

Vol.4
No.2
2018

ISSN 2549-2004 (online)
ISSN 2477-6459 (print)



MEDIAPSI

mediapsi.ub.ac.id

Konflik Peran dan Perundungan (Bullying) di Tempat Kerja: Studi Meta-analisis
Ika Adita Silviandari

Rasa Aman Sebagai Prediktor Kepercayaan Masyarakat dengan Hadirnya
Polisi
Ditta Febrieta, Yuarini Wahyu Pertiwi

Identitas Sosial Warga Huni Rusunawa
Intan Rahmawati

Self-efficacy dan Optimisme sebagai Prediktor Subjective Well-Being pada
Mahasiswa Tahun Pertama
Riangga Novrianto, Anggia Kargenti Evanurul Marettih

Peran Gaya Mengemudi Terhadap Perilaku Mengemudi Beresiko pada
Pengendara Sepeda Motor di Kota Malang
Yunda Megawati



PS KOLOGI
Universitas Brawijaya

ISSN 2477-459 (PRINT) ISSN 2549-2004 (ONLINE)
JURUSAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS BRAWIJAYA
VOLUME 4 NOMOR 2, DESEMBER 2018

PENANGGUNG JAWAB / *DIRECTOR*
Cleoputri Al Yusainy, M.Psi., Ph.D.

KETUA REDAKSI / *EDITOR IN CHIEF*
Faizah, M.Psi.

DEWAN EDITOR / *EDITORIAL BOARD*
Dr. Lusy Asa Akhrani, M.Psi.T. Universitas Brawijaya
Yunda Megawati, M.Psi. Universitas Brawijaya
Dita Rachmayani, M.A. Universitas Brawijaya
Thoyyibatus Sarirah, M.Si. Universitas Brawijaya

MITRA BEBESTARI / *PEER-REVIEWERS*
Dr. Yessy Elita Universitas Bengkulu
Dr. Yunita Faela Nisa UIN Syarif Hidayatullah
Dr. Muhammad Salis Yuniardi Universitas Muhammadiyah Malang
Dr. Rr. Amanda Pasca Rini Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dr. Fatwa Tentama Universitas Ahmad Dahlan

MEDIAPSI merupakan terbitan berkala ilmiah yang terbit dua kali dalam setahun (Juni dan Desember) yang berusaha mengakomodasi kebutuhan untuk publikasi bagi para peneliti, dosen, dan juga praktisi psikologi. Tujuan kami adalah menjadi fasilitator diseminasi penelitian dan penerapan psikologi dalam rangka berkontribusi dalam pengembangan keilmuan dan pencerahan kepada masyarakat. Sejak tahun 2017, dengan semangat profesionalisme dan memudahkan akses jurnal ini kepada seluruh kalangan, **MEDIAPSI** mulai menerapkan sistem manajemen jurnal daring melalui **mediapsi.ub.ac.id** (e-ISSN 2549-2004). Ini berarti bahwa proses editorial dan penerbitan kami dilakukan melalui sistem daring. Terbitan versi cetak dapat tetap dilanggan dengan menghubungi kami secara langsung.

***MEDIAPSI** is a peer-review semi-annually journal (June and December) that accommodate the needs for publications for researchers, lecturers, and also practitioners in psychology. Our goal is to facilitate the disseminations of psychology research and practice in order to contribute in knowledge development and to provide insights for society. Since 2017, in the spirit of professionalism and making this journal more accessible to everyone, **MEDIAPSI** applies online journal management through **mediapsi.ub.ac.id** (e-ISSN 2549-2004), meaning that our editorial and publishing processes are performed in an online system/environment. Printed version, however, can be subscribed by contacting us directly.*

ALAMAT REDAKSI / *MAILING ADDRESS*
Jurusan Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Brawijaya
Jalan Veteran, Malang, Jawa Timur, Indonesia, 65145
Email: mediapsi@ub.ac.id

MEDIAPSI

VOLUME 4 NOMOR 2, DESEMBER 2018

KATA PENGANTAR / FOREWORD

MEDIAPSI telah menerbitkan satu edisi untuk bulan Desember 2018 (Volume 4 Nomor 2), yang mencakup penelitian-penelitian di bidang psikologi industri dan organisasi, psikologi sosial, dan psikologi umum.

Mengacu pada ketentuan akreditasi jurnal nasional di Indonesia, **MEDIAPSI** mulai tahun 2017 telah memiliki e-ISSN 2549-2004 dan selanjutnya akan melakukan proses editorial maupun penerbitan secara daring (*online*) penuh melalui laman www.mediapsi.ub.ac.id. Berkaitan dengan hal tersebut, kami menginformasikan kepada para calon penulis **MEDIAPSI** untuk melakukan proses penyerahan naskah melalui laman tersebut.

Jika mengalami kendala dalam melakukan registrasi, *login*, ataupun penyerahan naskah, Anda dapat mengirimkan *email* ke mediapsi@ub.ac.id dan kami akan membantu Anda dengan memberikan panduan mulai dari registrasi dan *login* sampai dengan penyerahan naskah *online*.

Terima kasih kami ucapkan dan kami menunggu partisipasi aktif Anda semuanya.

MEDIAPSI has published an issue for December 2018 (Volume 4 Number 2), covering studies in the field of industrial and organizational psychology, social psychology, and general psychology.

Referring to Indonesia national journal accreditation regulation, since 2017, MEDIAPSI has possessed e-ISSN 2549-2004 and, consequently, will implement online editorial and publishing processes thoroughly via our website www.mediapsi.ub.ac.id. Therefore, we inform to our future authors to submit your manuscript through the website.

If you face some difficulties regarding the registration, login, or submission, you may send us an email to mediapsi@ub.ac.id and we will provide guidance and direction for you from the registration and login to the online manuscript submission.

Thank you and we are expecting your active participation in our journal.

Ketua Redaksi / Editor in Chief

Faizah, M.Psi.

MEDIAPSI

VOLUME 4 NOMOR 2, DESEMBER 2018

DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENT

Kata Pengantar / <i>Foreword</i>	i
Daftar Isi / <i>Table of Content</i>	ii
Konflik Peran dan Perundungan (Bullying) di Tempat Kerja: Studi Meta-analisis <i>Ika Adita Silviandari</i>	58-67
Rasa Aman Sebagai Prediktor Kepercayaan Masyarakat dengan Hadirnya Polisi <i>Ditta Febrieta, Yuarini Wahyu Pertiwi</i>	68-75
Identitas Sosial Warga Huni Rusunawa <i>Intan Rahmawati</i>	76-82
Self-efficacy dan Optimisme sebagai Prediktor Subjective Well-Being pada Mahasiswa Tahun Pertama <i>Riangga Novrianto, Anggia Kargenti Evanurul Marettih</i>	83-91
Peran Gaya Mengemudi Terhadap Perilaku Mengemudi Beresiko pada Pengendara Sepeda Motor di Kota Malang <i>Yunda Megawati</i>	92-101
Panduan Penulis / <i>Author Guidelines</i>	102
Ucapan Terima Kasih / <i>Acknowledgement</i>	103