

MAKNA SUKSES DALAM IKLAN ROKOK LA LIGHTS

Februnia Mura Ngguna, Fathul Qorib

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fisip, Universitas Tribhuwa Tungadewi Malang

Email: februnia22@gmail.com

Abstract: *This study aims to find out the meaning of success contained in LA Lights cigarette commercials "Conquer Your Challenge" and "Success That". Advertising is the most influential promotional tool in influencing an audience. The LA Lights commercial of "Conquering Your Challenge" and "Success That" is an ad that tells the challenges faced in the process of achieving success and success according to each person is different depending on the meaning. The method used in this research is Charles Sanders Pierce Semiotics analysis with qualitative paradigm. In theory categorize as a triangle element meaning of pierce, that is object, representament, and interpretant. The results of the analysis that has been done by the researchers on the meaning of success in LA Lights commercial version "Conquer Your Challenge" is sacrificing time to achieve success, dare to conquer challenges, work actively to achieve success, patience in the face of problems, ready to face risks and have a clear purpose. hile in the vein "Success That" is ready to take risks, work actively to achieve success, dare to conquer challenges, and have clear goals. To achieve success requires hard work, and full of sacrifices. Success is the process and the results vary according to each person depending on the person who interpret the meaning of success itself.*

Keywords : *The meaning of success, LA Lights commercial, semiotic analysis*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna sukses yang terkandung dalam iklan rokok LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan "Sukses Itu". Iklan adalah alat promosi yang paling berpengaruh dalam mempengaruhi audiens. Iklan LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan "Sukses Itu" merupakan iklan yang menceritakan tantangan yang dihadapi dalam proses mencapai kesuksesan dan sukses menurut setiap orang itu berbeda tergantung dari yang memaknai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Semiotika Charles Sanders Pierce dengan paradigma kualitatif. Dalam teorinya mengkategorikan sebagai elemen segitiga makna pierce, yaitu *object, representament, dan interpretant*. Hasil dari analisis yang telah dilakukan oleh peneliti pada makna sukses dalam iklan LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" adalah mengorbankan waktu untuk meraih kesuksesan, berani menaklukkan tantangan, bekerja dengan aktif untuk meraih kesuksesan, kesabaran dalam menghadapi masalah, siap menghadapi resiko dan memiliki tujuan yang jelas. Sedangkan dalam vesi "Sukses Itu" adalah siap menghadapi resiko, bekerja dengan aktif untuk meraih kesuksesan, berani menaklukkan tantangan, dan memiliki tujuan yang jelas. Untuk meraih kesuksesan diperlukan kerja keras, dan penuh pengorbanan. Sukses itu proses dan hasilnya berbeda menurut setiap orang tergantung orang yang memaknai arti dari kesuksesan itu sendiri.

Kata kunci : Makna sukses, iklan LA Lights, analisis semiotika

PENDAHULUAN

Media massa merupakan media informasi yang terkait dengan masyarakat, digunakan berhubungan dengan khalayak (masyarakat) secara umum, dikelola secara profesional dan bertujuan mencari keuntungan (Mondry, 2008:12). Televisi merupakan media iklan banyak digunakan karena dapat menunjukkan cara bekerja suatu produk pada saat digunakan. Hal ini ini dikemukakan oleh Lee dan Johnson (2007:264) bahwa selama lebih dari 40 tahun, televisi telah menjadi media paling berpengaruh di dunia, meskipun ukuran khalayak televisi-jaringan telah menurun dalam dekade terakhir.

Iklan yang disiarkan di televisi dapat menggunakan kekuatan personalitas manusia untuk mempromosikan produknya. Cara seseorang berbicara dan bahasa tubuh musik yang digunakan dapat membujuk audiens untuk membeli produk yang di iklankan itu. Pemasangan iklan terkadang ingin menekankan pada aspek hiburan dalam iklan yang ditayangkan dan tidak ingin menunjukkan aspek komersial secara mencolok. Dengan demikian pesan iklan yang ditampilkan tidak terlalu menonjol tetapi tersamarkan oleh program yang tengah ditayangkan.

Iklan adalah alat promosi yang paling berpengaruh dalam hal mempengaruhi audiens. Dengan demikian iklan merupakan media promosi seperti dikatakan dalam Djaslim (2002:219) *advertising* adalah salah satu alat promosi, biasanya digunakan untuk mengarahkan komunikasi persuasif kepada pembeli sasaran dan masyarakat dimana bentuk penyajian iklan ini bersifat non-personal. Untuk dapat menjalankan fungsi pemasaran, maka apa yang harus dilakukan dalam kegiatan periklanan tentu saja harus lebih dari sekedar memberikan informasi kepada khalayak.

Terdapat beberapa iklan yang memiliki konsep berbeda dan menarik, salah satunya adalah iklan rokok. Iklan rokok menjadi salah satu iklan yang cukup unik dalam penyampaianannya. Setiap iklan rokok selalu memiliki faktor tertentu dalam menyampaikan pesannya yang mengandung makna tersembunyi. Begitu pula dengan iklan rokok LA Lights versi “Taklukkan Tantanganmu” dan versi “Sukses Itu” yang memiliki interpretasi pada hal-hal diluar yang bersangkutan langsung dengan masyarakat luas. Setiap iklan sesungguhnya mengandung pesan, termasuk iklan rokok LA Lights versi “Taklukkan Tantanganmu” dan versi “Sukses Itu” yang juga memiliki dua pesan yang saling berhubungan dan dimaknai sebagai tanda yang mengartikan atau mempresentasikan konsep-konsep dan gagasan atau perasaan sedemikian rupa yang memungkinkan seseorang membaca atau menginterpretasikan maknanya. Seperti dalam iklan rokok LA Lights yang mempresentasikan bagaimana cara orang meraih sukses yaitu dengan bekerja keras. Walaupun orang yang bekerja keras dan sukses itu bisa tanpa harus merokok.

Analisis semiotika adaah sebuah tanda atau representamen (*representament*) menurut Peirce (dalam Sobur: 2006: 95) menjelaskan bahwa sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas (*sign is something which stands to somebody for something in some respect or capacity*). Sesuatu yang digunakan agar tanda bisa berfungsi, oleh Peirce disebut *ground*. Sesuatu yang lain itu dinamakan sebagai interpretan (*interpretant*) dari tanda yang pertama pada gilirannya mengacu pada objek (*object*). Sebuah tanda *representament* (*ground*) memiliki relasi triadik langsung dengan interpretan dan objeknya. Analisis semiotika disini adalah sebagai alat pembongkaran makna-makna dalam penelitian ini, dimana makna sukses yang terkandung dalam iklan LA Lights versi “Taklukkan tantanganmu” dan vesri “sukses itu” tanda adalah kata. Menurut Pierce dalam (Suprpto, 2013:101) bentuk tanda adalah kata. Sedangkan objek adalah sesuatu yang dirujuk tanda. Sementara interpretan adalah tanda yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda. Ketiga istilah Pierce tersebut menunjukkan panah dua arah

yang menekankan bahwa masing-masing istilah dapat dapat dipahami hanya dengan relasinya dengan orang lain. Objek, dan ini dipahami oleh seseorang serta memiliki efek dibenak penggunaanya atau interpretant. Apabila ketiga element makna itu berinteraksi dalam benak seseorang, maka muncullah makna tentang sesuatu yang diwakili oleh tanda tersebut. Yang dikupas dalam teori segitiga makna adalah persoalan bagaimana makna muncul dari suatu tanda yang digunakan oleh orang pada saat berkomunikasi.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Zemi Azhari, (2014) yang berjudul *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Iklan Sampoerna Versi "Orang Pemimpi" Di Televisi* yang menyimpulkan bahwa dalam iklan Sampoerna Mild versi orang pemimpi ini yaitu sebuah makna moral yang terdapat dalam iklan ini merupakan sejumlah tanda-tanda yang mengandung unsur bahasa non verbal didalamnya yang dimana konsep tersebut mempresentasikan makna-makna tersendiri.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Calvien Muttaqin Tenggono dan Dhanik Sulistyarini, (2016) yang berjudul *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild "Go Ahead" Di Media Televisi (Studi Pada Ketiga Versi Iklan Rokok Sampoerna A Mild)*. Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pesan moral yang terkandung dalam iklan Sampoerna A Mild "Go Ahead" yaitu: bekerja keras, rendah hati, menolong orang lain, dan peduli sesama, namun A Mild yang mengangkat pesan moral dalam iklannya merupakan sesuatu yang tidak ada hubungan khusus dari produk dengan pesan yang disampaikan dalam iklan.

Dari penelitian terdahulu diatas yang menjadi persamaan dari penelitian sekarang adalah sama-sama menggunakan analisis semiotika objek penelitian adalah iklan rokok. Meskipun menggunakan analisis semiotika, ada yang membedakan dengan penelitian ini adalah menggunakan analisis semiotika Carles Sanders Pierce, sedangkan penelitian terdahulu tersebut diatas menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

Sedangkan pada objek penelitiannya sama-sama menggunakan iklan rokok, tetapi pada penelitian ini menggunakan iklan rokok LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan "Sukses Itu". Sedangkan pada peneliti terdahulu adalah menggunakan iklan rokok Sampoerna dan rokok A Mild. Peneliti juga ingin mengetahui makna sukses yang terkandung dalam iklan rokok tersebut diatas dengan panduan pada penelitian terdahulu. Berbeda dengan penelitian yang akan dibahas, pada kesempatan ini penelitian yang berjudul tentang "makna sukses dalam iklan rokok LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan "Sukses Itu" akan diteliti tentang bagaimana makna sukses yang terkandung dalam iklan rokok LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan versi "Sukses Itu". Dengan penelitian ini akan mencaritahu makna yang terkandung dalam iklan tersebut, sehingga dapat mengetahui tujuan dari iklan tersebut. Dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui makna yang terkandung dalam iklan rokok LA Lights versi "Taklukkan Tantanganmu" dan versi "Sukses Itu".

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan analisis yang dimaksudkan untuk mengetahui makna sukses dalam iklan LA Lights versi “Taklukkan tantanganmu” dan “Sukses Itu” yang menggunakan pendekatan analisis semiotik. Objek dalam penelitian ini adalah iklan LA Lights versi “Taklukkan tantanganmu” dan “Sukses Itu”. Objek penelitian merupakan objek yang dijadikan penelitian atau yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik studi dokumentasi iklan rokok LA Lights versi “Taklukkan tantanganmu” dan “Sukses Itu” secara langsung merekam dalam bentuk digital, kemudian menganalisis berdasarkan shot perpindahan pengambilan gambar dan iklan tersebut.

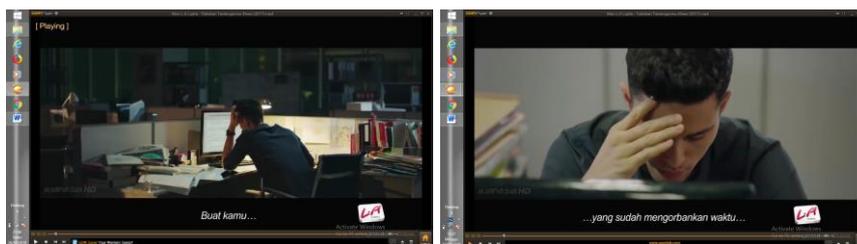
HASIL DAN PEMBAHASAN

LA Lights merupakan sebuah merek rokok di Indonesia yang diproduksi oleh PT Djarum. LA Lights adalah nikotin rendah tar rendah, rokok kretek mesin yang populer di kalangan muda dan modern. Rasanya yang halus dan memuaskan berasal dari proses pembuatan Triple Blended TM yang telah dipatenkan. Terbuat dari cengkeh dan tembakau tiga warna, LA Lights memberikan rasa ringan yang menyegarkan. Diperkenalkan pada tahun 1996 dengan kemasan yang ramping, bergaya, didominasi oleh mutiara putih, garis-garis bersih dan tipis dari batang rokok menggarisbawahi citra LA Lights dari kehidupan yang mudah. Sebuah kretek untuk genera si baru (www.djarum.com/brands/domestic-brands/la-lights/).

Dalam penelitian ini akan diteliti iklan rokok LA Lights versi “Taklukkan tantanganmu” dan “sukses itu” yang menyajikan audio visual dimana akan di presentasikan melalui pendekatan semiotik Charles Sanders Peirce, kemudian iklan tersebut dijabarkan terlebih dahulu dalam tanda-tanda yang berdasarkan sistem tiga elemen makna dari Charles Sanders Peirce yang terkandung dalam setiap penggambaran iklan secara keseluruhan. Hal tersebut dilakukan agar dapat mengetahui makna yang direkonstruksikan dalam iklan rokok tersebut. yang dimana data yang terdapat dalam objek penelitian ini akan dibagi menjadi tiga elemen makna Peirce yang indikatornya yaitu tanda, acuan tanda (obyek), dan pengguna tanda (interpretant), sehingga mempermudah bagi peneliti dalam proses pemaknaan yang dilakukan. Kemudian berdasarkan landasan teori Charles Sanders Peirce untuk mengetahui dari makna sukses yang terkandung dalam iklan rokok LA Lights versi “taklukkan tantanganmu” dan “sukses itu”.

Makna Sukses Dalam Iklan Rokok LA Lights Versi “Taklukkan Tantanganmu”

Mengorbankan Waktu Untuk Meraih Kesuksesan



Gambar 1. Menggambarkan Pengorbanan

Dalam *scene* ini dijelaskan bahwa seorang pria ini sedang berada di sebuah ruangan kantor dan duduk berhadapan dengan komputer dikarenakan sedang bekerja dan sambil memegang kepala, adapun hal yang perlu diperhatikan dari berbagai visualisasinya pada gambar diatas adalah dari sisi ruangan kantor, ruangan kantor disini secara umum diartikan sebagai tempat bekerja bagi orang yang kerja di kantoran. Begitu juga dengan meja yang penuh dengan perlengkapan kantor seperti buku, pulpen, map, stempel, dokumen dan komputer dipakai untuk keperluan kerja. Istilah ruangan kantor dan komputer merupakan hal yang identik dengan orang yang bekerja di kantor dipergunakan untuk mengerjakan sesuatu. Pada *scene* ini maknanya semakin kuat dengan adanya narasi “*buat kamu yang sudah mengorbankan waktu*” artinya bahwa orang yang sebelumnya malas, kurang menghargai waktu, maka mulai saat ini untuk lebih menghargai apa yang telah dikorbankan supaya pengorbanan tidak sia-sia.

Berani Menaklukkan Tantangan

Dalam *scene* ini yang termasuk dalam *object* adalah tempat sampah yang penuh dengan sampah kertas. Seorang pria berada depan komputer dan memakai baju putih. Di sebelahnya ada seseorang pria yang lain. sang pria menoleh ke kanan. Tempat sampah diartikan sebagai tempat membuang sampah dan menggunakan sampah kertas karena ringan untuk dibuang. Seorang pria berada di depan komputer dan disebelahnya ada seorang pria lain artinya bahwa seorang pria sedang bekerja menggunakan komputer dan memakai baju putih artinya semangat yang baru. Pria lain memberikan tugas kepada sang pria. Menoleh kekanan artinya melihat kearah pria yang lain. “*tenaga, pemikiran hingga harga diri*” artinya bekerja mengeluarkan tenaga, pemikiran hingga harga diri. Dalam *scene* ini dapat dilihat melalui gambar bahwa waktu terus berjalan, pekerjaan semakin menumpuk dan pekerjaan di sebuah kantor tentunya tidak terlepas dari yang namanya masalah, selain harus berkorban tetapi juga ada keberanian untuk melawan masalah yang ada. Di dalam kantor ada tempat sampah yang manfaatnya tempat pembuangan barang yang lagi tidak terpakai. Artinya bahwa ada keberanian dari sang pria untuk membuang pikiran-pikiran yang tidak lagi terpakai ke dalam tempatnya. Sang pria memakai baju putih artinya dengan semangat yang baru sang pria bekerja dihari yang baru. Menurut Molly E. Holzchlag (dalam Kusrianto, 2007:47) warna putih juga dimaknai dengan keterbukaan dan kebebasan. Pada *scene* ini juga terlihat bahwa ada pria lain dibelakang sang pria dengan membawa banyak map. Artinya sang pria mendapatkan tugas yang harus dikerjakan.

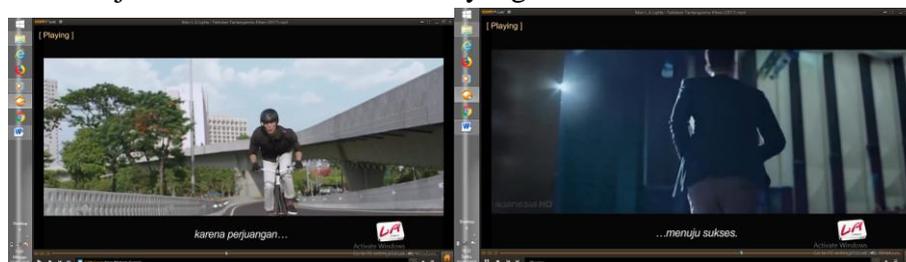
Terlihat seorang pria lain menyerahkan map dengan jari menunjuk kearah map, artinya sang pria harus dengan segera mengerjakan.



Gambar 2 . Menggambarkan Keberanian

Bekerja Dengan Aktif Untuk Meraih Kesuksesan

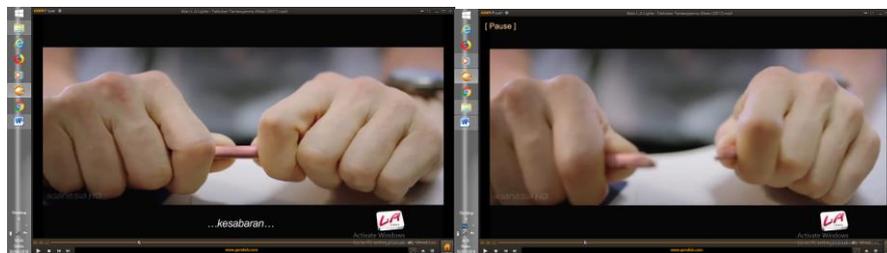
Pada *scene* ini dapat maknai bahwa bekerja di sebuah perusahaan tidak hanya tentang patuh terhadap peraturan yang ada. Tetapi bekerja harus dengan penuh keaktifan dan keberanian. Hal ini dilakukan oleh sang pria yang aktif bekerja di kantor, aktif mempresentasikan apa yang merupakan hasil pekerjaannya didepan semua orang. Dalam *scene* ini, terlihat bahwa sang pria dengan langkah penuh semangat dan keberanian menuju keanggung untuk berbicara didepan orang banyak. Terlihat dari ekspresi sang pria yang dengan penuh semangat. Sang pria harus pertanggungjawabkan pekerjaannya didepan banyak orang yaitu dengan presentasi. Melangkah maju didepan dan membelakangi kamera dapat diartikan sebagai seseorang yang ingin meraih sukses tidak hanya dengan berdiam diri, tetapi harus dengan aktif mengejar kesuksesan. Melangkah maju juga dapat diartikan bahwa ada semangat yang kuat sehingga sang pria berani melangkah maju. Yang menjadi tantangan untuk kesuksesan adalah lupakan kegagalan dimasa lalu, dan mulai bergerak maju mengejar kesuksesan. Seperti dalam Sumartono (2009:3) mengatakan bahwa untuk meraih kesuksesan maka seseorang harus aktif dalam segala hal dengan kemampuan yang dimiliki. Aktif berarti seseorang terlibat dalam setiap aktivitas, juga harus penuh inisiatif dan kreativitas. Ketika seseorang yang aktif maka orang itu memahami proses menuju kesuksesan itu ada hasil yang baik.



Gambar 3. Menggambarkan Tentang Aktif

Kesabaran Dalam Menghadapi Masalah

Yang merupakan *object* dalam *scene* ini adalah genggaman tangan, pensil dan tangan yang menggenggam pensil dan mematahkannya. Menggunakan jam tangan dan narasi “*kesabaran*”. Genggaman tangan merupakan makna dari seseorang yang emosional. Pensil dapat diartikan sebagai alat tulis. Tangan yang menggenggam pensil dan mematahkannya artinya orang yang patah semangat. Jam tangan artinya ada target waktu dan narasi “*kesabaran*” orang yang bekerja harus memiliki jiwa yang sabar. Dalam *scene* ini dijelaskan bahwa disetiap pekerjaan tidak terhindar dari masalah. Baik yang datang dari luar ataupun dari dalam diri setiap orang. Dalam *scene* ini terlihat ada genggaman tangan dapat diartikan sebagai emosional, tetapi jika lebih diperhatikan bahwa genggaman sang pria letak jempolnya ada diatas artinya bahwa sang pria adalah tipe orang yang energik, suka tantangan baru, dan hal-hal baru. Pada *scene* ini juga terlihat ada pensil yang artinya sebagai alat tulis. Bisa juga diartikan sebagai sketsa, atau alat menggambar, berdasarkan pensil sang pria memiliki rencana. Dikarenakan pensil fungsinya untuk menggambar, baerarti sang pria memiliki rencana sehingga menggambarkan apa yang menjadi rencananya.



Gambar 4. Menggambarkan Kesabaran

Siap menghadapi resiko

Yang merupakan *object* dalam seorang pria membuka tirai, berdiri tegak menghadap keluar ruangan dengan tangan terbuka dan ada cahaya masuk dari luar. Menggunakan narasi “*jangan menyerah*”. Membuka tirai artinya membuka peluang untuk cahaya masuk didalam ruangan. Berdiri tegak dengan tangan terbuka keatas artinya bahwa siap menerima tantangan dan cahaya yang masuk dari luar artinya bahwa ada energi positif yang masuk. Narasi “*jangan menyerah*” artinya bahwa jangan menyerah untuk meraih kesuksesan. Dalam *scene* ini menjelaskan proses menuju kesuksesan sangat banyak terutama masalah yang begitu banyak. Tetapi dalam menghadapi setiap masalah jangan menyerah dengan masalah yang ada tetapi harus bangkit dan semangat. Dalam *scene* ini terlihat sang pria berdiri dan dengan semangat membuka tirai jendela. Dengan tatapan diluar ruangan, melihat bahwa masih ada harapan didepan mata. Membuka tirai artinya sang pria membuka peluang untuk cahaya masuk, dapat diartikan juga sebagai sang pria siap untuk menyambut hari baru dengan membangkitkan energi, tubuh yang lebih semangat. Pada *scene* ini terlihat bahwa seorang pria memiliki harapan dan tidak menyerah untuk meraih sukses, dalam buku Dewantara (2010:113) jika orang-orang yang

ingin berhasil atau sukses maka harus menggerakkan daya pikir dan kemauan. Daya kemauan adalah sesuatu penggerak segala kegiatan yang kita lakukan.



Gambar 5. Menggambarkan Tentang Siap Menghadapi Resiko

Memiliki Tujuan Yang Jelas

Yang termasuk dalam *object* pada *scene* ini adalah seorang pria yang melakukan presentasi didepan audiens. Orang banyak yang menghadiri presentasi dari sang pria. Menggunakan cahaya dari atas dengan narasi “*taklukkan tantanganmu #raih suksesmu*”. Seorang pria yang melakukan presentasi didepan audiens artinya bahwa sang pria sedang memaparkan atau menyampaikan materi didepan audiens. Sedangkan orang banyak yang menghadiri presentasi adalah ingin tau apa yang disampaikan sang pria. Menggunakan cahaya dari atas artinya bahwa setiap orang membutuhkan cahaya saat melakukan aktivitas. Narasi “*taklukkan tantanganmu #raih suksesmu*” artinya ketika tantangan sudah ditaklukkan maka kesuksesan pun akan diraih. Dalam *scene* ini terlihat seorang pria berdiri melakukan presentasi di depan audiens. Presesntasi artinya sedang memaparkan atau menyapaikan informasi, materi. Atau dengan kata lain presentasi disebut juga sebagai apresiasi, dan dipercaya bahwa dengan sendiri mampu melakukankan sesuatu didepan orang banyak. Dengan percaya diri melakukan presentasi karena sang pria telah menaklukkan tantangan dalam dirinya sehingga dengan berani melakukannya karena ada tujuan yang jelas dicapai yaitu kesuksesan. *Scene* ini makin diperkuat dengan adanya narasi “*taklukkan tantanganmu #raih suksesmu*” yang merupakan ungkapan yang membuat adegan ini semakin kuat. Karena tantangan, masalah bukan untuk ditakuti tetapi untuk ditaklukkan.



Gambar 6. Menggambarkan Memiliki Tujuan Yang Jelas

Makna Sukses Dalam Iklan LA Lights Versi “Sukses Itu”

Siap Menghadapi Resiko

Menjadi seorang fotografer tidak hanya menyiapkan alat yang digunakan, tetapi juga objek harus diperhatikan. Seperti dalam *scene* ini terlihat jelas Sammy Lumaela sang fotografer yang lengkap dengan alat-alat yang digunakan layaknya seorang fotografer.

Sammy Lumaela terlihat berjalan melewati bebatuan dan gunung untuk mengambil gambar yang bagus sesuai dengan keinginan sang fotografer. Sukses tidak hanya berbicara mengenai keberhasilan atau kemapanan. Seperti yang disampaikan dalam narasi Sammy Lumaela “*buatku sukses itu mencari pengalaman bukan Cuma kemapanan*” artinya bahwa menurut Sammy Lumaela ketika kita berhasil melewati proses maka disitu letak kesuksesan. Karena proses yang dilalui merupakan pengalaman yang dirasakan setiap orang.



Gambar 7. Menggambarkan Tentang Memiliki Tujuan Yang Jelas

Perjalanan yang jauh dengan pengalaman melewati jalan yang penuh batu dan kabut merupakan proses menuju kesuksesan. Karena tidak ada kesuksesan yang tanpa melalui proses. Tetapi tantangan atau masalah bukanlah menjadi penghalang buat seseorang meraih kesuksesan. Menurut Dewantara (2010: 112) untuk meraih kesuksesan harus siap untuk menghadapi resiko. Hidup penuh dengan perjuangan. Sedangkan dalam perjuangan ada resiko yang mungkin muncul. Orang-orang yang sukses, pada umumnya tak pernah takut menghadapi resiko.

Bekerja Dengan Aktif

Denis Gumaray yang sedang mewarnai lukisan. Memiliki gaya rambut ikal dan mengecat lukisan menggunakan warna merah. Denis Gumaray memperlihatkan ekspresi senyum. Kuas yang banyak merupakan alat yang digunakan untuk melukis. Mewarnai lukisan adalah kegiatan yang dilakukan oleh pelukis atau seniman. Ekspresi senyum artinya merasa senang. Warna merah artinya keberanian. Narasi “*buatku sukses itu mengejar cinta bukan uang*” artinya sukses menurut Denis Gumaray mengejar cinta. Kuas yang banyak menunjukkan bahwa banyaknya alat yang digunakan dalam membuat lukisan. Mewarnai lukisan adalah kegiatan yang dilakukan oleh pelukis. Sedangkan rambut yang ikal menunjukkan orang-orang seperti ini biasanya adalah orang yang sosialis, totalitas dalam berkarir. Hal ini menunjukkan bahwa pribadi berambut ikal bersungguh-sungguh dalam melakukan atau menjalin suatu komitmen dalam dirinya. “*buatku sukses itu hasil mengejar cinta bukan uang*” artinya bahwa seseorang yang dikatakan sukses adalah ketika mencintai pekerjaannya sendiri. Sedangkan uang hanyalah penghargaan yang diberikan ketika seseorang bekerja dengan cinta dan mendapatkan hasil yang baik.



Gambar 8. Menggambarkan Tentang Aktif

Berani Menaklukkan Tantangan

Terlihat pada *scene* ini Kevin Leonardo sebagai seorang Dj. Kevin Leonardo dengan lihai memainkan musik, karena tugas seorang Dj adalah seorang yang terampil dalam memilih dan memutar rekaman musik untuk para pendengar yang menginginkan. Terlihat perlengkapan yang digunakan Kevin Leonardo layaknya seorang dj, seperti CD Decks (CD player), Turntable, DJ Mixer, headphones (yang terletak pada leher), perangkat komputer, dan serato scratch live DVS. Pada *scene* ini adegan dilakukan pada malam hari, dan terlihat banyak orang yang bergoyang mengikuti musik yang mainkan oleh Kevin Leonardo. Dengan penuh keberanian dan semangat sang Dj memandu musik dan di nikmati oleh banyak orang. “*buatku sukses itu menggerakkan lautan manusia bukan roda perusahaan*” adalah ungkapan yang ditunjukkan sangatlah kuat tersampaikan dengan baik sesuai dengan profesi Kevin Leonardo. Sukses itu harus dengan berani diperjuangkan, karena menggerakkan lautan manusia bukanlah hal yang mudah. Namun dengan keberanian apapun itu pasti bisa dilakukan. Terlihat dari keberanian Kevin Leonardo yang sukses menggerakkan lautan manusia dengan musik. Menurut Bramantyo (2010:66) bahwa langkah menuju sukses adalah dengan berani. Dalam diri setiap manusia, ada hambatan mental. Apakah bentuk keraguan, ketakutan, kurang percaya diri, dan sebagainya. Ketika hambatan mental ini muncul, maka anda pasti jadi orang kendor semangat dan takut menghadapi resiko.



Gambar 9. Menggambarkan Tentang Keberanian

Memiliki Tujuan Yang Jelas

Berdiri depan kru dan memberikan aba-aba adalah tugas dari seorang sutradara. Kru dan talent adalah kru yang memantu sutadara sedangkan talent adalah orang yang memerankan tokoh yang ingin disyuting oleh kru. Kamera, tripod, slider, lighting, sound recorder, microphone, monitor adalah perlengkapan yang digunakan pada saat proses syuting. Bertepuk tangan dengan ekspresi sedikit tertawa adalah Ardian Adimara merasa senang dan bahagia. Sutradara merupakan orang yang bertanggungjawab dalam proses

produksi film, mulai dari mengarahkan talent pemain hingga mengambil adegan yang diperlukan. Terlihat pada *scene* ini terlihat Adrian Adimara seorang sutradara sedang memantau kru yang melakukan proses syuting melalui monitor. Terlihat juga pada adegan ini kru yang sedang melakukan proses syuting. “*Buatku sukses itu mewujudkan impian bukan cuma cari jabatan*” adalah ungkapan yang ditunjukkan sangatlah kuat tersampaikan dengan baik sesuai dengan kegiatan yang dilakukan oleh Adrian Adimara. Sukses adalah hasil akhir dari tujuan awal dari apa yang dikerjakan.



Gambar 10. Menggambarkan Tentang Memiliki Tujuan Yang Jelas keberhasilan dari Adrian Adimara merupakan hasil dari memiliki tujuan yang jelas. Ketika seseorang yang bekerja tanpa tujuan yang jelas maka yang dihasilkan juga tidak jelas, artinya tidak dapat dikatakan sukses. Seperti dikatakan dalam Bramantyo (2010:62) bahwa langkah yang dilakukan oleh seseorang jika ingin sukses adalah memiliki tujuan yang jelas.

KESIMPULAN

Makna sukses dalam iklan rokok LA Lights versi “Taklukkan Tantanganmu” yaitu seseorang untuk meraih kesuksesan harus dengan mengorbankan waktu untuk meraih kesuksesan. Ketika ada masalah harus dengan berani menaklukkan tantangan. Bekerja dengan aktif untuk meraih kesuksesan, seseorang dalam bekerja tidak hanya dengan berdiam diri, namun harus dengan penuh keaktifan. Dalam bekerja tidak terlepas dari masalah, namun harus dengan penuh kesabaran dalam menghadapi masalah yang dihadapi. Untuk mencapai tujuan yang ingin diraih seseorang harus siap menghadapi resiko dan memiliki tujuan yang jelas, karena tanpa tujuan yang jelas akan sia-sia proses yang telah dilalui.

Sedangkan makna sukses dalam iklan rokok LA Lights versi “Sukses Itu” adalah siap menghadapi resiko, karena dalam bekerja pasti ada masalah ataupun resiko jadi harus siap menerima. Bekerja dengan aktif untuk meraih kesuksesan, karena tanpa kesuksesan seseorang akan lama untuk mendapatkan hasilnya. Tantangan memang selalu ada, namun untuk meraih kesuksesan seseorang harus berani menaklukkan tantangan. Bekerja apapun harus memiliki tujuan yang jelas, karena tanpa tujuan yang jelas tidak ada hasil yang tercapai. Kesuksesan tidak akan datang tanpa proses yang dilalui. Cara yang dilalui setiap orang memang berbeda tetapi tujuannya adalah kesuksesan.

DAFTAR PUSTAKA

Azhari, M. Zemi.2014. *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Iklan Sampoerna Versi “Orang Pemimpi” Di Televisi*. Dunia Komunikasi. Vol 2 No 3 (2014). 162.

- Bramantyo, Willy. 2010. *Sukses Adalah Hak Anda! Memotivasi Diri Dari Kisah-Kisah Para Tokoh Terkenal dan Prinsip-Prinsip Hidup Mereka*. Yogyakarta: Surya Media
- Dewantara, Krisna. 2010. *Sukses Ga' Cuma Mimpi*. ST Book
- Djarum.2018. Rokok LA Lights. (www.djarum.com/brands/domestic-brands/la-lights/)
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, Monle dan Jhonson, Carla. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Dialihbahasakan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori Dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumartono. 2009. *Komunikasi, Investasi sukses*. Baduose Media
- Suprpto. 2013. *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*. Yogyakarta: CAPS
- Tenggowowo, Calvien Muttaqin dan Dhanik Sulistyani. 2016. Analisis Semiotik Pesan Moral Dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild "Go Ahead" Di Media Televisi (Studi Pada Ketiga Versi Iklan Rokok Sampoerna A Mild). *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*: 393-395. Bandar Lampung, 17-18 November 2016.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia