

PERAN HUMAS UNITRI DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK MELALUI MEDIA INTERNAL DAN EKSTERNAL

Gregorius Gampar; Asfira Rachmad Rinata

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Tribhuwana Tungadewi

Email: gregoriusgampar96@gmail.com

Abstrak: Peran humas merupakan garda terdepan dalam suatu lembaga instansi/organisasi untuk mengoptimalkan dan mengelola segala bentuk macam kegiatan untuk menciptakan, membangun, meningkatkan, mempertahankan citra dan mempublikasikan segala bentuk informasi kepada publik, serta menjalin kerja sama dengan media baik internal maupun eksternal dan semua publik sehingga dapat membantu memudahkan proses kerja humas yang baik dalam memberikan informasinya kepada khalayak. Karena publik dan media adalah sebagai sarana penunjang yang mendorong program kerja humas UNITRI. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan langkah-langkah pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Adapun untuk menganalisis data dengan menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain dengan cara melakukan proses: Reduksi data, penyajian data (data hasil wawancara, data pendokumentasi dan data observasi), dan menarik kesimpulan (verifikasi). Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa, peran humas UNITRI meningkatkan citra positif lembaga pendidikan tinggi UNITRI di mata publik, menjalin kerja sama media internal maupun eksternal, serta peran menjembatani segala bentuk informasi, baik itu tentang akademik maupun non akademik. Program kerja humas UNITRI ialah meliputi semua acara atau kegiatan kampus yang berkaitan dengan jurusan, fakultas, maupun sekala universitas untuk di jadikan sebuah berita yang dipublikasikan kepada publik dengan menggunakan media internal dan media eksternal.

Kata kunci: Peran; Humas; Media

***Abstract:** The role of public relations is the frontline in an agency/organization to optimize and manage all kinds of activities to create, build, improve, maintain the image and publish all forms of information to the public, and establish cooperation with the media both internal and external and all public so that it can help facilitate the process of good public relations work in providing information to the public. Because the public and the media are as a means of encouraging the public relations work program of UNITRI. In this study using descriptive qualitative research methods by using steps of data collection through observation, documentation, and interviews. As for analyzing data by systematically compiling data obtained from interviews, field notes, and other materials so that it can be easily understood and findings can be shared with others by carrying out the process: Reducing data, presenting data (data from interviews, documentation data and observation data), and draw conclusions (verification). The results of this study can be seen that, the role of UNITRI public relations increases the positive image of UNITRI higher education institutions in the public eye, establishes internal and external media cooperation, and the role of bridging all forms of information, both academic and non-academic. UNITRI's public relations program is covering all campus events or activities related to majors, faculties, and universities to be made a news published to the public using internal media and external media.*

Keywords: Role; Public Relations; Media

PENDAHULUAN

Persaingan dunia pendidikan sekarang ini sangat ketat, khususnya lembaga pendidikan perguruan tinggi swasta, maka dari itu sudah menetapkan peran dan fungsi humas sebagai salah satu

bagian yang ada dalam sebuah instansi pendidikan, karena lembaga pendidikan di tuntut memberikan layanan yang profesional kepada masyarakat. Hal ini di karenakan semakin meningkatnya minat dan kebutuhan masyarakat melanjutkan pendidikan. Masyarakat sebagai salah satu konsumen lembaga pendidikan sekarang ini lebih kritis dalam memilih lembaga pendidikan. Sikap masyarakat seperti itu menuntut lembaga pendidikan untuk tetap menjaga dan meningkatkan *image* yang positif lembaganya di mata masyarakat.

Peran humas lembaga pendidikan merupakan salah satu komponen dalam manajemen yang diperlukan oleh setiap organisasi termasuk perguruan tinggi. Kehadiran humas menjadi satu elemen yang sangat menentukan keberlangsungan sebuah perguruan tinggi secara positif. Karena humas mencakup semua komunikasi yang terselenggara antara perguruan tinggi dengan publik maupun dengan lembaga instansi/oragnisasi lainnya. Salah satunya adalah peran humas perguruan tinggi Kota Malang yang merupakan kota terbesar kedua Jawa Timur setelah Surabaya, yang dipenuhi dengan banyak Perguruan Tinggi yang bagus dan berkualitas mulai dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) hingga Perguruan Tinggi Swasta (PTS), (Jawaracorpora.com).

Peran dan fungsi humas UNITRI sangat dibutuhkan dalam menciptakan, membangun, dan meningkatkan citra positif lembaga pendidikan tinggi dan mempublikasi informasi kepada publik, serta mampu menjalin bekerja sama dengan media internal maupun eksternal, maupun bersaing dengan lembaga-lembaga pendidikan lainnya yang ada di Kota Malang. Karena yang kita ketahui bahwa UNITRI adalah salah satu lembaga pendidikan swasta yang di Kota Malang yang banyak diminati oleh mahasiswa/i dari Indonesia Timur yang ingin melanjutkan pendidikannya di UNITRI, yang dengan motto kampus kerakyatan yang kompoten dan berkompetensi. Yang membuat UNITRI mampu bersaing dengan universitas-universitas lainnya, serta mampu menghasilkan mahasiswa/i yang berkompeten dan berkompetensi dari Sabang sampai Merauke bahkan dari negara tetangga yaitu Timor Leste.

Seiring perkembangan teknologi peran humas Universitas Tribhuwana Tungadewi untuk turut melibatkan media internal dan media eksternal sebagai sarana atau alat untuk mencapai tujuan dalam memberikan informasi kepada publik. Hal inilah yang menuntut humas Universitas Tribhuwana Tungadewi untuk mampu menyebarluaskan informasi tentang lembaga pendidikan tinggi UNITRI kepada masyarakat luas. Karena lembaga pendidikan Universitas Tribhuwana Tungadewi ini sudah masuk peringkat di Webometric dan 4ICU cukup mengesankan, di 4ICU UNITRI kini berada di peringkat 69 dari 572 perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Indonesia. Sedangkan di Webometric UNITRI berada di peringkat 72 dan ini sebuah prestasi yang membanggakan UNITRI, sedangkan di Malang sendiri UNITRI saat ini berada di urutan ke-5 dan kemudian untuk se-Jawa Timur UNITRI menempati peringkat ke-20. Universitas Tribhuwana Tungadewi juga sudah sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia Timur dan banyak berminat melanjutkan pendidikan tinggi di UNITRI, tetapi yang menjadi permasalahannya adalah di daerah Kota Malang sendiri dan daerah lain sekitarnya masyarakat sangat minim mengetahui informasi tentang lembaga pendidikan tinggi Universitas Tribhuwana Tungadewi. Faktor ini yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian di bagian humas UNITRI, (Times Indonesia.com).

METODE PENELITIAN

Dalam sebuah penelitian diperlukan metode penelitian. Oleh karena itu, untuk menganalisis Peran Humas UNITRI Dalam Mempublikasikan Informasi Kepada Publik Melalui Media, maka dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teori komunikasi Lasswell. Lokasi penelitian dilakukan di Universitas Tribhuwana Tungadewi (UNITRI). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi,

dan teknik analisis data menggunakan *data reduction* (reduksi data), *data display* (penyajian data), *verifikasi* (penarik kesimpulan), (Sugiyono, 2015:252).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi

Peran humas adalah membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dan publik yang mempengaruhi kesuksesan dan kegagalan instansi tersebut seperti di katakan (Cultip, Center, dan Broom, 2006:6) humas merupakan satu cabang dari ilmu komunikasi, yang bertujuan untuk melakukan komunikasi atau menyampaikan informasi kepada publik baik untuk internal maupun eksternal, antara organisasi dengan publik dalam rangka mencapai yang spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. (Jefkins,1992:9), peran humas dalam kaitanya dengan komunikasi sangat erat karena seorang humas memerlukan komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada publik internal maupun eksternal. Humas bekerja sama dengan media dalam menyebarkan informasi, sehingga humas dapat mempublikasikan informasi kepada publik melalui media internal dan eksternal. Peran humas UNITRI dalam melakukan berbagai bentuk untuk menyebar informasi untuk publik.

Dari hasil wawancara dengan Amanah Rakhim, bahwa peran humas dalam sebuah lembaga instansi/organisasi sangat penting, karena disetiap lembaga instansi/organisasi membutuhkan kerja seorang humas untuk membantu jalannya program kerja, dan juga humas mempertahankan citra suatu lembaga dan menjadi jembatan atau pintu pertama dari sebuah lembaga instansi/organisasi tersebut, sehingga lembaga instansi/organisasi di kenal dan dipercayai oleh publik dengan strategi humas. salah satu peran humas dalam sebuah lembaga instansi/organisasi yaitu sebagai fasilitator komunikasi. Peran ini bertindak sebagai komunikator atau mediator untuk membantu pihak manajemen dalam hal mendengarkan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh publik (Ruslan, 2008:19).

a. Perencanaan Program Kerja Humas UNITRI

Perencanaan praktisi humas harus mengacu pada pertanyaan misi (*mission statements*) organisasi atau lembaga instansi yang telah memiliki misi dan tujuan yang dinyatakan secara tertulis baik bersifat jangka menengah maupun untuk jangka panjang. Oleh karena itu dibutuhkan visi dan misi dan program kerja. Berdasarkan hasil penelitian, pernyataan visi dan misi humas berfungsi membantu lembaga instansi/organisasi untuk mencapai keberhasilan dalam melakukan program kerja humas. Setiap instansi/organisasi harus merumuskan visi dan misinya yang bersifat unik dengan mencocokkan strategi dan nilai lembaga instansi/organisasi untuk menciptakan hubungan yang baik dengan khalayak atau pihak-pihak yang berkepentingan dengan lembaga instansi/organisasi (Morisson.2008:158).

Berdasarkan hasil penelitian juga bahwa perencanaan merupakan suatu bagian yang sangat penting dalam melakukan program kerja humas. Program kerja humas untuk memberikan informasi kepada publik, baik untuk jangka panjang maupun jangka pendek adalah suatu kegiatan yang terus dilakukan oleh humas untuk mencapai suatu keberhasilan dalam mempublikasi informasinya kepada khalayak (Morisson.2008:148).

b. Model Pesan Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi

Berdasarkan hasil penelitian, pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau melalui media komunikasi. Isinya berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda. Pesan yang disampaikan harus melalui media yang tepat, dan bahasa yang dapat dimengerti (Cangara. 2014: 27). Sama seperti yang di lakukan oleh humas UNITRI dalam menyampai pesan-pesan kepada publik baik melalui media maupun secara langsung, selalu menggunakan kata-kata yang

sederhana sesuai pesan yang ingin di sampaikan, serta tujuan pesan itu akan mudah dicerna oleh khalayak.

Dalam hal ini praktisi humas harus mampu memilih fakta yang paling penting dan menarik ketika melakukan publikasi informasi kepada khalayak. Berdasarkan dengan hasil observasi yang dilakukan peneliti di lapangan bahwa semua pesan/ berita yang dipublis di media internal sendiri (humas.unitri.ac.id) semuanya diseleksi melalui admi humas UNITRI untuk melihat layak tidak pesan/berita itu dipublikasikan kepada publik. Kemampuan dalam memilih pesan yang paling penting dan menarik ini harus dimiliki oleh humas ketika membingkai pesan. Dengan kata lain, humas harus mampu melakukan analisis terhadap seluruh fakta yang diterimanya dan memilih bagian-bagian tertentu dari pesan yang akan disampaikan kepada khalayak merupakan salah satu kegiatan yang sangat yang dilakukan oleh humas (Morisson.2008:191).

c. Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam Menjalin Kerja Sama dengan Media

Berdasarkan hasil penelitian, sebagaimana yang di ketahui menurut Cultip dkk (2006:6) humas diartikan sebagai fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat bagi instansi dan organisasi. Untuk mendukung peran humas dalam mempublikasikan informasi kepada publik perlu adanya kerja sama pihak luar salah satunya yaitu kerja sama dengan media. Baik itu media cetak, elektronik maupun media online. Sehingga peran humas UNITRI dalam mempublikasikan informasi kepada publik dapat berjalan dengan baik dan mendapatkan *feedback* dari khalayak.

Diketahui juga bahwa hubungan antara humas dengan media merupakan langkah awal dari kinerja seorang humas yang sebagai pusat informasi mengenai tentang lembaga instansi/organisasi. Berdasarkan hasil observasi saya di lapangan bahwa hubungan humas UNITRI dengan media eksternal sudah sangat baik, buktinya pada saat UNITRI mengadakan Dies Natalis yang ke XVIII ada media yang datang untuk meliputi acara tersebut. Dengan adanya media maka akan memudahkan humas dalam mempublikasikan informasi kepada khalayak luas tentang apa yang menjadi program dari lembaga instansi/organisasi tersebut. Karena media adalah sebagai alat untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai aktivitas lembaga instansi/organisasi melalui publikasinya dan diharapkan pesan itu dapat di terima dengan baik oleh khalayak. Peran humas UNITRI mampu melakukan kerja sama dengan media internal maupun media eksternal merupakan suatu hal yang sangat penting, guna untuk mempublikasi segala bentuk informasi. Kerja sama dengan media eksternal merupakan suatu pilihan yang sangat tepat, dimana media eksternal ini cakupan luas dalam memberikan informasi untuk publik.

d. Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi Dengan Khalayak

Berdasarkan hasil penelitian, tugas praktisi humas adalah salah satu pihak yang turut bersaing dalam merebutkan perhatian khalayak. a). Mendapatkan perhatian dari khalayak sasarannya. b). Menarik minat (keterarikan) khalayak terhadap isi yang di sampaikan oleh humas. c). Membangun suatu keinginan dan niat khalayak untuk bertindak sesuai dengan isi pesan. d). Mengarahkan tindakan khalayak sesuai dengan pesan yang disampaikan humas. e). Melakukan koordinasi yang baik dengan khalayak agar tercipta susana yang harmonis antara humas dan khalayak dalam memberikan pesannya (Morisson.2008:41).

e. Efektivitas Kerja Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi

Suatu tingkat keberhasilan yang dapat dari suatu cara atau usaha sesuai dengan tujuan yang hendak di capai untuk menghasilkan sejumlah pekerjaan tepat pada waktunya. Hal ini juga yang di

lakukan oleh humas UNITRI menunjukkan efektivitas program kerjanya untuk mengetahui sejauh mana terlaksananya semua tugas humas dalam mempublikasikan informasinya kepada publik baik secara lisan maupun melalui media internal dan media eksternal agar dapat mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan informasi yang di sajikan oleh humas UNITRI untuk kepentingan publik internal maupun publik eksternal.

Berdasarkan hasil penelitian Unit UPMB juga turut mendukung dan membantu peran humas UNITRI dalam melakukan program kerja humas dibidang promosi, agar *image* positif UNTRI tetap terjaga dan dipercayai oleh semua kalangan masyarakat, walaupun keduanya beda unit kerja, tetapi mereka saling mendukung dan melakukan kerja sama yang baik guna untuk mendapatkan respon baik dari publik internal dan eksternal.

Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang tidak terlepas dengan media dalam mempublikasikan informasi kepada publiknya. Karena memberikan informasi bukan hanya menggunakan komunikasi secara lisan atau tatap muka, tetapi juga menggunakan media, baik itu media cetak, elektronik, maupun online. Karena media adalah sebagai sarana informasi yang sangat cepat dan tepat dalam mempublikasi segala bentuk informasi kepada publik secara luas, dengan adanya media dalam mempublikasikan segala bentuk informasi sangatlah mudah dan efektif karena jangkauan media luas.

Berdasarkan hasil penelitian juga bahwa tugas dan fungsi humas UNITRI melakukan tanggungjawab sesuai dengan pekerjaan yang emban oleh tugasnya, dengan menjalin kerja sama dengan media, maupun di lingkup internal lembaga universitas sendiri. Sedangkan dengan publik eksternal humas UNITRI dapat menjalin hubungan yang baik melalui berita yang positif dengan secara efektif.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peran Humas Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik

a) Faktor Pendukung

Humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi melakukan tanggungjawab yang cukup besar dalam mempublikasi informasi kepada publik melalui media, baik itu media internal maupun media eksternal. Terlepas dari itu tentu saja ada faktor pendukung kerja humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi dala membantu menyebarkan informasi kepada publik, serta mempermudah kerja humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi untuk memberikan *image* positif dimata publik tentang lembaga instansi/organisasi tersebut.

Dapat diketahui bahwa faktor pendukung kerja humas UNITRI untuk mempublikasi informasi kepada publik adalah yang pertama pentingnya saling koordinasi dalam setiap kegiatan yang dilakukan jurusan, fakultas, maupun secara universitas agar tetap menjaga kualitas berita yang baik untuk mempublikasi kepada masyarakat. Serta menjalin kerja sama dengan media media-media lokal yang ada di kota Malang agar dapat membantu program humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi dalam mempublikasi informasi kepada masyarakat luas guna untu menaikkan *image* dan memberikan kepercayaan terhadap khalayak.

b) Faktor Penghambat

Faktor penghambat program kerja humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi dalam mempublikasikan informasi kepada publik internal dan eksternal melauai media baik itu media internal maupun media eksternal, yaitu datangnya dari dalam dan luar lemabaga universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Dapat diketahui bahwa hambatan yang alami oleh humas UNITRI dalam mempublikasi informasi kepada publik baik melalui media internal maupun media eksternal adalah kekurangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kompetensi di bidang humas, tetapi juga hambatan terjadi karena dari pihak ketiga (wartawan) yang tidak secara langsung membatalkan hubungan kerja tanpa ada koordinasi dengan pihak humas. Mengakibatkan program kerja humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi tidak berjalan dengan baik.

KESIMPULAN

Peran humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang dalam memberikan informasi kepada publik melalui media internal dan eksternal sudah sangat baik. Karena humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi sendiri melakukan kerja sama dengan media internal sendiri, serta menjalin hubungan yang baik dengan pimpinan-pimpinan yang ada di dalam lembaga Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang agar dapat memudahkan untuk memberikan informasi kepada publik internal. Selain melakukan kerja sama dengan media internal, humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang juga melakukan kerja sama dengan media-media lokal yang di kota Malang, kerja sama dengan media eksternal akan mendapatkan keuntungan tersendiri bagi humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang karena media eksternal jangkauannya sangat luas dalam mempublikasi berita maupun informai untuk publik.

Faktor-faktor penghambat kerja humas Universitas Tribhuwana tunggadewi malang dalam memberikan informasi kepada publik, yang pertama kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang memumpi di bidang kehumasan, karena di humas hanya dikerjakan oleh orang saja dalam mengelola berita, baik jurusan, fakultas, maupun sekala Universitas untuk di jadikan informasi guna untuk mempublikasikan kepada publik. Faktor penghambat lainnya datang dari pihak ketiga yaitu (wartawan), yang dimana wartawan membatalkan kerja sama dengan humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang pada saat hari kegiatan yang di selenggarakan oleh Universitas Tribhuwana Tunggadewi, contohnya pada saat acara paradebudaya, akreditasi kampus, maupun kegiatan lainnya, membuat program kerja humas menghambat dalam mempublikasi informasi kepada publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cuption S.M, dkk. 2006., *Effetive Public Relations*. Jakarta : Prenada Nedia Group..
- [http://m.jawaracorpo.com/Daftar Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Malng. html](http://m.jawaracorpo.com/Daftar%20Perguruan%20Tinggi%20Negeri%20dan%20Swasta%20di%20Malng.html). Akses tanggal 15 Agustus 2019.
- [http://www.timesindonesia.co.id/Unitri kini di peringkat 69 dari 572 perguruan tinggi negeri dan swasta di Indonesia](http://www.timesindonesia.co.id/Unitri%20kini%20di%20peringkat%2069%20dari%20572%20perguruan%20tinggi%20negeri%20dan%20swasta%20di%20Indonesia). Akses tanggal 15 Agustus 2019.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations*. Jakarta :Fajar Iterpratama Mandiri
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Prasada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.