



---

## **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI SYIRKAH AQIQAH SURABAYA**

**Ulandhari**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [ulandhari@gmail.com](mailto:ulandhari@gmail.com)

---

### **Article Info**

#### **Article history:**

Received 14 August 2019

Accepted 13 September 2019

Published 8 October 2019

#### **Keyword:**

*Strategi, komunikasi  
pemasaran, syirkah aqiqah*

### **Abstract**

*Artikel ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran di syirkah aqiqah Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh syirkah aqiqah dalam memasarkan produknya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif, yang berguna untuk memahami fenomena-fenomena yang terjadi secara menyeluruh dan mendalam.*

*Dalam penelitian ini ditemukan bahwa, strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh syirkah aqiqah untuk memasarkan dan mengenalkan produknya adalah 1). Syirkah Aqiqah menggunakan Word Of Mouth, 2). Syirkah Aqiqah membuat packaging yang menarik, 3). Syirkah Aqiqah memberikan diskon dan gratis satu botol Syuniz untuk membuat promosi penjualan, 4). Syirkah Aqiqah menggunakan pemasaran interaktif atau pemasaran online, melalui media Instagram dan Facebook.*

---

*Copyright © 2019 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

---

#### **Editorial Office :**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)