



---

## **MANAJEMEN KOMUNIKASI PADA DEVISI CSR PT. SEMEN INDONESIA TBK DALAM PROGRAM EKSPANSI PERUSAHAAN (STUDI DALAM EKSPANSI KE TUBAN DAN REMBANG)**

**Muhammad Ragil Setiawan**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: [ragilsetiawan@gmail.com](mailto:ragilsetiawan@gmail.com)

---

### **Article Info**

#### **Article history:**

Received 16 August 2016

Accepted 15 September 2016

Published 10 October 2016

#### **Keyword:**

*Manajemen komunikasi,  
ekspansi, PT. Semen  
Indonesia, CSR.*

---

### **Abstract**

*Artikel ini akan membahas mengenai, bagaimana manajemen komunikasi dalam proses fact finding, proses planning, proses communicating dan proses evaluation pada Devisi CSR. PT. Semen Indonesia Tbk dalam Program Ekspansi Perusahaan. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh, metode yang digunakan adalah Deskriptif kualitatif.*

*Hasil penelitian, ditemukan bahwa ada 2 dalam hal fact finding yakni Warga yang menolak pembangunan di Rembang dikatrenakan hasutan dari pihak luar dan juga Warga sekitar menolak karena mereka takut Tanaman disekitar tempat tinggal mereka akan mati. Dalam hal planning ditemukan ada 2 hal yakni Semen Indonesia mempunyai perencanaan menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara dan juga perusahaan harus merencanakan kebutuhan sumber daya manusianya. Dalam hal communicating ada 2 hal yakni Sosialisasi kepada masyarakat sekitar yang dilakukan dengan cara mengadakan dengan event-event, lomba-lomba dan program pemberdayaan. Dan dalam Evaluating ada 2 hal yakni Yang pertama adalah penyelesaian pabrik Rembang dan pengembangan berkelanjutan terkait pembangunan Pabrik Tuban.*

---

*Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.*

---

---

#### **Corresponding Author:**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: [jurnalilkom@uinsby.ac.id](mailto:jurnalilkom@uinsby.ac.id)