

**PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), REPUTASI *UNDERWRITER* DAN  
REPUTASI AUDITOR TERHADAP INITIAL RETURN PADA PERUSAHAAN  
YANG MELAKUKAN PENAWARAN UMUM SAHAM PERDANA DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

**Sari Maulida Vonna<sup>1</sup>  
Rizka Nadia<sup>2</sup>**

- 1) Universitas Teuku Umar – Meulaboh  
2) Universitas Syiah Kuala – Banda Aceh

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Earning Per Share (EPS), Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor terhadap initial return pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian verifikasi dengan metode purposive sampling. Populasi sasaran penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana atau Initial Public Offering (IPO) dan selanjutnya mencatatkan sahamnya (lisiting) di BEI sejak tanggal 1 Januari 2014 s.d. 31 Desember 2016. Setelah diseleksi terdapat 56 populasi sasaran penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat dikelompokkan menjadi dua jenis data yaitu data kuantitatif dan kualitatif yang diperoleh dari prospektus perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini. Pengujian hipotesis digunakan dengan melakukan analisis linier berganda. Earning Per Share secara parsial berpengaruh terhadap Initial Return pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016. Reputasi Underwriter secara parsial berpengaruh terhadap Initial Return pada perusahaan menawarkan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016. Reputasi Auditor secara parsial berpengaruh terhadap Initial Return pada perusahaan melakukan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.

**Kata kunci:** Initial return, earning per share, reputasi underwriter, dan reputasi auditor.

**Abstract:** The purpose of this study is to examine the effect of Earning Per Share (EPS), Reputation Underwriter and Reputation Auditor to initial returns on companies that do Initial public offering in Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. The type of research used is verification research with purposive sampling method. The target population of this study is all companies that conduct initial public offering (IPO) and subsequently listed its shares (lisiting) on BEI since January 1, 2014 s.d. 31 December 2016. After the selection there are 56 research target populations. The data used in this research is secondary data. Secondary data needed in this study can be grouped into two types of data that is quantitative and qualitative data obtained from the prospectus of the company that became the sample of this study. Hypothesis testing is used by performing multiple linear analysis. The results of this study indicate that Earning Per Share partially effect on Initial Return on companies that conduct initial public offering in BEI period 2014 s.d. 2016. Reputation Underwriter partially effect on Initial Return on the company offering initial stock in BEI period 2014 s.d. 2016. Reputation Auditors partially influence on Initial Return on the company performing shares in the stock period in 2014 s.d. 2016..

**Keywords:** Initial return, earning per share, underwriter reputation, and auditor reputation.

## PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan dunia usaha menimbulkan persaingan yang ketat diantara para pelaku usaha. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik di bidangnya. Perusahaan-perusahaan besar di Indonesia mempunyai strategi tersendiri dalam mempertahankan eksistensinya didalam dunia bisnis, salah satu usaha perusahaan yaitu dengan memperluas usahanya agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Untuk mencapai tujuan tersebut tentunya perusahaan membutuhkan dana yang tidak sedikit, perusahaan memiliki berbagai alternatif sebagai sumber pendanaan, baik yang berasal dari dalam maupun dari luar perusahaan. Pendanaan yang berasal dari dalam perusahaan yaitu hasil operasi perusahaan yang berbentuk laba ditahan dan akumulasi penyusutan aktiva tetap, sedangkan dana dari luar perusahaan dapat diperoleh dari kreditur berupa utang ataupun dengan cara menjual saham perusahaan kepada masyarakat di pasar modal atau sering dikenal dengan istilah *go public*.

*Go Public* dapat diartikan sebagai kegiatan perusahaan untuk menjual sebagian sahamnya kepada masyarakat luas melalui mekanisme penawaran umum perdana atau dikenal juga dengan istilah *Initial Public Offering (IPO)*. Dengan melakukan IPO maka perusahaan tersebut dapat menghimpun dana dari masyarakat dan dana tersebut dapat digunakan untuk membiayai kegiatan perusahaan dalam hal pendanaan, kegiatan operasional, ekspansi serta memperbaiki struktur modal perusahaan saat ini (Husnan, 2001).

Pasar modal memiliki beberapa jenis diantaranya yaitu pasar perdana dan pasar sekunder, ketika perusahaan melakukan IPO harga jual saham dipasar perdana ditentukan oleh kesepakatan antara perusahaan dan penjamin emisi, sedangkan harga jual dipasar sekunder setelah perusahaan melakukan IPO ditentukan oleh mekanisme pasar yang sudah ada yaitu lewat kekuatan permintaan dan penawaran saham tersebut dipasar modal. Terdapat perbedaan harga pada saham dipasar perdana dan dipasar sekunder pada hari pertama, apabila harga saham perusahaan saat IPO lebih rendah dari harga saham di pasar sekunder, maka hal ini dikenal dengan istilah *underpricing*. Fenomena *underpricing* tidaklah menguntungkan bagi perusahaan penerbit, karena perusahaan tidak memperoleh dana yang lebih besar yang mungkin bisa didapatkan oleh perusahaan untuk mendanai ekspansinya (Takarini, 2007). Tetapi dilain pihak fenomena *underpricing* menguntungkan para investor karena investor bisa menikmati return dari pembelian saham yang dilakukannya (Kurniawan, 2007). Perusahaan menjadikan fenomena *underpricing* sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan minat investor berinvestasi pada saham IPO dengan cara memberikan initial return yang tinggi.

Terdapat beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi initial return pada perusahaan yang melakukan Intial Public Offering (IPO) di bursa efek Indonesia. Pada penelitian ini peneliti memfokuskan penelitian pada peranan informasi akuntansi yaitu EPS dan peranan informasi non akuntansi yaitu reputasi *underwriter*, dan reputasi auditor. Sudah banyak penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi initial return. Namun penelitian tersebut masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, sehingga penelitian dibidang ini masih dianggap menarik untuk diteliti.

Earning Per Share (EPS), merupakan komponen penting pertama yang harus diperhatikan dalam analisis perusahaan. Informasi EPS suatu perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan untuk semua pemegang saham perusahaan. Rasio ini digunakan untuk menganalisis risiko dan

membandingkan pendapatan per lembar saham perusahaan dengan perusahaan lain (Sulistio, 2005). Semakin tinggi EPS semakin tinggi pula harga saham sehingga semakin tinggi pula return yang didapatkan oleh investor. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Arif & Isnidya (2010) menyatakan bahwa EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap initial return saham. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan Wijayanto (2013) EPS mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap initial return.

Underwriter atau penjamin emisi merupakan lembaga yang menjamin terjualnya saham atau obligasi sampai batas waktu tertentu dan dapat memperoleh dana yang diinginkan emiten (Kasmir, 2008). Underwriter yang berpengalaman dan bereputasi baik akan dapat mengorganisir IPO secara profesional dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada investor. Ini adalah salah satu indikator kemampuan dan keseriusan perusahaan kepada investornya. Dengan begitu, underwriter memiliki pengaruh terhadap penjualan saham dan juga memberikan pengaruh terhadap initial return yang nantinya akan diterima oleh investor. Penelitian Razafindrabinina & Kwan (2013) menyebutkan bahwa reputasi underwriter memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap initial return. Namun, penelitian Wiguna & Yadyana (2015) menyimpulkan reputasi underwriter berpengaruh positif meskipun tidak signifikan terhadap initial return.

Seorang auditor yang mempunyai reputasi tinggi tentu akan memberikan kualitas yang tinggi terhadap hasil auditnya. Informasi yang disampaikan kepada pasar merupakan informasi yang akurat karena dengan memakai auditor profesional maka akan mengurangi kesempatan emiten berlaku curang (Amin, 2001). Jadi semakin tinggi reputasi auditor, maka semakin rendah tingkat underpricing yang terjadi dan semakin rendah pula initial return. Penelitian Arif & Isnidya (2010), dan Razafindrabinina & F Kwan (2013) menunjukkan hasil bahwa reputasi auditor berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap initial return.

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas dan adanya perubahan peraturan baru yang diterbitkan oleh BEI nomor I-A tentang pencatatan saham dan efek bersifat ekuitas selain saham yang diterbitkan oleh perusahaan tercatat maka peneliti melakukan penelitian dengan judul: "Pengaruh Earning Per Share (EPS), Reputasi Underwriter And Reputasi Auditor Terhadap Initial Return Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016".

## **KAJIAN KEPUSTAKAAN**

### **Initial Return**

Initial return adalah keuntungan yang didapatkan investor karena adanya perbedaan harga saham di pasar perdana pada saat IPO dengan harga saham yang bersangkutan pada hari pertama di pasar sekunder (Handayani, 2008). Nilai nominal saham yang tinggi relatif menghasilkan nilai prosentase initial return yang kecil walaupun secara nominal memiliki nilai yang sama (Emilia et al., 2008).

Investor akan mendapatkan initial return apabila terjadinya underpricing di hari pertama perdagangan saham di pasar perdana. Jika terjadi underpricing maka perusahaan akan mengalami kerugian hal ini disebabkan karena dana yang diperoleh dari publik tidak maksimum. Tetapi fenomena underpricing sangat diharapkan oleh investor karena dengan fenomena ini mereka akan menerima initial return.

Underpricing yang terjadi di pasar modal disebabkan oleh adanya informasi asimetri. Informasi asimetri adalah informasi yang tidak sempurna yang dimiliki antar partisipan (Hartono, 2005). Informasi asimetri ini dapat terjadi antara emiten dan penjamin emisi, maupun antar investor. Untuk meminimalisir adanya informasi asimetri maka perusahaan yang akan go public menerbitkan prospektus yang berisi berbagai informasi perusahaan yang bersangkutan. Prospektus memuat rincian informasi serta fakta material mengenai penawaran umum emiten baik berupa informasi keuangan maupun non keuangan.

### **Initial Public Offering (IPO)**

Penawaran umum perdana atau disebut juga dengan Initial Public Offering (IPO) merupakan penawaran umum saham yang pertama kali dilakukan oleh perusahaan (emiten) dalam rangka menjual sahamnya secara umum kepada publik di pasar modal. Transaksi yang pertama kali terjadi yaitu di pasar perdana dan selanjutnya akan diperjual belikan di pasar sekunder. Hal ini sesuai dengan Undang-undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995 Pasal 1 Ayat 15 yang menyatakan bahwa Penawaran Umum adalah kegiatan penawaran Efek yang dilakukan oleh Emiten untuk menjual Efek kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur dalam Undang-undang ini dan peraturan pelaksanaannya.

Menurut Samsul (2006:70), Suatu perusahaan yang untuk pertama kalinya akan menjual saham atau obligasi kepada masyarakat umum atau disebut Initial Public Offering (IPO), membutuhkan tahapan-tahapan terlebih dahulu. Tahapan-tahapan ini dikelompokkan menjadi 5, yaitu rencana go public, persiapan go public, pernyataan pendaftaran ke Bapepam, penawaran umum, dan kewajiban emiten setelah go public.

### **Earning Per Share**

Earning Per Share (EPS) merupakan salah satu rasio penting yang dipertimbangkan oleh investor di dalam berinvestasi pada suatu perusahaan. EPS juga mengindikasikan kinerja yang mampu diraih oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan. Darmadji & Fakhruddin (2006) mendefinisikan earning per share sebagai rasio yang menunjukkan bagian laba untuk setiap lembar saham. Prastowo & Juliaty (2002) menyatakan Earnings per share adalah jumlah laba yang menjadi hak untuk setiap pemegang satu lembar saham biasa. Ketika investor mengevaluasi performance dari perusahaan, investor tidak cukup hanya mengetahui apakah income suatu perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan, investor juga perlu mencermati bagaimana perubahan income berakibat pada investasinya (Sulistio, 2005).

Jika EPS tinggi maka semakin tinggi pula tingkat keuntungan yang didapatkan dari jumlah per lembar saham. EPS di peroleh dari laba yang tersedia bagi pemegang saham biasa dibagi dengan jumlah rata-rata saham biasa yang beredar

H1 : Earning Per Share berpengaruh terhadap Initial Return.

### **Reputasi Underwriter**

Underwriter atau penjamin emisi merupakan perusahaan swasta atau BUMN yang menjembatani kepentingan perusahaan dan investor yakni menjadi penanggung jawab atas terjualnya saham perusahaan kepada investor. Biasanya mereka memainkan tiga peran penting yaitu memberi perusahaan saran procedural dan financial, lalu membeli saham perusahaan dan akhirnya menjualnya kembali kepada publik (Brealey et al., 2007:415). Underwriter berfungsi untuk menawarkan saham

kepada investor, perusahaan yang baru go public membutuhkan underwriter sebagai penjamin sahamnya di pasar perdana, karena perusahaan yang baru go public belum mengetahui pangsa pasar saham di pasar modal.

H2 : Reputasi Underwriter berpengaruh terhadap Initial Return.

### **Reputasi Auditor**

Auditor merupakan seseorang yang berasal dari KAP yang bertugas memeriksa laporan keuangan perusahaan yang akan go public. Suatu perusahaan wajib memeriksakan laporan keuangannya sebelum menjual sahamnya di pasar modal, karena laporan keuangan yang sudah diperiksa dapat mempengaruhi kepercayaan para investor. Perusahaan yang akan melakukan IPO penilaian atas kewajaran laporan keuangan sangat penting. Oleh sebab itu perusahaan memerlukan auditor sebagai penilai laporan keuangan perusahaan tersebut. Auditor yang bereputasi tinggi mempunyai komitmen yang lebih besar dalam mempertahankan kualitas auditnya sehingga laporan perusahaan yang diperiksa memberikan keyakinan yang lebih besar kepada investor akan kualitas informasi yang disajikan dalam prospektus dan laporan keuangan perusahaan (Sulistio, 2005).

H3 : Reputasi Auditor berpengaruh terhadap Initial Return.

## **METODELOGI PENELITIAN**

### **Desain Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh EPS, reputasi underwriter, dan reputasi auditor terhadap initial return melalui pengujian hipotesis. Jenis investigasi dalam penelitian ini adalah studi kausalitas, dimana peneliti ingin mengetahui pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independen. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu initial return, dan variabel independen pada penelitian ini yaitu EPS, reputasi underwriter, dan reputasi auditor. Unit analisis yang digunakan yaitu seluruh perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana atau Initial Public Offering (IPO) dan selanjutnya mencatatkan sahamnya (listing) di BEI sejak tanggal 1 Januari 2014 s.d. 31 Desember 2016. Data yang dikumpulkan yaitu berupa laporan keuangan seluruh perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana atau Initial Public Offering (IPO) dan selanjutnya mencatatkan sahamnya (listing) di BEI sejak tanggal 1 Januari 2014 s.d. 31 Desember 2016.

### **Populasi**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana atau Initial Public Offering (IPO) dan selanjutnya mencatatkan sahamnya (listing) di BEI sejak tanggal 1 Januari 2014 s.d. 31 Desember 2016. Berdasarkan data dari BEI melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) maka diperoleh jumlah populasi sebanyak 56 perusahaan (emiten). Penarikan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu pemilihan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu yang ditetapkan oleh peneliti berdasarkan pertimbangan yang tepat dan rasional. Adapun kriteria penentuan sampel yang digunakan adalah sebagai berikut:

### Penentuan Sampel Penelitian

Keterangan	Jumlah Emiten
1. Emiten yang IPO dan <i>listing</i> di BEI selama 1 Januari 2014 s.d. 31 Desember 2016	56
2. Emiten yang <i>relisting</i>	4
3. Sampel yang datanya tidak lengkap	1
4. <i>Outliers</i>	0
<b>Jumlah sampel yang dipilih</b>	<b>51</b>

Sumber: Bursa Efek Indonesia (2017, diolah)

### Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu data kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif adalah data berbentuk angka dan termasuk data dengan klasifikasi berskala ukur interval dan rasio. Data kuantitatif dalam penelitian ini meliputi data harga jual saham saat IPO dan harga penutupan saham pada hari pertama listing di BEI. Data ini digunakan untuk memperoleh variabel terikat yaitu initial return. Data harga diperoleh dari situs resmi BEI dan e-bursa serta laporan keuangan masing-masing emiten. Data harga saham merupakan data berskala rasio.

Data untuk variabel bebas khususnya data tentang informasi keuangan yang terdiri dari EPS yang berskala rasio dan diperoleh dari laporan keuangan masing-masing emiten yang dipublikasikan dan yang tertera pada prospektus perusahaan. Prospektus perusahaan diambil dari situs resmi masing-masing emiten dan sumber lainnya. Data kualitatif adalah data yang sifatnya hanya menggolongkan saja yang termasuk dalam klasifikasi data berskala ukur nominal dan ordinal. Data kualitatif dalam penelitian adalah data informasi non keuangan yang terdiri dari reputasi underwriter dan reputasi auditor. Kedua data ini berskala nominal dan diperoleh dari laporan keuangan masing-masing emiten yang dipublikasikan dan yang tertera pada prospektus perusahaan. Prospektus perusahaan diambil dari situs resmi masing-masing emiten dan sumber lainnya. Untuk metode pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah Penelitian Kepustakaan (Library Research) dan teknik Observasi

### Operasionalisasi Variabel

#### Variabel Dependen

Variabel dependen pada penelitian ini adalah initial return. Initial return adalah return yang didapatkan oleh investor pada hari pertama di pasar sekunder. Initial return merupakan selisih antara harga saham penutupan pada hari pertama perdagangan saham (closing price) pada pasar sekunder dengan harga saham saat melakukan IPO (offering price), dibagi harga penawaran perdana atau offering price (Hartono, 2000).

#### Variabel Independen

- 1) EPS merupakan rasio yang mengukur pendapatan bersih perusahaan pada suatu periode dibagi dengan jumlah saham yang beredar. Perhitungan EPS dirumuskan sebagai berikut, (Ardiyansyah, 2004):

$$EPS = (\text{Laba Bersih}) / (\text{Jumlah Saham Biasa yang Beredar}) \times 100$$

- 2) Reputasi underwriter merupakan variabel dummy yang disimbolkan dengan X4. Reputasi penjamin emisi (underwriter) diukur dengan cara melakukan perankingan underwriter. Perankingan ini dilakukan berdasarkan total nilai perdagangan (trade value) yang dilakukan oleh masing-masing underwriter yang terdaftar di BEI setiap tahunnya (periode). Kemudian dari total nilai perdagangan tersebut akan diurutkan berdasarkan underwriter yang memiliki total nilai trade value terbesar. Pengukuran dalam penelitian ini akan menggunakan skala 0 untuk underwriter yang tidak masuk 10 besar dan 1 untuk underwriter yang masuk kategori 10 besar (Ardiansyah, 2004)
- 3) Reputasi auditor merupakan variabel dummy yang disimbolkan dengan X5. Reputasi auditor diukur dengan menggunakan variabel dummy. Ditentukan dengan menggunakan skala 1 untuk auditor yang prestigious dan 0 untuk auditor yang non prestigious (Sulistio, 2005). Jika emiten menggunakan auditor yang termasuk dalam kategori big four maka digolongkan pada auditor yang prestigious (1) dan sebaliknya apabila emiten menggunakan auditor yang tidak termasuk dalam kategori big four maka digolongkan pada auditor yang non prestigious (0).

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Hasil Pengujian Hipotesis

#### Pengujian Hipotesis

##### Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	29.283	6.121		
<i>Earning Per Share</i>	.003	.002	.254	2.063	.045
<i>Reputasi Underwriter</i>	-19.624	7.959	-.302	-2.466	.018
<i>Reputasi Auditor</i>	-33.291	10.081	-.444	-3.302	.002

a. *Dependent Variable: Initial Return*

model taksiran persamaan regresi untuk penelitian ini sebagai berikut:

$$Y_i = 29,283 + 0,003 X_{1i} - 19,624 X_{2i} - 33,291 X_{3i}$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut dapat diinterpretasikan nilai dari konstanta dan koefisien regresi masing-masing variabel sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 29,283, artinya jika semua variabel bebas earning per share (x1), reputasi underwriter (x2), dan reputasi auditor (x3) bernilai nol, maka besarnya initial return adalah 29,283%.
- 2) Koefisien regresi earning per share sebesar 0,003, artinya setiap kenaikan EPS sebesar Rp.1 maka akan mengakibatkan naiknya initial return sebesar 0,003% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan. Sebaliknya, setiap penurunan EPS sebesar Rp.1 maka akan mengakibatkan turunnya initial return sebesar 0,003% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

3) Koefisien regresi reputasi underwriter sebesar -19,624 artinya setiap kenaikan reputasi underwriter sebesar satu satuan maka akan mengakibatkan penurunan initial return sebesar 19,624% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan. Sebaliknya, setiap penurunan reputasi underwriter sebesar satu satuan maka akan mengakibatkan naiknya initial return sebesar 19,624% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

4) Koefisien regresi reputasi auditor sebesar -33,291 artinya setiap kenaikan reputasi auditor sebesar satu satuan maka akan mengakibatkan penurunan initial return sebesar 33,291% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan. Sebaliknya, setiap penurunan reputasi auditor sebesar satu satuan maka akan mengakibatkan naiknya initial return sebesar 33,291% dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

## **Pembahasan**

### **Pengaruh *Earning Per Share* terhadap *Initial Return***

Hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel *earning per share* memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,045, berarti lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 yang telah ditetapkan. Hal tersebut menunjukkan bahwa *earning per share* secara parsial berpengaruh terhadap *initial return* pada perusahaan melakukan penawaran saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.

Berpengaruhnya EPS terhadap *initial return* mengindikasikan bahwa perusahaan dengan EPS tinggi memberikan harapan yang besar bagi investor tentang masa depan dari investasinya. Harapan dan keyakinan ini biasanya diwujudkan dengan minat investor untuk membeli saham di pasar perdana atau pada saat IPO. Minat investor yang tinggi dapat mengakibatkan terjadinya kelebihan permintaan (*oversubscribed*) terhadap saham dengan EPS tinggi di pasar perdana sehingga *underwriter* harus melakukan penjatahan (*allotment*) saham kepada investor yang memesan. Penjatahan tentunya dilakukan secara proporsional. Akibat dari penjatahan yang dilakukan oleh *underwriter* di pasar perdana maka investor memperoleh saham lebih sedikit dari yang mereka pesan/minta. Sinyal positif yang ditangkap oleh investor terutama investor jangka panjang yang digambarkan dari EPS mendorong mereka untuk bersedia membeli lagi saham tersebut saat *listing* di Bursa Efek Indonesia untuk menutupi kekurangan dari pesanan mereka di pasar perdana. Mereka bersedia membeli meskipun dengan harga yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan harga IPO sehingga *initial return* menjadi positif. Saham yang dibeli investor jangka panjang pada saat *listing* di BEI pada hari pertama umumnya berasal dari investor jangka pendek dan para spekulasi yang membeli saham di pasar perdana dan kemudian ingin segera merealisasikan keuntungan berupa *capital gain* dalam waktu yang cepat dengan cara menjual sahamnya saat listing di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Klein (1996) dalam Gumanti (2004) pada perusahaan yang melakukan IPO di Amerika Serikat yang menyimpulkan bahwa EPS berhubungan secara positif dan signifikan terhadap harga penawaran saat IPO dan harga pasar saham setelah IPO. Penelitian ini juga sesuai dengan hasil penelitian Gumanti (2004) di BEJ pada periode 1989 s.d. 1997 dengan kesimpulan bahwa EPS berhubungan secara positif dan signifikan dengan harga penawaran saat IPO.

Akan tetapi, hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Aisyah (2009) yang menyatakan bahwa *Earning per Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap *initial*



*return* di BEI. Hasil penelitian ini juga berbeda dengan penelitian Wijayanto (2010) yang menyimpulkan bahwa EPS berpengaruh signifikan namun arah koefisien regresinya negatif terhadap *initial return* di BEI.

### **Pengaruh Reputasi *Underwriter* terhadap *Initial Return***

Hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel reputasi *underwriter* memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,018, berarti lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 yang telah ditetapkan. Hal tersebut menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* secara parsial berpengaruh terhadap *initial return* pada perusahaan melakukan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.

Berpengaruhnya variabel reputasi *underwriter* terhadap *initial return* mengindikasikan bahwa semakin baik reputasi *underwriter*, maka *initial return* semakin rendah. Sebagaimana diketahui bahwa *underwriter* sangat berperan dalam penentuan harga saham dari emiten di pasar perdana yang akan dijual kepada calon investor. Penelitian ini membuktikan bahwa *underwriter* dengan reputasi tinggi diyakini oleh calon investor yang membeli saham di pasar perdana telah menetapkan harga saham dari emiten yang menggunakan jasanya pada harga yang wajar (*fair pricing*). Dengan kata lain, harga saham di pasar perdana yang ditetapkan oleh *underwriter* tidak *underpricing* (murah) sehingga pada saat dicatatkan di Bursa Efek Indonesia harga saham ini tidak mengalami kenaikan yang signifikan. Oleh karena itu, maka *initial return* yang bisa diperoleh investor dari emiten yang menggunakan jasa *underwriter* bereputasi tinggi nilainya relatif rendah.

Hasil penelitian ini sesuai dengan *The Lawsuit Avoidance Hypothesis*, yaitu suatu teori ini yang menyatakan bahwa *underwriter* bereputasi tinggi dalam penjaminan emisi saham selalu berusaha untuk menyajikan nilai perusahaan yang sesungguhnya dari emiten yang mereka jamin. Hal ini dilakukan untuk menjaga reputasi mereka dan menghindari dampak hukum di masa yang akan datang (Ritter, 1999 dalam Hapsari, 2012).

Sebaliknya, hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa emiten yang menggunakan jasa dari *underwriter* yang tidak bereputasi tinggi, harga sahamnya di pasar perdana dipersepsikan oleh investor masih murah. Oleh karena itu, investor yang tidak berkesempatan atau kurang mendapatkan saham ini di pasar perdana karena berbagai penyebab seperti adanya penjatahan saham (*allotment*) akibat kelebihan permintaan (*oversubscribed*) bersedia membeli saham ini saat *listing* di Bursa Efek Indonesia dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan harga perdana (IPO). Kesediaan investor membeli dengan harga yang lebih tinggi pada saat *listing* di BEI didasari pada keyakinan bahwa harga saham pada saat IPO secara nilai instrinsik (nilai teori) masih murah sehingga mereka memiliki harapan untuk dapat menjual kembali saham ini dengan harga yang lebih tinggi pada masa yang akan datang.

Penelitian ini berhasil menambah bukti empiris baru tentang pengaruh yang negatif dan signifikan dari reputasi *underwriter* terhadap *initial return* di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, memperkuat temuan sebelumnya yang dilakukan oleh beberapa peneliti. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Lutfianto (2013) menemukan bahwa reputasi *underwriter* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *initial return*.

Akan tetapi, hasil penelitian ini berbeda dengan Arif & Isnidya (2010) menyimpulkan bahwa reputasi *underwriter* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *initial return*. Begitu pula dengan Isfaatun & Hatta (2010) yang

menyimpulkan bahwa reputasi *underwriter* berpengaruh positif meskipun tidak signifikan terhadap *initial return*.

### **Pengaruh Reputasi Auditor terhadap *Initial Return***

Hasil pengujian statistik dengan uji t menunjukkan bahwa variabel Reputasi Auditor memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,002, berarti lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 yang telah ditetapkan. Hal tersebut menunjukkan bahwa reputasi auditor secara parsial berpengaruh terhadap *initial return* pada perusahaan melakukan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.

Berpengaruhnya variabel reputasi auditor terhadap *initial return* mengindikasikan bahwa semakin baik reputasi auditor, maka *initial return* yang diperoleh investor pada saat *listing* di BEI semakin rendah. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa auditor dengan reputasi *prestigious* diyakini oleh investor memiliki komitmen yang lebih besar dalam menjaga dan mempertahankan kualitas audit laporan keuangan emiten yang mereka lakukan. Dengan kata lain informasi keuangan yang telah diaudit oleh auditor bereputasi *prestigious* yang dicantumkan dalam prospektus emiten dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan berinvestasi bagi investor di pasar perdana. Informasi keuangan yang telah diaudit oleh auditor *prestigious* diyakini investor menggambarkan kondisi yang sesungguhnya sehingga harga saham di pasar perdana telah merefleksikan harga yang wajar. Oleh karena itu, potensi terjadinya *initial return* pada saat *listing* di BEI semakin kecil.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Penelitian Arif & Isnidya (2010), Santoso & Wuryani (2013), Razafindrabinina & F. Kwan (2013), serta Wiguna & Yadhnyana (2015) menunjukkan hasil bahwa reputasi auditor berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *initial return*.

Akan tetapi, hasil penelitian ini berbeda dengan Isfaatun & Hatta (2010) yang menyimpulkan reputasi auditor berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *initial return*.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

- 1) *Earning Per Share* secara parsial berpengaruh terhadap *Initial Return* pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.
- 2) Reputasi *Underwriter* secara parsial berpengaruh terhadap *Initial Return* pada perusahaan menawarkan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.
- 3) Reputasi Auditor secara parsial berpengaruh terhadap *Initial Return* pada perusahaan melakukan saham perdana di BEI periode 2014 s.d. 2016.

### **Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan agar mendapatkan hasil yang lebih baik, antara lain penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang diduga dapat mempengaruhi *initial return*, sehingga dapat dijadikan sebuah referensi untuk penelitian selanjutnya.

Bagi emiten diharapkan untuk memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *initial return* dalam pengambilan keputusan mengenai harga

saham perdananya agar memperoleh modal yang maksimal dengan mengurangi tingkat terjadinya *underpricing*.

#### DAFTAR KEPUSTAKAAN

Aisyah, Isye Siti. 2009. Pengaruh Variabel-Variabel Keuangan pada Initial Return Saham di Pasar Perdana, *Jurnal Trikonomika* Vol. 8, No. 1: 22-31.

Amin, M. 2001. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Initial Return Saham Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro.

Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Mediasoft Indonesia.

Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ketiga BPFE, Yogyakarta.

Ardiansyah, M. 2004. Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan terhadap Hubungan antara Variabel Keuangan dengan Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 7, No. 2 :125-153.

Arif, A. dan F. N. Isnidya. 2010. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return pada Penawaran Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia saat Krisis Financial Global periode 2006-2008. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik Universitas Trisakti*, Vol. 5, No. 2 :111-130.

Basana, Sautma Ronni. 2003. Problem Anomali dalam Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No. 2: 181-192.

Brealey, Myers & Marcus. 2007. *Fundamental of Corporate Finance: Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Jilid I, Edisi Kelima, Terjemahan Yelvi A. Zainur, Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, Eugene F. & Joel F. Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Terjemahan Ali Akbar Yulianto, Edisi ke-10, Jakarta: Salemba Empat.

Daljono. 2000. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Saham Yang Listing Di BEJ (Tahun 1990-1997). *Simposium Nasional Akuntansi III*: 556-572.

Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi ke-2 Jakarta: Salemba Empat.

Emilia, Sulaiman, Lucky & Sembel, Roy. 2008. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Initial Return 1 Hari, Return 1 Bulan, dan Pengaruh Terhadap Return 1 Tahun

---

Setelah IPO. *Journal of Applied Finance and Accounting*, Vol. 1 No.1 :116-140.

Gujarati, Damodar N. 2004. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York : Mc.Graw-Hill Companies.

Handayani, Sri Retno. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000 -2006. *Tesis Tidak Dipublikasikan*. Semarang: Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.

Harahap, Sofyan Syafri 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Hartono. 2005. Hubungan Teori Signalling Dengan Underpricing Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5. No. 1: 35-50.

Hartono, Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi V, BPFE, Yogyakarta

Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi VIII, BPFE, Yogyakarta.

Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Irniawan, H & Payamta. 2004. Pengaruh Informasi Prospektus IPO Terhadap Keputusan Investasi Investor di Bursa Efek Jakarta. *Perspektif*. Vol. 9, No. 1: 41-52.

Isfaatun, Eliya, & Hatta, Jauharia, A. 2010. Analisis Informasi Penentu harga Saham Saat Initial Public Offering, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15 No. 1: 66-74.

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama Cetakan ke-2.

Kim, B.J., Krinsky, I & Lee, J. 1995. The aftermarket performance of initial public offerings. *Pacific - Basin Journal*. Vol. 3: 429-448.

Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif*. Edisi Kedua. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.

Kurniawan, Benny. 2007. Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Initial Return dan Return 7 Hari Setelah Initial Public Offerings (IPO). *Jurnal Universitas Diponegoro*.

Kurniawan, Lydia. 2014. Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Pada Fenomena Underpricing Yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana Pada

- Perusahaan Yang Terdaftar Di bursa Efek Indonesia, **Jurnal Akuntansi XVIII**, 3 :371-382.
- Lutfianto, Sukma, Ary. 2013. Determinan Initial Return Saham Go Public tahun 2006-2011, **Jurnal Ilmu Manajemen**, Vol. 1, No. 1: 364-376.
- Manao, Hekinus & NurDeswin. 2001. Asosiasi Rasio Keuangan dengan Return Saham: Pertimbangan Ukuran Perusahaan Serta Pengaruh Krisis Ekonomi diIndonesia ,**Simposium Nasional Akuntansi IV**, IAI, Oktober.
- Martono, & Agus Harjito. 2010. **Manajemen Keuangan**, Edisi ke-8, Yogyakarta: EKONISIA.
- Maulidya, Sesti, Putri & Maya, Febrianty, Lautania. 2016. Pengaruh Asset TrunOver, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan Dipasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014, **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)**, Vol. 1 No.1: 171-182.
- Prastowo, D. & Juliaty, R. 2002. **Analisis laporan keuangan: Konsep dan aplikasi**. Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Prawesti, Linggar & Arum Indrasani, 2014. Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Tergadap Initial Return Saham, **Jurnal Akuntansi dan Investasi**, Vol. 15 No. 1: 17-27.
- Rahmanto, Toto, B, & Suherman, 2014. Pengaruh return on asset, earning pershare, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan prosentase penawaran saham terhadap intial return penaran umum perdana, Kalbisocio, **Jurnal Bisnis dan Komunikasi**, Vol. 1 No. 1: 54-65.
- Razafindrabinina Dominique, and Tiffany Kwan. 2013. The Influence of Underwriter and Auditor Reputation on IPO Underpricing. **European Journal of Business and Management**, Vol. 5, No.2: 199-212.
- Retnowati, Eka. 2013. Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. **Accounting Analysis Journal**, Vol. 2 No.2: 182-190
- Rusdin. 2008. **Pasar Modal: Teori, Masalah dan Kebijakan dalam Praktik**. Alfabeta, Bandung.
- Samsul, Mohamad. 2006. **Pasar Modal dan Manajemen Portofolio**. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Eko, & Wuryani, Eni. 2013. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return, **Jurnal Ilmu Manajemen**, Vol. 1 No. 4: 1130-1141.

- 
- Sardju, Fitriani. 2014. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham 30 Hari Setelah IPO, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*, Vol.4, No. 1:1328-1355.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keempat, Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Sekaran, Uma., & Bougie. R. 2014. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Sixth Edition. USA: Wiley.
- Sigian, Dergibson, & Sugiarto. 2002. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Solechan, Achmad. 2008. Pengaruh Earning, Manajemen Laba, IOS, Beta, Size, dan Rasio Hutang Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Go Publik di BEI, *Jurnal STMIK HIMSYA*. Semarang.
- Subhan. & Sirat J. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 20: 23-44.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metoda Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sulistio, Helen. 2005. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Initial Return: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*: 87-99.
- Sunariyah. 2006. *Pengantar pengetahuan pasar modal*, Edisi ke-5, Yogyakarta: YKPN.
- Susilowati, W, & Masodah. 2010. Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Initial Return dan Kinerja Perusahaan 2 Tahun Setelah IPO Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusa Megarkencana*.
- Suyatmin & Sujadi. 2006. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta, *BENEFIT*, Vol. 10, No. 1: 11-32.
- Takarini, Nurjanti & Kustini. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Saham Perdana (IPO) pada Perusahaan yang Go Public di BEJ, *Jurnal Arthavidya*. Vol. 8, No. 1: 128-136.

- Tandelilin, Eduardus. 2001. ***Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio***. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Trisnaningih, Sri. 2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta, ***Jurnal Akuntansi dan Keuangan***. Vol. 4, No. 2: 195-210.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal. 1995. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia
- Widiyanti, N. W., dan D. K. Ferdyan. 2013. Analisis Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia, ***Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVI***, Manado.
- Wiguna, Hary, Nandra, I Gd, & Yadnyana Ketut. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi initial return pada penawaran saham perdana, ***E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana***, Vol. 4, No. 12: 921-946.
- Wijayanto, Andhi. 2010. Analisis Pengaruh ROA, EPS, Financial Leverage, Proceed, Terhadap Initial Return, ***Jurnal Dinamika Manajemen***, Vol. 1 No. 1: 68-78.
- Wolk, H. I., L. D. James & L. R. Jhon. 2015. ***Accounting Theory – Conceptual issue in a Political and Economic Environment***. 18TH Edition. Canifornia: SAGE
- Yasa, G. W. 2008. Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. ***Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis***, Vol. 3, No. 2: 145-157.
- Yuliana, Vita. 2013. Analisis pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap initial return dan return setelah IPO. ***Management Analysis Journal***, Vol. 2, No. 2: 1–14.