



---

**KOMUNIKASI BISNIS DALAM PERSIAPAN  
MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)  
2015  
(STUDI DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN  
KOTA SURABAYA)**

**Zaherotul Maghfiroh**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [zaherotul@gmail.com](mailto:zaherotul@gmail.com)

---

**Article Info**

**Article history:**

Received 16 August 2015

Accepted 15 September 2015

Published 10 October 2015

**Keyword:**

*Komunikasi bisnis, Asean economic community*

---

**Abstract**

*Dalam penelitian ini akan membahas tentang bagaimana upaya Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya dalam persiapan menghadapi Asean Economic Community (AEC) 2015, dan bagaimana proses komunikasi bisnis Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya dalam persiapan menghadapi Asean Economic Community (AEC) 2015. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.*

*Hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) upaya yang dilakukan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya untuk persiapan menghadapi AEC 2015 adalah melalui program dan kegiatan pelatihan training for trainer untuk pendamping, sosialisasi, seminar, pameran, branding product serta motivasi kepada pelaku usaha untuk peningkatan SDM.*

*Proses komunikasi bisnis untuk persiapan yang dilakukan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya dalam menghadapi AEC 2015 melalui komunikasi downward dari pemerintah tertinggi ke lembaga pelaksana Disperdagin Surabaya. Ditemukan proses komunikasi bisnis yang menggunakan model komunikasi komunikasi linier dan model komunikasi sirkuler.*

---

*Copyright © 2015 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

**Corresponding Author:**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalikom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalikom@uinsby.ac.id)