

## Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Ud. Mutiara Bahari Di Sorong – Papua Barat

**Nur Ikhsan Ibnu Atmadja<sup>1</sup>, Ainul Yaqin<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta

Jl Ringroad Utara, Condongcatu, Depok, Sleman, Yogyakarta Indonesia 55283

[nur.atmadja@students.amikom.ac.id](mailto:nur.atmadja@students.amikom.ac.id)<sup>1</sup>, [ainulyaqin@amikom.ac.id](mailto:ainulyaqin@amikom.ac.id)<sup>2</sup>

### INTISARI

*Pada era globalisasi seperti sekarang sebuah perusahaan dituntut dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga perusahaan dapat bersaing secara kompetitif. UD Mutiara Bahari adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk perikanan dalam bentuk fresh dan frozen. Untuk saat ini penjualan dan promosi yang ada di UD Mutiara Bahari masih menggunakan cara manual sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Membangun website sebagai media promosi pada UD. Mutiara Bahari akan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, karena PHP adalah bahasa pemrograman berbasis web yang sangat mendukung dan terbukti handal untuk digunakan sehingga memudahkan penulis untuk membangun website ini.*

**Kata kunci:** Informasi, Promosi, UD. Mutiara Bahari.

### ABSTRACT

*In the era of globalization like now a company is required to follow the advancement of technology, especially in the field of information technology. Good information technology will make it easier for a company to market their products or services to consumers so that companies can compete competitively. UD Mutiara Bahari is a company engaged in the sale of fishery products in the form of fresh and frozen. For now, sales and promotions in UD Mutiara Bahari are still using manual ways to be a constraint to market products faster and globally. Build a website as a promotional media on UD. Mutiara Bahari will use PHP and MySQL programming language, because PHP is a web-based programming language that is very supportive and proven reliable to use so it makes it easier for authors to build this website.*

**Keywords:** Information, Promotion, UD. Mutiara Bahari

## I. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi seperti sekarang sebuah perusahaan dituntut dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga perusahaan dapat bersaing secara kompetitif. Kemajuan teknologi informasi mendorong para pelaku usaha menciptakan strategi baru untuk membuat layanan informasi dan promosi dengan baik guna menarik perhatian konsumen.

Salah satu bidang yang membutuhkan teknologi informasi berbasis website adalah bidang promosi. Dengan website, suatu perusahaan dapat meningkatkan kualitas layanannya secara cepat dan akurat karena informasi bisa langsung dilihat secara cepat dengan koneksi internet sebagai saranannya. Selain itu dengan adanya website tersebut, maka juga dapat dijadikan sebagai

sarana promosi yang efektif karena bisa diakses oleh banyak orang.

UD Mutiara Bahari adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk perikanan dalam bentuk fresh dan frozen. Untuk saat ini penjualan dan promosi yang ada di UD Mutiara Bahari masih menggunakan cara manual sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Dengan demikian perlu suatu sarana teknologi informasi berbasis website sehingga memudahkan UD Mutiara Bahari dalam mengelola dan memberikan informasi kepada konsumen.

### A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan internet sebagai media promosi dan informasi untuk membantu meningkatkan kinerja dan penjualan pada UD Mutiara Bahari?

2. Bagaimana membangun website interaktif sebagai media promosi UD Mutiara Bahari?

### B. Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem hanya menyediakan layanan profil perusahaan, detail produk, pencarian produk, sistem member dan pengelolaan sistem admin website.
2. Penelitian ini dilakukan hanya sampai pada tahap pengujian sistem.
3. Software yang digunakan dalam perancangan sistem ini ialah Bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

### C. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini antara lain:

1. Merancang sebuah sistem informasi dan promosi berbasis Website pada UD Mutiara Bahari Sorong.
2. UD Mutiara Bahari Sorong memiliki suatu sistem informasi dan promosi yang lebih efektif dan efisien.

Tujuan penelitian ini antara lain:

1. Meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam mengatur setiap transaksi pada UD Mutiara Bahari Sorong.
2. Membantu UD Mutiara Bahari Sorong mewujudkan keinginannya untuk menaikkan omset penjualan khususnya dalam bidang promosi.

### D. Metode Penelitian

#### Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data ini terbagi beberapa tahapan, yaitu:

1. Metode Observasi
2. Metode Wawancara
3. Metode Studi Pustaka

#### Metode Analisis

Menganalisa permasalahan yang ada sebagai dasar dalam merancang sistem informasi. Tahapan analisis yang akan dilakukan penulis antara lain: Analisis (PIECES), analisis kebutuhan dan analisis kelemahan sistem

#### Metode Pengembangan Sistem

*System Development Life Cycle (SDLC)* merupakan siklus pengembangan sistem. Dalam rekayasa sistem, *SDLC* berupa suatu proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang

digunakan untuk mengembangkan system tersebut.

#### Metode Parancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut meliputi, Perancangan sistem meliputi perancangan *Flowchart* sistem dan *Data Flow Diagram* (DFD), Perancangan database meliputi perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD), relasi antar tabel dan perancangan tabel.

#### Metode Testing

Sistem informasi yang sudah jadi harus diuji terlebih dahulu apakah layak atau tidak. Jika tidak terdapat kesalahan pada perangkat lunak tersebut dan dapat berjalan sesuai dengan perancangan sistem yang ada, maka perangkat lunak yang dibuat sudah berhasil dengan baik dan layak untuk digunakan. Metode Testing yang akan digunakan adalah *Alpha Testing* dan *Beta Testing*.

#### Metode Implementasi

Setelah dirancang, maka sistem selanjutnya diimplementasikan kedalam bahasa pemrograman web agar menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

Prema Bahtiar Addyatna, 2014, "*Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Percetakan Cemara Jaya Purworejo*". Skripsi tentang perancangan website dan produk ini sudah mampu melakukan sistem pemesanan dan layanan jasa dan jual merchandise dalam sistem layanan jasa dan jual produk secara terpadu pada satu website.[1]

Robinsonlin Simbolon, 2016, "*Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada UD. Bonita Interior Di Denpasar – Bali*" dalam penelitiannya mengatakan untuk menyikapi persaingan yang semakin kompetitif pada suatu bisnis, dibutuhkan ide untuk memadukan antara teknologi informasi dengan bisnis.[2]

Rizki Ramadhani Mual, 2014, "*Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada CV. Lawata Jaya Contruction Ambon*" membahas tentang analisis dan perancangan website dibidang penyedia jasa tersebut untuk memberikan

kemudahan kepada masyarakat luas yang ingin mengetahui informasi jasa tersebut.[3]

Prabantoko Adhy Surya, 2013, “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Serta Promosi Online Pondok Pesantren Modern Badrussalam” menjelaskan website dapat digunakan sebagai media promosi dengan jaringan yang luas melalui media internet.[4]

Mohammad Iqbal Agussauli, 2017, “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada PT. Adau Kapuas - Kalimantan Barat” menjelaskan PT Adau Kapuas menginginkan suatu sistem yang berbasis website yang berguna sebagai media penyampaian informasi dan promosi untuk calon konsumen serta berfungsi sebagai pengolahan data-data yang dibutuhkan oleh perusahaan.[5]

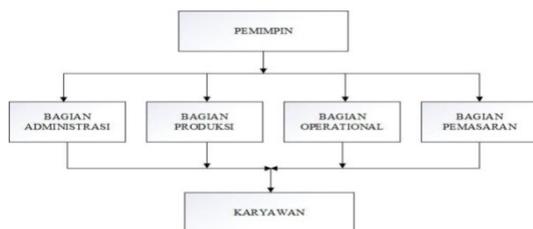
**III. PEMBAHASAN**

**A. Profil UD. Mutiara Bahari**

UD Mutiara Bahari adalah sebuah usaha produksianeka hasil laut dalam bentuk beku maupun segar. UD Mutiara Bahari berdiri pada tahun 2015, beralamat di Jalan Jendral Sudirman, Klademak Pantai, Pergudangan Jembatan Puri, Remu Utara, Sorong, Papua Barat dengan berkepemilikan oleh Andri Siswani yang pada awalnya terjun kebisnis perikanan karena memiliki ayah seorang fishing master.

**B. Analisis Sistem**

**1. Struktur Organisasi UD. Mutiara Bahari**



**Gambar 1.** Struktur Organisasi

**2. Jobdesk**

Tugas dan peran

1. Pemimpin: bertanggungjawab penuh terhadap perkembangan dan operational perusahaan
2. Bagian administrasi : bertugas terhadap seluruh aktifitas administrasi

3. Bagian produksi : bertugas mengawal produksi agar sesuai standar yang diinginkan
4. Bagian operational : bertanggungjawab atas segala kebutuhan operational dan utility perusahaan
5. Bagian pemasaran : bertugas memasarkan produk dari perusahaan

**3. Analisis PIECES**

1. Analisis Kinerja (*Performance*)
  - a. Administrasi: proses pendaftaran masih manual
  - b. Pemasaran: Proses pemasaran masih memakan waktu, dan jangkauan pemasarannya hanya 1 kota.
2. Analisis Informasi (*Informationn*)
  - a. Administrasi: proses pencatatan hasil produksi masih menggunakan cara manual sehingga data yang didapatkan kurang akurat
  - b. Pemasaran: penyampaian informasi kepada konsumen masih manual dan kurang up to date sehingga dapat mengakibatkan perbedaan informasi
3. Analisis Ekonomi (*Economy*)
  - a. Pemasaran: Target pemasaran dan tujuan informasi produk dalam banner dan flayer kurang maksimal
4. Analisis Control (*Control*)
  - a. Administrasi: Kontrol terhadap daftar produksi dan hasil produksi masih di lakukan secara manual
5. Analisis Efisiensi (*Efficiency*)
  - a. Pemasaran: Penggunaan buku, kertas, tinta dan alat tulis lainnya sangat membutuhkan banyak biaya.
6. Analisis Pelayanan (*Service*)
  - a. Administrasi: menyampaikan feedback, kritik, saran belum ada

**4. Analisis Kebutuhan Sistem**

**a. Kebutuhan Fungsional**

**1. System:**

Sistem harus dapat melakukan entri data yang berhubungan dengan UD Mutiara Bahari adalah sebagai berikut :

- a. Sistem dapat membuat, melihat, mengubah data informasi website.
- b. Sistem dapat menampilkan daftar komoditas.
- c. Sistem dapat menambah komoditas baru, harga, dan stok.
- d. Sistem dapat menghapus komoditas.
- e. Sistem dapat mengubah data komoditas.

- f. Sistem mampu menampilkan penjelasan cara pemesanan, cara pembayaran, dan cara pengiriman produk.
- 2. Member :  
Sistem dapat memberikan informasi produk kepada member.
  - a. Member dapat melihat informasi tentang UD Mutiara Bahari melalui website.
  - b. Member dapat melihat komoditas yang dijual melalui website.
  - c. Member dapat melihat harga komoditas.
  - d. Member dapat melihat informasi nomor rekening bank UD Mutiara Bahari
- 3. Pengunjung Website :  
Sistem mampu menampilkan komoditas kepada pengunjung website.
  - a. Pengunjung dapat melihat komoditas yang dijual melalui website.
  - b. Pengunjung dapat melihat harga komoditas.

**b. Kebutuhan Non Fungsional**

- 1. Perangkat Keras :  
Untuk mendukung berjalannya sistem yang baru, ada beberapa perangkat keras yang dibutuhkan. Berikut adalah daftar perangkat keras yang dibutuhkan oleh sistem :
  - a. CPU prosesor kecepatan 1,4 GHz.
  - b. Harddisk 250 GB.
  - c. Ram 2 GB.
  - d. VGA 64 bit.
- 2. Perangkat Lunak :  
Selain perangkat keras, sistem juga membutuhkan perangkat lunak agar dapat berjalan dengan baik. Berikut adalah daftar perangkat lunak yang dibutuhkan oleh sistem :
  - a. Sistem Operasi Windows.
  - b. Website Server XAMPP.
  - c. Script Engine HTML, PHP
  - d. Browser Chrome.
  - e. Website Editor Sublime Text.

**5. Analisis Kelayakan Sistem**

Analisis kelayakan akan memberikan tekanan-tekanan secara garis besar dalam menyusun suatu sistem baru untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi perusahaan

**a. Kebutuhan Informasi**

Informasi merupakan kebutuhan utama bagi UD Mutiara

Bahari. Informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan sendiri maupun kepada konsumen. Dalam penyajiannya, sistem ini akan memberikan informasi yang akurat dan sebanyak-banyaknya tentang UD Mutiara Bahari

**b. Kelayakan Teknologi**

Teknologi memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kelancaran proses sirkulasi pada UD. Mutiara Bahari dan mendukung kinerja operasional sehingga dapat meringankan beban kerja pada bagian operator.

**c. Kelayakan Operasional**

Sistem yang dikembangkan dapat dioperasikan dengan baik dalam menyediakan informasi yang berkualitas kepada konsumen dan lebih bisa mengoptimalkan pasar dan sumber daya yang ada, dengan pendayagunaan waktu dan personil secara efisien, serta dapat meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi

**d. Kelayakan Hukum**

Pada web ini perangkat lunak yang digunakan biak sistem operasinya maupun program yang lainnya adalah orisisnil atau sah dengan licienci yang dilindungi oleh undang - undang tentang hak cipta.

**e. Kelayakan Ekonomi**

Pada analisis kelayakan ekonomi ini dalam penerapannya selalu berhubungan dengan masalah biaya, yaitu berapa besar biaya yang harus dikeluarkan dengan harapan memperoleh manfaat yang lebih besar dari pengembangan sistem tersebut. Sehingga untuk menerapkan sistem baru ini harus dilakukan pertimbangan secara matang sebelumnya sehingga akan diketahui bahwa sistem baru ini layak diterapkan atau tidak.

**1. Analisis Biaya dan Manfaat**

**TABLE I.**  
ANALISIS BIAYA DAN MANFAAT

Keterangan	Tahun 0	Tahun 1
<b>BIAYA</b>		
Biaya pengadaan	Rp -	Rp -
Biaya operational		
Training Operator	Rp 250,000	
Domain	Rp 120,000	Rp 120,000
Instalasi	Rp 100,000	Rp -

Biaya Pemeliharaan		Rp 200,000
<b>Total biaya</b>	Rp 470,000	Rp 320,000
<b>Manfaat</b>		
Berwujud		
Penghematan biaya percetakan	Rp -	Rp 600,000
Tak berwujud		
Peningkatan Pelayanan	Rp -	Rp 500,000
<b>Total Manfaat</b>	Rp -	Rp 1,100,000
Proceed	Rp 470,000	Rp 780,000

Keterangan :

Untuk biaya pengadaan tidak ada karena pada UD.Mutiara Bahari sudah tersedia Hardware dan Software yang dibutuhkan.

a) Metode Periode Pengembalian (Pay Back Period)  
Adapun perhitungan dengan metode ini adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai investasi} & \text{ Rp. 470,000,-} \\
 \text{Proceed Periode tahun I} & \text{ Rp. 780,000,-} \\
 \text{PP} & = \frac{470,000}{780,000} = 0.60 \text{ Tahun} \\
 & = 6 \text{ bulan}
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan, payback period didapatkan setelah sistem berjalan selama 6 bulan. Pada awal tahun penerapan sistem, investasi sudah dapat kembali, umur ekonomis sistem ini adalah 1 tahun karena sebelum umur ekonomis sistem ini habis uang investasi telah kembali maka sistem ini layak untuk diterapkan.

b) Metode Pengembalian Investasi (Return Of Investment)

$$\begin{aligned}
 \text{ROI} & = \frac{\text{total manfaat} - \text{total biaya}}{\text{total biaya}} \times 100\% \\
 & = \frac{1,100,000 - 790,000}{790,000} \times 100\% \\
 & = 0,3924 \times 100\% \\
 & = 39,24\%
 \end{aligned}$$

Hasil perhitungan ROI memberikan nilai 39,24%, yang artinya proyek sistem baru ini memberikan keuntungan sebesar 39,24% sehingga sistem ini layak untuk diterapkan.

c) Metode Nilai Sekarang Bersih (Net Present Value)

$$\text{NPV} = -\text{Nilai Proyek} + \frac{\text{proceed 1}}{(1+i\%)^1} + \frac{\text{proceed 2}}{(1+i\%)^2}$$

Keterangan :

- NPV : Net Present Value
- I : Tingkat bunga diskonto diperhitungkan
- N : umur proyek investasi

$$\begin{aligned}
 \text{NPV} & = - 470,000 + \frac{790,000}{1.055} \\
 & = 269,336
 \end{aligned}$$

Pada hasil perhitungan terhadap nilai mata uang di masa 1 tahun yang akan datang, diperoleh hasil NPV yang > 0. artinya, di masa mendatang, proyek ini masih menguntungkan bagi perusahaan. Jadi, berdasarkan analisis NPV, sistem baru yang diusulkan ini layak untuk dijalankan.

## 2. Kesimpulan

Hasil perhitungan dengan tiga metode tersebut di atas tercantum dalam table berikut ini:

**TABLE II.**  
HASIL PENGHITUNGAN MANFAAT DAN BIAYA

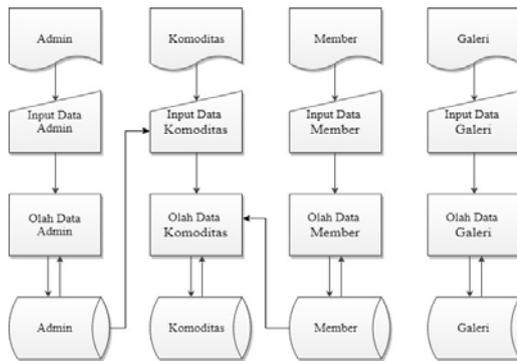
Metode	Hasil	Syarat	Keputusan
Payback Period	6 Bulan	-	Layak
Return Of Investment	39,24%	>0	Layak
Net Present Value	Rp. 269,336	>0	Layak

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa sistem yang baru diusulkan secara ekonomi layak untuk dilaksanakan. Karena telah memenuhi syarat dan tahapan pada analisis biaya dan manfaat.

## C. Perancangan Sistem

### 1. Flowchart

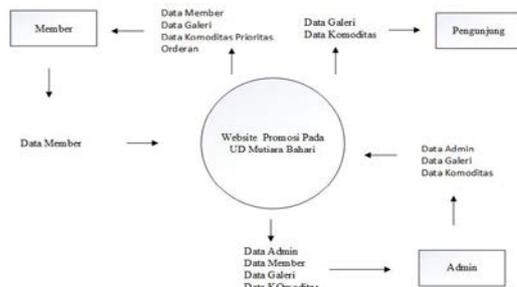
Flowchart Sistem adalah diagram alur yang menggambarkan suatu sistem yang digunakan untuk proses pengolahan data. Setelah melakukan penelitian, maka penulis mengusulkan sistem dengan Flowchart sebagai berikut:



Gambar 2. Diagram Konteks

2. DFD

Model ini menjelaskan kepada user bagaimana nantinya fungsi-fungsi disistem informasi secara logika akan bekerja

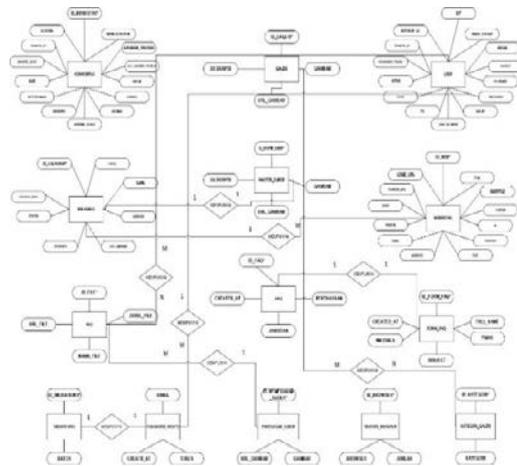


Gambar 3. DFD



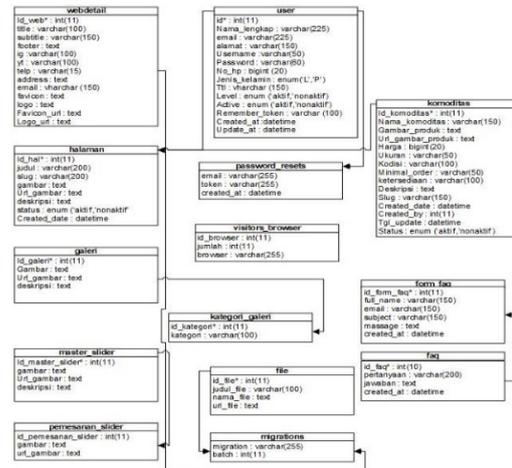
Gambar 4. DFD Level 0

3. ERD



Gambar 5. ERD

4. Relasi Tabel



Gambar 6. Relasi Antar Tabel

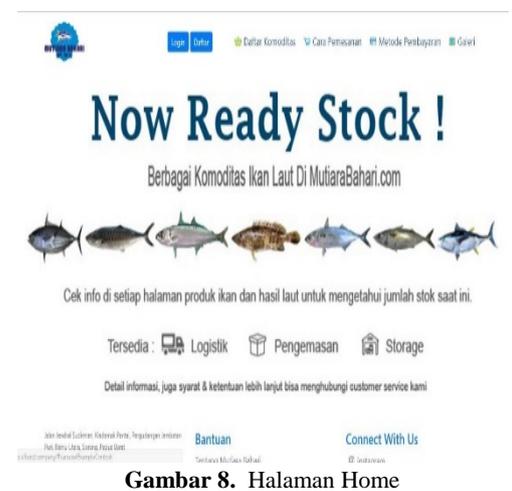
IV. IMPLEMENTASI

A. Perancangan Program

Tabel	Tindakan	Basis	Jenis	Penyortiran	Ukuran Beban
faq	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	2	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
file	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	2	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
form_faq	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	6	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
galeri	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	6	MyISAM	latin_swedish_ci	2.5 KB
halaman	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	4	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
kategori_galeri	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	4	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
komoditas	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	11	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
master_slider	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	2	MyISAM	latin_swedish_ci	2.2 KB
migrations	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	3	InnoDB	utf8_unicode_ci	36 KB
password_resets	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	4	InnoDB	utf8_unicode_ci	48 KB
pemesanan_slider	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	1	MyISAM	latin_swedish_ci	2.1 KB
users	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	1	InnoDB	utf8_unicode_ci	48 KB
visitors_browser	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	7	MyISAM	latin_swedish_ci	2.1 KB
webdetail	Jelajah   Struktur   Cari   Tambah   Kosongkan   Hapus	1	InnoDB	latin_swedish_ci	36 KB
14 tabel	Jumlah	48	InnoDB	latin_swedish_ci	232.4 KB

Gambar 7. Struktur Database

B. Perancangan Interface



Gambar 8. Halaman Home

## C. Pegujian Sistem

### 1. Alpha Testing

Pengujian Alpha merupakan pengujian fungsional diadakan di lingkungan pembangun oleh sekumpulan pengguna yang akan menggunakan perangkat lunaknya.



Gambar 9. Login Admin Testing

### 2. Beta Testing

Pengujian beta dilakukan di lingkungan pengguna tanpa kehadiran pihak pembangun aplikasi. Pengujian ini merupakan pengujian yang bersifat langsung di lingkungan yang sebenarnya. Pengguna melakukan penilaian terhadap aplikasi dengan menggunakan media kuesioner.

2. Penambahan fitur-fitur kemudahan pada interface web agar semakin menarik perhatian para calon pelanggan, serta dibuatkan website mobile android

## REFERENSI

- [1] Prema Bahtiar Addyatna, 2014. *Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Percetakan Cemara jaya Purworejo.*(STMIK AMIKOM. Yogyakarta)
- [2] Robinson Simbolon, 2016. *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada UD. Bonita Interior Di Denpasar – Bali.* (STMIK AMIKOM. Yogyakarta)
- [3] Rizki Ramadhani Mual, 2014. *Analisis Dan perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada CV. Lawalata Jaya Construction.*(STMIK AMIKOM. Yogyakarta)
- [4] Prabantoko Adhy Surya, 2013. *Analisis Dan perancangan Website Sebagai Media Informasi Serta Promosi Online Pesantren Modern Badrussalam.*(STMIK AMIKOM. Yogyakarta)
- [5] Mohammad Iqbal Agussauli, 2017. *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada PT. Adu Kapuas – Kalimantan Barat.*(Universitas AMIKOM. Yogyakarta)

## V. PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas pada halaman sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a) Sistem *website* yang telah dibangun dapat memperlihatkan informasi produk, promo dan profil UD.Mutiara Bahari.
- b) Dengan penggunaan sistem berbasis web, menjadikan pengolahan Informasi menjadi terintegrasi, sehingga aksesibilitas data dan informasi dapat diakses dan diperoleh konsumen secara realtime, kapan saja dan dimana saja.
- c) Perancangan sistem yang dibuat dengan menggunakan Flowchart Diagram, DFD (*Data Flow Diagram*).
- d) Perancangan database dilakukan dengan ERD (*Entity Relationship Diagram*), Relasi Tabel dan Struktur Tabel.

### B. Saran

Saran yang diberikan peneliti terhadap sistem adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dalam pengembangan sistem kedepan, ditambahkan menu transaksi dan chatting online agarpara pelanggan dapat langsung melakukan transaksi jual-beli secara online.