



---

## PEREMPUAN DALAM IKLAN SHOPEE 12.12 BIRTHDAY SALE EDISI BLACKPINK

**Adinda Rita Dara**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [diindaabeadles@gmail.com](mailto:diindaabeadles@gmail.com)

---

### Article Info

#### Article history:

Received 14 August 2019

Accepted 13 September 2019

Published 8 October 2019

#### Keyword:

*Makna, citra perempuan,  
iklan shopee edisi blackpink*

### Abstract

*Makna merupakan pikiran atau referensi yang tidak dapat ditentukan secara mutlak, melainkan selalu dalam relasi antara lambang dan acuan atau referen. Sedangkan citra merupakan gambaran tentang realitas atau persepsi yang tidak harus sesuai dengan apa yang tergambar dan pastinya berbeda setiap pendapat.*

*Artikel ini hasil penelitian tentang bagaimana makna citra perempuan ditampilkan dalam iklan Shopee tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Charles Sander Pierce dengan pendekatan kritis yang mampu menjadi salah satu cara pandang terhadap realitas sosial yang dapat terjadi di dalam kehidupan nyata serta dapat mengetahui bagaimana cara memaknai perempuan sebagai objek dalam iklan Shopee tersebut.*

*Dari hasil penelitian ini peneliti menemukan bahwa citra perempuan digambarkan sebagai penarik minat khalayak untuk membeli atau menggunakan produk yang atau jasa tersebut.*

*Copyright © 2019 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

---

#### Editorial Office :

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)