaman mitra tentang sistem pemasaran menggunakan media sosial/online
 - c. Mengevaluasi pemahaman mitra tentang sistem pengelolaan keuangan yang baik.
2. Tahap Pelaksanaan
 - a. Mengevaluasi pemahaman mitra terhadap proses berwirausaha dan manajemen usaha.
 - b. Mengevaluasi pengawasan mitra dalam pelaksanaan pemasaran dengan menggunakan media sosial/online.
 - c. Melakukan pengawasan mitra dalam pengelolaan keuangan yang baik.
3. Tahap Akhir

Meningkatnya pendapatan ibu-ibu pengolah pisang sale di Desa Sidodadi Ramunia. Mitra yang mengelola kuliner pisang sale sangat berharap adanya pendampingan dan pelatihan dalam pengembangan desain produk dan pengembang usaha produksi (terutama pengemasan dan penjualan secara *online* serta manajemen pembukuan

sederhana) makanan pisang sale berbasis manajemen. Sementara pengetahuan mereka tentang manajemen usaha yang baik masih sangat kurang. Sehingga perlu ada upaya bersama agar para ibu-ibu yang bekerja mengurus rumah tangga menjadi produktif untuk meningkatkan pendapat keluarganya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menyelesaikan permasalahan mitra diperlukan pihak yang terlibat dari Tim Dosen dengan kepakaran sebagai berikut: a) Bidang Ahli Pemberdayaan Kemasyarakatan . Pemberdayaan masyarakat merupakan proses pembangunan sumber daya manusia/masyarakat itu sendiri dalam bentuk penggalan kemampuan pribadi, kreativitas kompetensi dan daya pikir yang lebih baik dari waktu sebelumnya untuk memperbaiki situasi dan kondisi diri sendiri. Pemberdayaan masyarakat hanya bisa terjadi apabila masyarakat itu sendiri ikut berpartisipasi. Salah satu tujuan pemberdayaan masyarakat adalah untuk menumbuhkan keterampilan yang mandiri secara individu di dalam masyarakat. Oleh karena itu, agar ibu-ibu dapat membantu meningkatkan pendapatan keluarganya melalui pengolahan pisang sale. b) Bidang Ahli Ekonomi dan Manajemen Usaha. Pengelolaan ekonomi dan manajemen usaha dibutuhkan dalam konteks pengolahan pisang sale, agar ibu-ibu pengolah pisang sale memiliki arah dalam menjalankan usaha terukur dan terencana dengan baik. Oleh karena itu dalam kegiatan pendidikan, pelatihan, dan pendampingan yang akan dilakukan pada kelompok ibu-ibu pengolah pisang sale di Desa Sidodadi Ramunia dalam menyusun manajemen usaha, maka dengan itu perlu didatangkan pakar dalam bidang ekonomi terkhusus perekonomian usaha mikro kecil menengah agar usaha yang akan dijalankan oleh kelompok ibu-ibu pengolah pisang sale dapat menyusun laporan keuangan melalui manajemen usaha dengan baik. c) Ahli Desain Kemasan atau Desain Produk. Dalam upaya pembuatan kreatif produk yang baik pada kelompok ibu-ibu pengolah pisang sale di Desa Sidodadi Ramunia perlu adanya pelatihan dan pendampingan pembuatan desain produk yang langsung dari pakar Seni Rupa dalam mendesain kemasan pisang sale.

Luaran dari kegiatan Pendampingan Kelompok Desa Sidodadi Sebagai Upaya Menghasilkan Produk Kreatif adalah untuk membuka lapangan kerja sekaligus menciptakan home industri untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Sedangkan target khusus dalam kegiatan ini adalah: Kelompok Usaha Industri pengolah pisang sale,

Kelompok Wirausaha pengolah pisang sale, Kelompok Usaha Industri pengolah pisang sale, Manajemen usaha yang baik, Akun toko online dan akun media sosial, Laporan keuangan sederhana.

Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sebagai berikut: a). Mitra lebih baik dalam hal produksi, mutu pisang sale menjadi lebih menarik dan bervariasi, desain kemasan lebih baik dengan menggunakan produk yang telah mempunyai merek dagang. Dalam proses pengepakan pisang sale dapat teratasi dengan adanya sealer sebagai alat untuk merekatkan plastik pembungkus pisang sale, b). Dalam aspek manajemen, mitra sudah dapat menganalisis serta mengolah keuangan dengan baik sehingga dapat menetapkan harga produk sesuai dengan pasaran dengan tetap mendapatkan keuntungan. Hal ini berdampak pada pembukuan keuangan mitra dapat tersusun dengan baik dengan terpisahnya antara modal dan keuntungan/laba, sehingga pembukuan keuangan mitra dapat dilihat melalui pelaporan keuangan yang sederhana dan jelas. c) mitra mendapat kesempatan untuk memperluas jaringan pemasaran dengan perbaikan produk pisang sale yang mampu bersaing di pasaran.

Melalui kegiatan pendampingan kelompok ibu-ibu pengolah pisang sale yang berada di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara, dapat ditemukan solusi dan luaran yang dicapai melalui program pengabdian ini adalah pendampingan memberdayakan ibu-ibu pengolah pisang sale mendesain kemasan pisang sale, sosialisasi pengetahuan tentang konsep berwirausaha kepada mitra. Pendampingan karya kreatif berupa perlengkapan kemasan produk, pendidikan dan pelatihan manajemen usaha yang baik kepada mitra, pelatihan sistem pemasaran menggunakan melalui akun toko *online* atau akun media sosial kepada mitra sertapendidikan dan pelatihan berupa penyusunan laporan keuangan yang baik kepada mitra. Pengetahuan mitra tentang manajemen usaha yang baik sudah ada sehingga ibu-ibu yang bekerja mengurus rumah tangga dapat menjadi produktif untuk meningkatkan pendapat keluarganya, karena sudah dapat dipasarkan ke luar Desa Sidodadi Ramunia dan dan belum masuk ke waralaba minimarket, dan sudah mampu mengendorse produk dengan baik, seperti memanfaatkan cara pemasaran *on line*.

Masyarakat yang merencanakan membeli pisang sale tidak perlu harus jauh-jauh pergi ke Aceh, Desa Sidodadi Ramunia Kabupaten Deli Serdang sudah menyiapkannya dan rasanya tidak beda jauh dengan yang dari Aceh.

Direkomendasikan agar kelompok ibu-ibu pengolah pisang sale yang berada di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara

agar lebih aktif lagi dalam meningkatkan penjualan pisang sale dengan terus mempromosikan secara on line produknya sehingga tujuan utama pemberdayaan ibu-ibu pengelola pisang saleh dapat terwujud yakni ibu-ibu menjadi produktif untuk meningkatkan pendapat keluarganya.

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera bertujuan untuk pemberdayaan kelompok masyarakat Desa Sidodadi Ramunia untuk pengembangan produk olahan Pisang Sale. Hambatan dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu: 1. Pengelolaan dalam keuangan yang selama ini dilakukan oleh mitra belum maksimal sehingga antara modal dan keuntungan dapat digunakan untuk keperluan yang lain; 2. Desain kemasan Pisang Sale selama ini menggunakan plastik yang tipis sehingga kemasan mudah bocor dan sobek dan kemasan belum mempunyai merek dagang; dan 3. Penjualan Pisang Sale masih bersifat tradisional dengan cara menitipkan di pasar tradisional dan warung-warung di sekitar Desa Sidodadi.

Untuk menyelesaikan permasalahan dan hambatan yang dihadapi oleh mitra maka solusi yang ditawarkan adalah Mitra diberikan pendidikan, pelatihan, sosialisasi, pendampingan, dan penyerahan Teknologi Tepat Guna (TTG). Untuk mencapai solusi tersebut maka kepada mitra diberikan target khusus yang diberikan melalui program pengabdian kepada masyarakat dalam produk olahan Pisang Sale sebagai berikut: (1) Adanya panduan pembukuan keuangan sederhana yang dirancang untuk mengetahui dan menghitung keuangan usaha dan desain kemasan yang semakin menarik dengan menggunakan plastik yang tebal dan kemasan Pisang Sale sudah memiliki merek dagang; dan (2) penjualan Pisang Sale sudah dapat dipasarkan diluar Desa Sidodadi. Adapun yang menjadi luaran yang dihasilkan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sebagai berikut: (1) Adanya panduan pembukuan keuangan sederhana; (2) desain kemasan sudah memakai plastik yang tebal dan semakin menarik dan telah mempunyai merek dagang (*soft copy*) yang dicetak di atas kertas *stiker*, dan (3) tersedianya alat perekat kemasan plastik (*sealer*) untuk membungkus produk olahan pisang sale agar pisang saleh dapat bertahan dengan lama. Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara berkelanjutan

dan komprehensif sehingga proses kegiatan yang dilakukan dapat terlaksana melalui komunikasi secara langsung dengan mitra secara terarah dan terbimbing agar mitra dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga melalui usaha olahan Pisang Sale.

DAFTAR PUSTAKA

- Usman, H. (2008). Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
Handoko, T.H. (1984). Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
Fayol, H. (1994). General and Industrial Management. New York: Pitman Publishing.
Wiludjeng, S. (2007). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Garaha Ilmu
Mulyono. (2008). Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
<http://ekonomiplanner.blogspot.com/2014/06/tugas-manajer-pemasaran-perusahaan.html>
<https://dempopisang.blogspot.com/2012/09/pisang-sale-dempo.html>
<https://bacaterus.com/cara-membuat-sale-pisang/>
<https://khasiatbuahpisang.blogspot.com/2013/02/resep-praktis-cara-membuat-sale-pisang.html>
<https://www.resepnasional.com/cara-membuat-sale-pisang-kering/>
<https://khasiatbuahpisang.blogspot.com/2013/02/resep-praktis-cara-membuat-sale-pisang.html>