

PENDAMPINGAN PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK DAN UMKM GO-ONLINE PADA UKM

^{1*}Masculine Muhammad Muqorobin, ²Pujiati Wahyuni, ³Maria Elisabet Simangunsong, ⁴Islamiah Nur Cahyani

Universitas Negeri Malang

*e-mail: Masculine.muhammad.fe@um.ac.id

Abstrak: Kegiatan pelatihan dan pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Clumprit, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Malang yang bekerjasama dengan dua Usaha Mikro Kecil dan Menengah yaitu Usaha Dagang "Dua Lima Tujuh" dan "Roti Al Bakery" bertujuan untuk memberikan nilai tambah produk dan meningkatkan penjualan serta laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Kurangnya pengetahuan dalam penyusunan laporan keuangan dan pemasaran online Usaha Mikro Kecil dan Menengah menjadi masalah dan perlu adanya peran perguruan tinggi melalui program pelatihan dan pendampingan. Metode pelaksanaan dilakukan dengan pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan dan pendampingan pemasaran produk melalui media online. Hasil kegiatan ini adalah meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mitra, adanya laporan keuangan sebagai alat evaluasi dari kegiatan usaha dan sarana pengambilan keputusan serta pemasaran yang meningkat melalui media online.

Kata kunci: On- line marketing, Standar Akuntansi Keuangan- Entitas Mikro Kecil dan Menengah, Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Abstract: Training and assistance activities for Micro and Small and Medium Enterprises in Clumprit Village, Pagelaran District, Malang Regency in collaboration with two Micro and Small Micro Enterprises, namely the "Two Five Seven" and "Roti Al Bakery" Trade Enterprises aimed at providing value added products and increase sales and profits of Micro, Small and Medium Enterprises. Lack of knowledge in preparing financial reports and online marketing of Micro and Small Businesses is a problem and there is a need for the role of universities through training and mentoring programs. The method of implementation is carried out with training and assistance in preparing financial reports and product marketing assistance through online media. The results of this activity are increasing the skills and knowledge of partners, the existence of financial reports as an evaluation tool of business activities and increasing decision-making and marketing tools through online media.

Keywords: Online marketing, Financial Accounting Standards - Small and Medium Micro Entities, Micro Small and Medium Enterprises

PENDAHULUAN

Desa Clumprit merupakan desa yang termasuk dalam Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. Desa ini memiliki dua dusun yaitu

Dusun Sidorukun/ Pendem dan Dusun Krajan, yang memiliki luas 616 hektar dengan komoditi unggulan desa berupa pertanian yang mana hampir 50% luas desa merupakan area pertanian. Penduduk Desa Clumprit merupakan orang Jawa dan Keturunan Madura dimana mata pencaharian penduduk Desa Clumprit mayoritas bergerak di sektor pertanian, peternakan, dan perdagangan. Hampir 80 % penduduk desa merupakan petani sedangkan kaum mudanya banyak yang merantau sebagai Tenaga Kerja Indonesia (TKI) dan Tenaga Kerja Wanita (TKW) di luar negeri. Selain itu, Desa Clumprit memiliki potensi di bidang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mana ada lebih dari 10 UMKM di desa ini dengan berbagai produk unggulan diantaranya usaha roti, genteng, tahu dan tempe, keripik, kardus, dan peternakan.

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) telah menerbitkan aturan dan panduan untuk pembuatan laporan keuangan UMKM yang disebut dengan Standar Akuntansi Keuangan- Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK- EMKM). Standar ini mengatur pembuatan laporan keuangan yang cukup mudah dilakukan bagi pelaku usaha. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM diantaranya adalah kurangnya pengetahuan akan pentingnya pembuatan laporan keuangan sebagai kontrol, informasi laba, pengukuran biaya yang dikeluarkan, serta bahan evaluasi dalam kegiatan usahanya.

Permasalahan selanjutnya yaitu pelaku UMKM hanya memasarkan produknya dengan cara penyebaran informasi dari mulut ke mulut yang menyebabkan kurangnya tingkat penjualan dan perluasan pemasaran dari produk yang dihasilkan. Padahal pada era teknologi sekarang pelaku usaha dapat memanfaatkan pemasaran secara *online* yang akan meningkatkan penjualan dan laba pada usahanya. Berdasarkan masalah- masalah diatas, perlu adanya pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM bagi pelaku UMKM serta penyuluhan manajemen pemasaran UMKM *go-online*. Dengan adanya pelatihan dan pendampingan ini, pelaku UMKM diharapkan mendapatkan wawasan dalam pembuatan laporan keuangan dan dapat meningkatkan penjualannya. Selain itu, pelaku UMKM juga diharapkan dapat menjadi motor penggerak perekonomian serta sebagai peluang pekerjaan bagi masyarakat di Desa Clumprit. Kegiatan-kegiatan program pengabdian masyarakat perlu digalakkan sehingga kemampuan masyarakat semakin meningkat, sekaligus meningkatkan kesejahteraan kelompok-kelompok masyarakat usaha mikro (Insani, 2019).

METODE

Metode pelaksanaan adalah pola atau sistem tindakan yang akan dilakukan, ataupun tahapantahapan yang perlu dalam menjalankan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (Murdjito, 2012). Metode pelaksanaan pelatihan dan

pendampingan pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dan manajemen pemasaran UMKM go-online di Desa Clumprit, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur ini dimulai dengan penyuluhan pentingnya laporan keuangan dan pemasaran go-online dan dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan laporan keuangan dan pemasaran go-online. Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan ini mengambil dua sampel UMKM yaitu pada Usaha Dagang (UD) "Dua Lima Tujuh" yang merupakan usaha pembuat genteng berbahan dasar pasir dan semen dan usaha pembuat roti "Roti Al Bakery". Tahapan yang dilakukan pada pelatihan dan pendampingan ini adalah dengan cara observasi dan wawancara mengenai permasalahan yang dihadapi UMKM. Permasalahan ini kemudian dibuatkan strategi dan dikembangkan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan. Pelatihan dan pendampingan ini dilakukan dengan cara mengambil data jumlah aset/ harta, utang, dan modal yang dimiliki oleh pelaku UMKM, serta biaya- biaya yang timbul, dan data transaksi yang telah terjadi selama pembuatan produk. Tahapan pelatihan dan pendampingan selanjutnya adalah perkembangan pemasaran dengan menggunakan media online melalui aplikasi instagram dengan tujuan untuk meningkatkan peluang penjualan. Pelatihan dan pendampingan ini dilakukan dalam jangka waktu satu bulan/ 30 hari dengan cara mengunjungi dua UMKM setiap 2-3 kali dalam seminggu pada bulan Juli 2019.

HASIL & PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dan manajemen pemasaran UMKM go-online di Desa Clumprit, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur dimulai dari kegiatan observasi dan wawancara ke seluruh UMKM yang ada di Desa Clumprit. Dari kegiatan ini, kemudian diperoleh data UMKM mana saja yang memenuhi syarat. Syarat yang dimaksud diantaranya adalah UMKM yang telah menjalankan usahanya lebih dari 3 tahun dan memiliki karyawan paling sedikit 5 orang dan memiliki pembagian tugas yang jelas. Setelah dilakukannya observasi dan wawancara, maka diputuskan untuk mengambil dua sampel UMKM yaitu UD "Dua Lima Tujuh" dan "Roti Al Bakery".

Kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dan manajemen pemasaran UMKM go-online di Desa Clumprit, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur dimulai dari kegiatan observasi dan wawancara ke seluruh UMKM yang ada di Desa Clumprit. Dari kegiatan ini, kemudian diperoleh data UMKM mana saja yang memenuhi syarat. Syarat yang dimaksud diantaranya adalah UMKM yang telah menjalankan usahanya lebih dari 3 tahun dan memiliki karyawan

paling sedikit 5 orang dan memiliki pembagian tugas yang jelas. Setelah dilakukannya observasi dan wawancara, maka diputuskan untuk mengambil dua sampel UMKM yaitu UD “Dua Lima Tujuh” dan “Roti Al Bakery”.

SIMPULAN

Desa Clumprit merupakan desa yang termasuk dalam Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang. Desa ini memiliki dua dusun yaitu Dusun Sidorukun/Pendem dan Dusun Krajan, yang memiliki luas 616 hektar dengan komoditi unggulan desa di pertanian yang mana hampir 50 % luas desa merupakan area pertanian. Selain itu, Desa Clumprit memiliki potensi di bidang usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang mana ada lebih dari 10 UMKM di desa ini dengan berbagai produk unggulan diantaranya usaha roti, genteng, tahu dan tempe, keripik, kardus, dan perternakan. Tujuan kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dan manajemen pemasaran UMKM go-online yaitu untuk meningkatkan pengetahuan UMKM dalam pembuatan laporan keuangan dan memperluas pemasarannya melalui media sosial agar meningkatkan laba usahanya. Kegiatan ini mengambil dua sample UMKM yaitu UD Dua Lima Tujuh dan Roti Al Bakery. Oleh karena itu metode yang digunakan yaitu pemberian informasi dan pendampingan selama kurang lebih 30 hari yang dilakukan setiap dua sampai tiga kali setiap minggunya pada masing-masing UMKM. Hasil dari kegiatan ini yaitu meningkatnya pengetahuan akan pentingnya pencatatan setiap transaksi yang terjadi dalam kegiatan usaha yang nantinya digunakan untuk menghitung laba/rugi usaha. Dan dapat membuat pemasaran go-online melalui media sosial intagram guna memperluas jangkauan pemasaran UMKM. Selain itu UMKM di Desa Clumprit memerlukan pendampingan untuk melegalkan produk mereka dengan mengurus p-rit dan SIUP untuk legalitas usahanya dan diharapkan adanya pendampingan pemasaran online melalui media website yang keduanya Untuk menunjang peningkatan usaha UMKM di Desa Clumprit.

DAFTAR RUJUKAN

- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2018). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Insani, (2019). Pendampingan Masyarakat Dalam Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia (Sdm) Kepariwisataaan Kabupaten Sidoarjo. Jurnal Praksis dan Dedikasi Sosial. Vol 2- No1
- Mulyadi. (2009). Akuntansi Biaya. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Murdjito, Gatot. (2012). Pelatihan Metode Pengabdian Masyarakat Tahun 2012, (online), (www.slideshare.net), diakses Februari 2017).

_____. (2019). Clumprit, Pagelaran, Malang. [online].
(https://id.wikipedia.org/wiki/Clumprit,_Pagelaran,_Malang), diakses 14 Juli
2019.

_____. (2019). SAK EMKM. [online]. (www.goukm.id/sak-emkm/), diakses 14
Juli 2019.