



GAYA KOMUNIKASI MODEL PROFESIONAL SZ MANAGEMENT SURABAYA

Ulfi Nurfaiza

nurfaiza@gmail.com

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Article Info

Article history:

Received 16 August 2018

Accepted 15 September 2018

Published 10 October 2018

Keyword:

Gaya komunikasi, model profesional, verbal, nonverbal

Abstract

Penelitian ini membahas tentang Gaya Komunikasi Model Professional SZ Management Surabaya melalui komunikasi secara verbal dan nonverbal. Metode penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah untuk memahami dan mendeskripsikan gaya komunikasi Model Professional SZ Management Surabaya secara verbal dan nonverbal.

Hasil peneliti ini bahwa, gaya komunikasi model professional secara verbal dapat diketahui melalui penggunaan bahasa sehari-hari. Sedangkan melalui nonverbal dapat diketahui melalui ketinggian badan yang berkisaran antara 165 – 170 cm, busana yang sesuai dengan waktu dan situasi setiap model, ekspresi wajah yang memiliki kemampuan fotogenic atau dapat disebut wajah menarik saat di kamera serta kemampuan di bidang (catwalk) kemampuan berjalan berlenggak-lenggok dengan memperagakan busana yang berada di atas panggung dan disaksikan oleh banyak pihak dengan menggunakan sepatu high heels yang berketinggian kisara 12 – 15 cm.

Copyright © 2018 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia
Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalikom@uinsby.ac.id