

## PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI PELUANG MENGEMBANGKAN USAHA

Ugeng Budi Haryoko, Juhaeri, Dana, Novia Susanti, Didi Sunardi  
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang  
Email: [dosen00962@unpam.ac.id](mailto:dosen00962@unpam.ac.id)

### Abstract

*Setting up a business is a tempting idea for some people, whether on a small or large scale. In building a business, the right marketing strategy is needed so that the business can flourish. In addition, it must also adjust to the budget that is owned. If you don't have too much budget, it might be better to open a small business before finally turning it into a large-scale business. This dedication is titled Utilizing the Internet as a Business Opportunity to Develop Businesses. The purpose of community service is to provide training on how to take advantage of business opportunities by using the internet at the 83rd Junior High School in Jakarta. The method of implementing this service is carried out in several activities, namely by involving many parties, including teachers, students and employees of the Jakarta 83 Junior High School Cooperative. The conclusion of community service (PKM) is that in general community service activities can be carried out well and received and received support from the Jakarta 83 Junior High School Cooperative, so that awareness can be created on the importance of increasing the Cooperative marketing network in improving its business in internet utilization.*

**Keywords:** *Internet Utilization, Business Opportunities*

### Abstrak

Mendirikan suatu usaha merupakan sebuah ide yang menggiurkan bagi sebagian orang, entah dengan skala kecil atau besar. Dalam membangun usaha, diperlukan strategi marketing yang tepat agar bisnis bisa dapat berkembang. Selain itu, juga harus menyesuaikan dengan budget yang dimiliki. Jika budget yang dimiliki tidak terlalu banyak, mungkin lebih baik membuka usaha kecil sebelum akhirnya menjadikan usaha sebagai usaha berskala besar. Pengabdian ini berjudul Pemanfaatann Internet Sebagai Peluang Usaha Untuk Mengembangkan Usaha. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk Memberikan pelatihan bagaimana memanfaatkan peluang usaha dengan menggunakan internet di Koperasi SMP 83 Jakarta. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu dengan melibatkan banyak pihakdiantaranya Guru, Murid dan karyawan Koperasi SMP 83 Jakarta. Kesimpulan dari pengabdian kepada masyarakat ( PKM ) ini adalah secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan mendapat sambutan dan dukungan dari pihak Koperasi SMP 83 Jakarta, sehingga dapat terciptanya kesadaran pentingnya meningkatkan jejaring pemasaran Koperasi dalam meningkatkan usahanya dalam pemanfaatan internet.

**Kata Kunci :** *Pemanfaatan Internet, Peluang Usaha*

## A. PENDAHULUAN

Mendirikan suatu usaha merupakan sebuah ide yang menggiurkan bagi sebagian orang, entah dengan skala kecil atau besar. Dalam membangun usaha, diperlukan strategi marketing yang tepat agar bisnis bisa dapat berkembang. Selain itu, juga harus menyesuaikan dengan budget yang dimiliki. Jika budget yang dimiliki tidak terlalu banyak, mungkin lebih baik membuka usaha kecil sebelum akhirnya menjadikan usaha sebagai usaha berskala besar. Dengan modal kecil koperasi SMPN 83 bisa melakukan pemanfaatan internet sebagai peluang mengembangkan usaha, bukan berarti pilihannya terbatas, ada banyak jenis usaha yang bisa dijalankan dengan modal yang tidak begitu besar. Tentunya bantuan teknologi internet akan berperan cukup besar dalam bisnis. Teknik pemasarannya pun bisa dilakukan lewat media sosial, sehingga tidak perlu membuka toko fisik untuk menjual produk. Hal ini dapat meminimalisir biaya yang perlu dikeluarkan jika baru membangun usaha. Meski membuka usaha dengan modal kecil, pasti berkeinginan untuk mengembangkan usaha untuk skala yang lebih besar. Dibutuhkan lebih dari sekedar website yang bagus dan menarik untuk menjalankan bisnis online. Banyak orang yang merasa siap meluncurkan bisnis online dan mengharapkan keberhasilan, tapi sering kali kenyataannya tidak demikian. Mereka mengharapkan keberhasilan tanpa melihat fakta tentang bagaimana bisa mencapainya.

## B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu dengan melibatkan banyak pihak selain dari Anggota Koperasi SMP 83 Jakarta.

## C. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu dengan melibatkan banyak pihak

selain dari Kepala Sekolah, Guru, Murid dan Karyawan Koperasi SMP 83 Jakarta, Kegiatan ini juga akan menampilkan berbagai kegiatan antara lain, seminar dan pelatihan dimana narasumber akan berinteraksi aktif dengan *audience*, jadi lebih bersifat *sharing* interaktif, agar semua yang terlibat bisa merasakan manfaatnya langsung dan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana meningkatkan jejaring pemasaran, selain itu juga di adakan pelatihan bagaimana memasarkan produk ke dalam market place yang sudah ada, serta penggunaan internet dan media sosial sehingga pada akhirnya nanti dapat menerapkan dalam kegiatan bisnisnya.

## D. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Hari pertama kegiatan PKM

Hari pertama setelah proposal disetujui dari pihak Sekolah SMP 83 Pos Pelayanan Tim dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang melakukan pertemuan dan diskusi dengan pengurus dan anggota koperasi SMP 83 Jakarta Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 5-7 Desember 2019. Kegiatan berlangsung dari pukul 09.00 – 15.00 WIB.

### 2. Hari Kedua Kegiatan PKM

#### a. Registrasi

Pelaksanaan registrasi peserta pelatihan dilaksanakan di pintu masuk Koperasi SMP 83 Jakarta di JL. Empang Bahagia Jakarta Barat, registrasi di mulai pukul 08. Wib. .

#### b. Pembukaan acara Pembacaan ayat suci Alqur'an

Pembukaan acara di buka oleh MC yang dalam hal ini di bawakan oleh dosen prodi manajemen yaitu ibu Novia Susanti, S.E., M.M. dilanjutkan dengan pembacaan ayat suci Al-Quran oleh salah satu anggota tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang merupakan dosen prodi manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan ini berjalan

lancar dimulai pada pukul 08.30 WIB.

- c. Sambutan Kepala Sekolah SMP 83 Jakarta.

Kegiatan PKM disambut sangat baik dari Kepala Sekolah Dra. Hj. Nurul Huda, M.Si, dan Ketua Koperasi SMP 83 Jakarta berharap kegiatan PKM ini dapat berkelanjutan. Kegiatan ini dimulai pukul 09.15 WIB

- d. Sambutan Ketua Panitia PKM

Sambutan kedua diisi oleh Bapak Dr. H. Ugeng Budi, M.M. selaku Ketua PKM, dalam sambutannya Ketua PKM berterimakasih kepada semua pihak yang terkait sehingga acara dapat dilaksanakan dengan baik. Sambutan berlangsung hingga pukul 10.00 WIB.



- f. Kegiatan Seminar

Dalam acara seminar di isi oleh seluruh dosen baik ketua maupun anggota peserta Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM ) materi yang di bahas tentang bagaimana mengembangkan jejaring pemasaran yang lebih luas dan pemanfaatan internet sebagai peluang dalam mengembangkan usaha , kegiatan seminar ini di harapkan mampu memberi solusi bagi Anggota Koperasi SMP 83 Jakarta.

- 3.Hari Ketiga Kegiatan PKM

Hari ketiga kegiatan PKM dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan kepada peserta seminar yang. Pelatihan yang di lakukan

adalah pelatihan memasarkan produknya lewat media online, dengan memanfaatkan marketplace yang sudah ada



#### **D.KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **KESIMPULAN**

Kesimpulan dari pengabdian kepada masyarakat ( PKM ) ini adalah secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan mendapat sambutan dan dukungan dari pihak Kecamatan Setu dari segi tempat, sarana prasarana dan akomodasi, serta antusias para peserta yaitu pengurus Posyantek dan UKM anggota Posyantek di Kecamatan Setu, sehingga dapat terciptanya kesadaran pentingnya meningkatkan jejaring pemasaran di melalui internet.

##### **SARAN**

Guna tercapai tujuan dari Koperasi SMP 83 Jakarta, dalam Pemanfaatan internet sebagai peluang usaha dalam mengembangkan usaha di Koperasi SMP 83 Jakarta adalah komunikasi dalam membangun jejaring.

#### **E. UCAPAN TERIMA KASIH**

- 1.Bapak Dr (HC) H. Darsono Selaku Ketua Yayasan Sasmita Jaya
- 2.Bapak Dr. H. Dayat Hidayat, M.M. Selaku Rektor Universitas Pamulang
- 3.Bapak Dr. Ali Madinsyah Selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat ( LPPM)
- 5.Semua Pihak yang membantu berlangsungnya PKM yang tidak bisa di sebutkan satu persatu

**Daftar Pustaka**

- Haryoko, U. B. (2016, September). PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS MEREK TOYOTA AVANZA DI UGENG JAYA MOTOR. In *PROCEEDINGS* (Vol. 1, No. 1).
- Kasmad, K., & Juhaeri, J. (2018). MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN DARI KUALITAS PELAYANAN DAN KEMITRAAN DALAM MEMILIH JASA KONSULTAN LINGKUNGAN HIDUP DI PROPINSI BANTEN. *INOVASI*, 5(2), 19-32.
- Maddinsyah, A., Fauzi, I., & Barsah, A. (2019). Peran Teknologi Dalam Mengembangkan Potensi Diri Bagi Santri Di Yayasan Pembangunan Masyarakat Sejahtera Kelurahan Kedaung Pamulang Tangerang Selatam-Banten. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 259-266.
- Sina, I., Maryunani, B. J., & Harahab, N. (2017). Analysis of total economic value of ecosystem mangrove forest in the coastal zone Pulokerto Village District of Kraton Pasuruan Regency. *International Journal of Ecosystem*, 7(1), 1-10.
- Susanto, S., & Iqbal, M. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Sinergitas Akademisi Dan TNI Bersama Tangkal Hoax Dan Black Campaign. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1)