

PENGEMBANGAN KOMPETENSI BIDANG MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN MANAJEMEN PEMASARAN MELALUI *CENTER Of BUSINESS AND MANAGEMENT (CoBM)*

¹Tutik Arniati, ²Yupono Bagyo, ³Rina Rahmawati. ⁴Siwi Dyah Ratnasari

^{1,2,3,4} STIE Malangkecewara

¹tarni@stie-mce.ac.id, ²buwnana@gmail.com

³yuponb@stie-mce.ac.id

⁴siwiratna71@gmail.com

Abstract: The purpose of PPUPIK is to establish a business unit called the Center of Business and Management (CoBM) which provides training services and work practices in Human Resources Management and Marketing Management in accordance with the Indonesian National Work Competency Standards (SKKNI) and the Indonesian National Qualification Framework (KKNI) in order to improve the competence of students, tertiary education graduates and industrial employees in accordance with the competency requirements required by the world of work. The method used in this PPUPIK is through training and work practices in work laboratories that are designed the same as activities that occur in the real workplace according to BNSP standards through training and work practices in the field of Human Resources and Marketing skills at the level of competence needed by the world of work. Lecturers who have been certified in their fields and good collaboration with practitioners are expected to make this program closer to university graduates with the world of work. Expected outputs from PPUPIK are scientific articles published in ISSN journals, articles in print media, activity videos and training modules and design training models developed by the CoBM team. Increased collaboration and collaboration between universities and the industry and other universities are also expected from this program.

Keywords: CoBM, BNSP, SKKNI

PENDAHULUAN

Perubahan bisnis yang cepat dan adanya era globalisasi, menuntut Perguruan Tinggi untuk secara cepat melakukan antisipasi dan evaluasi terhadap kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja. Evaluasi juga penting dilakukan untuk melakukan tindakan atas semakin lebarnya gab kompetensi lulusan dengan tuntutan kompetensi di dunia kerja (Handayani, 2015). Untuk itu Perguruan Tinggi harus mampu merespon kebutuhan tenaga kerja yang lebih dinamis dan kompleks (Ratnasari, 2015).

Infrastruktur yang kurang memadai serta keterbatasan sumber daya manusia yang kompeten secara tidak langsung telah menciptakan pengangguran intelektual. Di sisi lain pekerjaan produktif di Indonesia juga terbatas, sehingga pengangguran lulusan Perguruan Tinggi juga bertambah besar. Masalah lain, prediksi McKinsey Global Institute (MGI) menunjukkan bahwa di pasar tenaga kerja global, pada tahun 2030 Indonesia diperkirakan akan mengalami kekurangan tenaga kerja berpendidikan dan terampil, tetapi kelebihan pekerja tidak terampil. Berdasarkan isu-isu tersebut STIE Malangkecewara perlu memberikan langkah cepat, konkrit, terencana dan terprogram untuk membentuk suatu Laboratorium Kerja di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran untuk membekali mahasiswa, lulusan Perguruan Tinggi dan karyawan industri dalam peningkatan kompetensi melalui pelatihan dan praktek kerja di bidang Recruitment

and Selection, Performance Appraisal, dan Reward serta kemampuan Manajemen Pemasaran pada level kompetensi yang dibutuhkan dunia kerja

Human Capital (HC) atau Modal Manusia sering disebut *intellectual capital* adalah kompetensi individu yang bermanfaat untuk dirinya dan organisasi ditempat mereka mengabdikan. Sedangkan kompetensi adalah gabungan antara pengetahuan, ketrampilan dan sikap yang berkaitan dengan keberhasilan melaksanakan pekerjaan, tugas dan peran tertentu.

CoBM merupakan unit yang dikembangkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang, untuk melakukan kegiatan utama sebagai penyedia jasa melalui pelatihan dan praktek kerja yang berstandar kebutuhan dunia kerja atau Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) di bidang bisnis dan Manajemen, khususnya bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran. CoBM (Center of Business and Manajemen) memiliki sumber daya dosen yang kompeten dibidangnya dan telah tersertifikasi di bidang Human Resources. Kolaborasi yang unik antara dosen yang kompeten dibidangnya dan praktisi yang sukses diharapkan dapat membekali mahasiswa, lulusan Perguruan Tinggi dan karyawan industri untuk siap dengan kebutuhan kerja yang terus berubah.

Salah satu tujuan dari PPUPIK (Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus) ini adalah mendirikan suatu unit bisnis dengan nama CoBM yang memberikan jasa pelatihan dan praktek kerja bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran yang berstandar KKNI guna peningkatan kompetensi mahasiswa, lulusan Perguruan Tinggi dan karyawan industri sesuai dengan kebutuhan kompetensi yang disyaratkan oleh dunia kerja. Desain kerja CoBM, dilakukan melalui pelatihan dan praktek kerja yang dirancang sama seperti yang terjadi di tempat kerja sesungguhnya sesuai standar BNSP.

METODE

Metode yang dilakukan dalam pengembangan kompetensi bidang manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran melalui *center of business and management (CoBM)* meliputi, 1) Melakukan kunjungan ke user untuk mengetahui kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja serta mengkaitkan dengan kompetensi yang dimiliki oleh lulusan 2) Melakukan kajian dan evaluasi terhadap SKKNI. SKKNI merupakan standart kompetensi nasional yang ditetapkan oleh sekelompok industri, 3) Mengundang praktisi untuk berdiskusi tentang permasalahan yang dihadapi oleh user berkaitan dengan kemampuan lulusan *fresh graduate*, 4) Melakukan diskusi tim pengusul dengan lembaga STIE Malangkecewara sebagai Mitra, 5) Melakukan pelatihan dan praktek kerja, 6) Menyiapkan sarana prasarana CoBM yang memadai.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan di kampus STIE Malangkecewara, yang berlokasi di Jalan Candi Kalasan Malang. STIE Malangkecewara mempunyai dua prodi Strata 1 yaitu Prodi Akuntansi dan Prodi manajemen, dengan akreditasi dua – dua nya A. Untuk prodi Manajemen mempunyai 4 konsentrasi yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen keuangan, Manajemen Perbankan dan manajemen Sumber Daya Manusia. Disamping itu terdapat Prodi Pasca Sarjana, Magister Manajemen, dan Prodi Profesi PPAK.

HASIL KARYA UTAMA DAN PEMBAHASAN

Program PPUPIK ini menghasilkan unit bisnis yang bernama Center of Business and Management (CoBM). Pengembangan kompetensi bidang manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran melalui *center of business and management (CoBM)* meliputi,

1. Melakukan kunjungan ke user

Kunjungan ke user bertujuan untuk mengetahui kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja serta mengkaitkan dengan kompetensi yang dimiliki oleh lulusan. Berdasarkan hasil kajian riset pendahuluan diketahui bahwa kompetensi yang dihasilkan oleh Perguruan Tinggi masih belum sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja, masih sangat banyak dijumpai lulusan Perguruan Tinggi yang tidak siap masuk dunia kerja hal ini diketahui dari hasil wawancara calon karyawan atau dari pegawai fresh graduate yang sudah diterima masuk kerja.

2. Melakukan kajian dan evaluasi terhadap SKKNI

SKKNI merupakan standart kompetensi nasional yang ditetapkan oleh sekelompok industry. Karena yang menentukan standar adalah dunia industry, maka kualifikasinya adalah setara dengan kebutuhan di dunia kerja. Tapi sangat disayangkan bahwa masih sangat sedikit materi perkuliahan di kampus yang menggunakan SKKNI secara utuh. Akibatnya para lulusan Perguruan tinggi belum sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh dunia kerja.



Gambar 1: Diskusi dengan BNSP membahas SKKNI

3. Mengundang praktisi

Mengundang praktisi bertujuan untuk berdiskusi tentang permasalahan yang dihadapi oleh user berkaitan dengan kemampuan lulusan *fresh graduate*. Hasil diskusi menunjukkan bahwa masih kurangnya kompetensi pendamping yang dimiliki oleh *fresh graduate* dan menjadikan individu siap memasuki dunia kerja,

4. Melakukan diskusi

Diskusi dilakukan antara tim pengusul dengan lembaga STIE Malangucecwara sebagai Mitra. Hasil diskusi menyimpulkan bahwa diperlukan pendirian *Center of*

Business and Management (CoBM) untuk memberikan peningkatan kompetensi bagi pasar yang dituju dan sebagai *income generating* kampus.

5. Melakukan pelatihan dan praktek kerja

Pelatihan dan praktek kerja difokuskan dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran yang berstandart KKNI

6. Menyiapkan sarana prasarana CoBM

Menyiapkan Sarana prasarana CoBM yang memadai dengan cara melakukan renovasi dua ruangan yang telah disediakan kampus, menyiapkan multi media pembelajaran, meja dan kursi ruangan yang fleksibel dan comfortable, serta menyediakan almari untuk menyimpan materi-materi pelatihan



Gambar 2: Penyerahan peralatan CoBM

Untuk menjamin program kegiatan CoBM berkelanjutan maka dibentuklah struktur organisasi yang bertanggung jawab terhadap program pelaksanaan kegiatan. Pimpinan tertinggi berada pada ketua STIE Malangkecewara. Urusan harian kegiatan CoBM dilakukan oleh Direktur CoBM yang membawai manajer masing-masing bidang, termasuk juga dalam hal penyediaan pengajar yang kompeten dibidangnya baik dari STIE Malangkecewara ataupun praktisi menjadi tanggung jawab direktur bersama-sama dengan Manajer Bidang SDM dan Manajer bidang Pemasaran. Kerjasama dengan Perguruan Tinggi lain dan kerjasama dengan user merupakan bagian tak terpisahkan dari tugas Direktur dengan sepengetahuan pimpinan STIE Malangkecewara. Berkaitan dengan program kerja dan pelatihan bidang SDM akan dihandle oleh Manajer Bagian SDM

Desain kerja CoBM, dilakukan melalui pelatihan dan praktek kerja yang dirancang sama seperti yang terjadi di tempat kerja sesungguhnya sesuai standar BNSP. Berikut adalah materi praktek kerja di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran melalui unit usaha CoBM:

Tabel 1. Materi Praktek Kerja bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran

Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia	Bidang Manajemen Pemasaran
<p>Recruitment and Selection:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat Rencana Pencarian Sumber Calon Pekerja 2. Melaksanakan Proses Seleksi Calon Pekerja <p>Performance Appraisal:</p> <p>Menyusun Prosedur Operasi Standar Pengelolaan Kinerja</p> <p>Remuneration and Reward:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun Prosedur Operasi Standar Remunerasi di Tingkat Organisasi 2. Melakukan Administrasi Pengupahan 3. Menghitung Upah Lembur 	<p>Manajemen Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Analisis Lingkungan Bisnis 2. Menyusun Elemen Pemasaran Perusahaan 3. Melaksanakan Pembinaan dan Penyuluhan terhadap tenaga penjual 4. Menyusun Rencana Penjualan 5. Menyusun <i>Marketing Plan</i>

Segmentasi pasar yang dituju dalam program Pengembangan kompetensi bidang manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran melalui *center of business and management (CoBM)* meliputi,

1. Mahasiswa

Persaingan di dunia kerja mengharuskan mahasiswa /lulusan STIE Malangkecewara dan Perguruan Tinggi lain memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja. Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) merupakan rumusan kerja yang mencakup aspek pengetahuan, ketrampilan dan sikap kerja yang relevan dengan pelaksanaan jabatan yang ditetapkan. Sebagai contoh, di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Supervisor Human Resources Development (HRD) harus mampu untuk melakukan aktifitas merekrut dan menyeleksi calon pekerja. Di bidang Manajemen Pemasaran, seorang Manajer pemasaran harus mampu membuat Marketing Plan. Kompetensi tersebut tidak didapat dalam kurikulum Perguruan Tinggi.

Salah satu line business yang akan dikembangkan oleh CoBM adalah pelatihan spesifik untuk peningkatan kompetensi mahasiswa, lulusan atau karyawan yang ingin meningkatkan kompetensinya. Pelatihan untuk mahasiswa akan dikembangkan secara bertahap dimulai dari pelatihan yang tidak memerlukan ketrampilan khusus yang dilanjutkan dengan praktek kerja. Pelatihan untuk mahasiswa akan lebih diarahkan sebagai layanan bagi mahasiswa agar mempunyai kompetensi yang berstandar Badan Nasional Standardisasi Profesi (BNSP).

2. Lulusan Perguruan Tinggi

STIE Malangkecewara Malang berada pada peringkat ke-75 dari 100 Perguruan Tinggi terbaik di Indonesia versi Kemenristekdikti, 2018. Dan peringkat ke-2 kategori Sekolah Tinggi terbaik. CoBM memiliki misi sosial untuk terus meningkatkan kemampuan dan kualitas lulusan yang belum memiliki kesempatan di dunia kerja. CoBM mengkhususkan pelatihan peningkatan kompetensi khususnya bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran.

3. Karyawan suatu organisasi

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan bagian yang sangat penting dalam perusahaan dan industri, merupakan tulang punggung dari setiap aktivitas produksi dan manajemen, selain peralatan dan teknologi. Karyawan sebagai partner kerja dituntut untuk selalu mengembangkan kompetensi. Hanya perusahaan dan industri yang didukung oleh sumber daya manusia berkompeten yang mampu memenangkan persaingan. Oleh karenanya, peningkatan pengetahuan (*knowledge*) dan ketrampilan (*skills*) menjadi keharusan dalam menunjang dan mencapai misi dan visi perusahaan atau industri di masa datang. STIE Malangkecewara melalui *CoBM* memiliki tanggung jawab sosial untuk berkontribusi dalam peningkatan kualitas SDM agar memiliki daya saing yang semakin tinggi di tingkat nasional dan internasional melalui pelatihan peningkatan kompetensi bidang *HRM* dan Marketing

Hasil yang dicapai dalam program PPUPIK adalah sebagai berikut, 1) Terbentuknya unit bisnis dengan nama Center of Business and Management (CoBM), yang bergerak dibidang pelatihan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi bidang Manajemen Sumber daya Manusia (MSDM) dan Manajemen Pemasaran bagi mahasiswa, para lulusan Perguruan tinggi dan karyawan industri agar dapat bersaing di dunia kerja. 2) Tersedianya dua ruang pelatihan yang representative dengan dilengkapi sarana prasarana berupa multi media pembelajaran, kursi dan meja diskusi yang fleksibel dan comfortable. 3) Prototipe Model Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dan Manajemen Pemasaran. 4) Tersedianya Materi pelatihan berupa modul dan Power Point Presentation PPT bidang MSDM dan Manajemen Pemasaran. 5) Meningkatkan kompetensi dosen dengan cara mengirim dosen untuk mengikuti pelatihan Rational Decisiation Making for leaders. 6) Meningkatkan kompetensi dosen dengan cara menugaskan dosen untuk mengikuti Upgrading sertifikasi Human Capital Staff (HCS), 7) Meningkatkan kompetensi dosen dengan cara menyelenggarakan workshop/ mentoring dosen sebagai calon instruktur dengan materi Manajemen pemasaran dan materi Manajemen Sumber Daya Manusia.



Gambar 3: Sharing Knowledge



Gambar 4: Kegiatan CoBM Upgrading Persiapan Sertifikasi

CoBM sudah beraktifitas dalam bentuk upgrading untuk menghadapi sertifikasi Human Capital Staff (HCS) dan Administrative Officer (AO). Kegiatan ini bekerjasama dengan Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP). Peserta upgrading dan uji kompetensi sebanyak 30 orang untuk periode I dan 14 periode II.

KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan Pendirian Center of Business and Management (CoBM) yang bergerak dibidang pelatihan. Manfaat keberadaan CoBM yaitu meningkatkan kompetensi bidang Manajemen Sumber daya Manusia (MSDM) dan Manajemen Pemasaran bagi mahasiswa, para lulusan Perguruan tinggi dan karyawan industri agar dapat bersaing di dunia kerja. Agar keberadaan CoBM dapat memberikan manfaat yang tinggi kepada pengguna, maka perlu peningkatan sarana dan prasarana, serta mengembangkan potensi dosen sebagai pemateri pelatihan. Agar keberadaan CoBM cepat direspon pengguna, perlu adanya program pengenalan baik itu kepada mahasiswa, lulusan dan industri yang memerlukan pengembangan ketrampilan.

Kerjasama berbagai pihak hendaknya terus ditingkatkan untuk memperkenalkan keberadaan CoBM STIE Malangkececwara. Perlu adanya kelanjutan program di tahun berikutnya agar program PPUPIK ini bisa terlihat manfaatnya

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kepada RISTEKDIKTI yang telah memberikan dana hibah PPUPIK periode 2019-2021

REFERENSI

- Handayani. 2015. Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi di Indonesia dengan Kebutuhan Tenaga Kerja di Era Global. ejurnal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/article/download/57/37.
- Ratnasari, Siwi Dyah. Djafri, Taufik. 2016. Model Integrated Soft Skill base on Eastern Values to Created Karakter Graduate. Vol 20-25. IJBMI.issues 12 December 2015