

PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Akhmad Darmawan⁽¹⁾

Kesih Kurnia⁽²⁾

Sri Rejeki⁽³⁾

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1),(2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana IAIN Purwokerto⁽³⁾

akhmaddarmawan@ump.ac.id⁽¹⁾

kesihkurnia24@gmail.com⁽²⁾

bujeki19@gmail.com⁽³⁾

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of investment knowledge, investment motivation, financial literacy and family environment on the interest in investing in the capital market. This type of research is quantitative. The population of this study were students of the Management Study Program of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Purwokerto University in the year 2016 and 2017 with the sample criteria of active students of FEB UMP and those who were / had taken financial management and entrepreneurship courses. Data collection in this study using the questionnaire method. Instrument testing was analyzed using validity test and reliability test. Data analysis techniques used in this study are classic assumptions and multiple linear regression analysis.

The results showed that: (1) investment knowledge, investment motivation, and financial literacy simultaneously had a significant effect on investment interest. (2) investment knowledge partially does not affect investment interest. (3) investment motivation partially has a significant effect on investment interest. (4) financial literacy partially has a significant effect on investment interest. (5) the family environment partially has a significant effect on investment interest.

Keywords: Knowledge, Motivation, Literacy, Environment, Interests.

PENDAHULUAN

Perkembangan investasi di Indonesia dari beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan per triwulannya, hal ini dibuktikan dengan data perkembangan realisasi investasi seperti Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dan Penanaman Modal Asing (PMA) tahun 2015 - Juni 2017 per triwulannya yang menunjukkan bahwa total PMDN dan PMA pada tahun 2015 (Rp 124,6 triliun; Rp 135,1 triliun; Rp 140,3 triliun; dan Rp 145,4 triliun), tahun 2016 (Rp 146,5 triliun; Rp 151,6 triliun; Rp 155,3

triliun; dan Rp 159,4 triliun), sedangkan tahun 2017 (Rp 165,8 triliun dan Rp 170,8 triliun). Berdasarkan data tersebut, masyarakat Indonesia terbukti memiliki minat investasi yang cukup tinggi guna meningkatkan perekonomian Negara. Perkembangan teknologi juga mendorong bidang pendidikan untuk mengembangkan pengetahuan investasi pada universitas-universitas di Indonesia.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang berorientasi pada bidang Manajemen dan Akuntansi telah mempersiapkan

mahasiswanya secara khusus untuk mengembangkan diri dalam berinvestasi melalui pendidikan yang membentuk jiwa *entrepreneur*. Hal ini terbukti terdapatnya program unggulan fakultas yaitu enam matakuliah proyek kewirausahaan yang diselenggarakan mulai dari semester satu hingga semester enam dengan tema yang berbeda seperti *Event Organizer* (EO), Penjualan (*Selling*), Legalitas Inovasi Produk, Promosi, Pengecer (*Retail*), dan Agen. Matakuliah proyek kewirausahaan tersebut, diwajibkan bagi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai media pembelajaran sekaligus praktik membangun suatu usaha. Selain itu, mahasiswa Program Studi Manajemen mendapatkan pengetahuan lain mengenai investasi mulai dari yang umum seperti Manajemen Keuangan hingga yang spesifik seperti Teori Portofolio dan Analisis Investasi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto menyediakan fasilitas penunjang pembelajaran investasi yaitu adanya Galeri Investasi dengan harapan mahasiswa dapat menumbuhkembangkan pengetahuan mengenai praktik-praktik dalam berinvestasi saham secara nyata. Data Galeri Investasi fakultas, menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa program studi Akuntansi dan Manajemen yang terdaftar dalam Galeri Investasi tahun angkatan 2016 dan 2017 hanya mencapai 232 dari total mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis tahun angkatan 2016 dan 2017 sebanyak 1.013 mahasiswa.

Pada dasarnya kalangan mahasiswa telah memiliki minat berinvestasi di pasar modal. Namun, masih banyak kendala yang harus dihadapi terutama bagi para investor pemula (belum memiliki pengalaman) jika mereka tidak memahami dengan benar tata cara berinvestasi atau risiko apa yang akan dihadapi bagi investor. Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal utama untuk diketahui oleh calon investor. Hal ini bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan risiko kerugian saat berinvestasi di pasar modal,

seperti pada instrumen investasi saham. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis investasi mana yang akan diminati.

Secara konsep, investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (*resources*) saat ini, dengan harapan mendapatkan manfaat dikemudian hari. Sumber daya ini biasanya diterjemahkan ke dalam satuan moneter atau uang Investasi bermanfaat bagi pribadi maupun keluarga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya di masa mendatang. Misalnya investasi untuk perumahan pribadi atau keluarga, investasi untuk pendidikan, investasi untuk usaha (bisnis) dan investasi bidang lainnya yang bermanfaat bagi pribadi dan keluarga (Noor, 2014:3).

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dari Pajar dan Putikaningsih (2017). Letak perbedaan penelitian ini pada variabel independen yang ditambahkan yaitu variabel literasi keuangan dan lingkungan keluarga. Pada penelitian terdahulu, dua variabel tersebut digunakan dalam variabel dependen keputusan investasi dan minat berwirausaha. Selain itu, hasil penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Sehingga mendorong peneliti untuk meneliti lebih lanjut dengan membentuk judul "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017".

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat investasi. (2) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi. (3) Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi. (4) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi. (5) Untuk

mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat investasi.

TINJAUAN PUSTAKA

Minat Investasi

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah, keinginan. Minat juga didefinisikan sebagai kekuatan pendorong yang memaksa seseorang untuk perhatian pada orang, situasi, atau aktivitas tertentu dan bukan pada yang lain, atau minat sebagai akibat pengalaman efektif yang distimular oleh hadirnya seorang atau suatu obyek, atau karena berpartisipasi dalam suatu aktivitas (Saputra, 2018; Bakhri, 2018; Adi, Suwarman, & Fahmi, 2017; Prayoga, Rispanyo, & Kristianto, 2017; Rusqiati, 2016; Tandio & Widanaputra, 2016; Pranyoto & Siregar, 2015; Taufiq, 2015). Minat merupakan kecenderungan efektif seseorang untuk membuat pilihan aktivitas, dan kondisi-kondisi individual dapat merubah minat seseorang (Ramadhan & Hermanto, 2015). Secara konsep, investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (*resources*) saat ini, dengan harapan mendapatkan manfaat dikemudian hari. Sumber daya ini biasanya diterjemahkan ke dalam satuan moneter atau uang (Noor, 2014:2; Tandio & Widanaputra, 2016; Sulistyowati, 2015). Menurut Noor (2014:3), investasi dilihat dari manfaat yang ditimbulkannya, dapat dikelompokkan sebagai berikut: Investasi yang bermanfaat untuk umum (*Public*), investasi yang bermanfaat untuk sekelompok orang, dan investasi yang bermanfaat untuk pribadi atau rumah tangga (*Private or Household*). Minat investasi adalah keinginan, kecenderungan, ketertarikan atau dorongan yang kuat untuk melakukan kegiatan investasi disertai dengan perasaan senang dengan menanamkan modal satu atau lebih aktiva yang dimiliki di masa sekarang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa mendatang (Sulistyowati, 2015). Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, minat investasi dapat disimpulkan bahwa suatu ketertarikan yang kuat untuk

menanamkan modal guna mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.

Ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi menurut Trenggana & Kuswardhana (2017) dapat diketahui dengan seberapa berusahanya dalam mencari tahu tentang suatu jenis investasi, berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tertentu. Teori sikap yaitu *Theory of Reasoned Action* dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo (2006), mengungkapkan adanya pendorong untuk bertindak karena terdapat keinginan yang spesifik untuk berperilaku. Niat berperilaku dalam minat investasi menunjukkan bahwa kemungkinan besar seseorang akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi. Hal ini terbukti dalam penelitian Pajar & Putikaningsih (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi.

Pengetahuan Investasi

Pengetahuan adalah unsur-unsur yang mengisi akal dan alam jiwa seorang manusia yang sadar, secara nyata terkandung dalam otaknya. Hal ini akan menimbulkan suatu gambaran, pengamatan (persepsi), apersepsi, konsep dan fantasi terhadap segala hal yang diterima dari lingkungan melalui pancainderanya (Dharmmesta & Handoko, 2016:89; Puspitaningtyas, 2017;). Semua pengetahuan yang diperoleh seorang individu sepanjang hidupnya merupakan bekal yang penting. Pengetahuan yang banyak dikembangkan akan meningkatkan minat seseorang (Dharmawati, 2016:269). Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Informasi tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan

telah diserap oleh memori manusia (Wibowo, & Purwohandoko, 2018; Pajar & Putikaningsih, 2017; Merawati & Putra, 2015). Berdasarkan penelitian terdahulu, pengetahuan investasi dapat disimpulkan bahwa suatu informasi yang telah dikelola sehingga dapat dipahami dan mendorong minat seseorang dalam berinvestasi.

Edukasi investasi khususnya mengenai pasar modal diharapkan menstimulasi minat investasi saham setiap individu yang berpartisipasi. Pengetahuan yang memadai akan sebuah bidang yang dilakukan seseorang meningkatkan kepercayaan dirinya terhadap investasi saham (Tandio & Widanaputra, 2016). Hal tersebut dibuktikan dalam penelitian Pajar & Putikaningsih (2017) dan Wibowo & Purwohandoko (2018) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Merawati & Putra (2015) dan Njuguna, Namusonge, & Kanali (2016) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan pada minat berinvestasi mahasiswa. Berbeda dengan hasil penelitian Malik (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap pertimbangan investasi.

Motivasi Investasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin, *Mavere* yang berarti dorongan atau daya penggerak. Motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan (Hasibuan, 2009:216; Blaskova, dkk, 2015). Motivasi dapat didefinisikan sebagai proses dimana individu mengenal kebutuhannya dan mengambil tindakan untuk memuaskan kebutuhan tersebut. Proses itu dapat menjelaskan perbedaan dalam intensitas perilaku konsumen (investor) (Malik, 2017; Sangadji & Sopiah, 2016; Sulistyowati, 2015;). Faktor yang termasuk dalam motivasi meliputi daya pendorong, meningkatkan pengetahuan, dan membentuk keahlian (Denziana & Febriani, 2017). Robbins & Judge (2015:128); Prayoga, Rispantyo, &

Kristianto (2017); U'rfillah & Muflikhati (2017); Nugraha (2016); Situmorang & Natariasari (2014) mendefinisikan bahwa motivasi sebagai proses yang menjelaskan mengenai kekuatan, arah, dan ketekunan seseorang dalam upaya untuk mencapai tujuan. Teori motivasi terbaik yang diketahui adalah teori hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow. Maslow membuat hipotesis bahwa di dalam setiap manusia terdapat hierarki lima kebutuhan : (1) Fisiologis, (2) rasa aman, (3) sosial, (4) penghargaan, (5) aktualisasi diri. Berdasarkan penelitian terdahulu, motivasi investasi dapat disimpulkan bahwa keadaan seseorang dalam mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu mengenai investasi.

Motivasi sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi karena motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu hal (Nisa & Zulaika, 2017). Pajar & Putikaningsih (2017) dan Nisa & Zulaika (2017), menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa. Lebih lanjut dari penelitian Sulistyowati (2015) menyatakan bahwa motivasi ekstrinsik berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Saputra (2018) dan Saraswati & Wirakusuma (2018) dan Malik (2017), menyatakan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

Literasi Keuangan

Menurut Adi, Sumarwan & Fahmi (2017); Susdiani (2017); Oktavianti, Hakim, & Kunaifi (2017); Sukmawati (2016); Wiharno (2015); Putra, dkk (2015) mendefinisikan literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman tentang konsep-konsep keuangan pribadi sehingga menghasilkan kemampuan untuk membuat keputusan yang efektif tentang uang. Remund mengkategorikan definisi literasi keuangan dalam lima kategori, yaitu: (1) Pengetahuan tentang konsep keuangan, (2) Kemampuan untuk mengkomunikasikan konsep keuangan, (3) Kecerdasan dalam mengelola keuangan personal, (4) Keahlian dalam membuat

keputusan keuangan yang tepat, (5) Kepercayaan dalam merencanakan keuangan secara efektif untuk kebutuhan di masa yang akan datang. Tingkat literasi keuangan dari sudut pandang perorangan atau keluarga berdampak pada kemampuan untuk memiliki tabungan jangka panjang yang digunakan untuk memiliki aset (seperti tanah atau rumah), pemenuhan pendidikan tinggi dan dana hari tua (pensiun) (Widayanti, Damayanti, & Marwanti, 2017). Pengertian literasi keuangan dapat disimpulkan bahwa suatu proses yang mengatur seberapa baik kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan, menerapkan dan mengelola keuangan dengan baik sehingga dapat melakukan investasi.

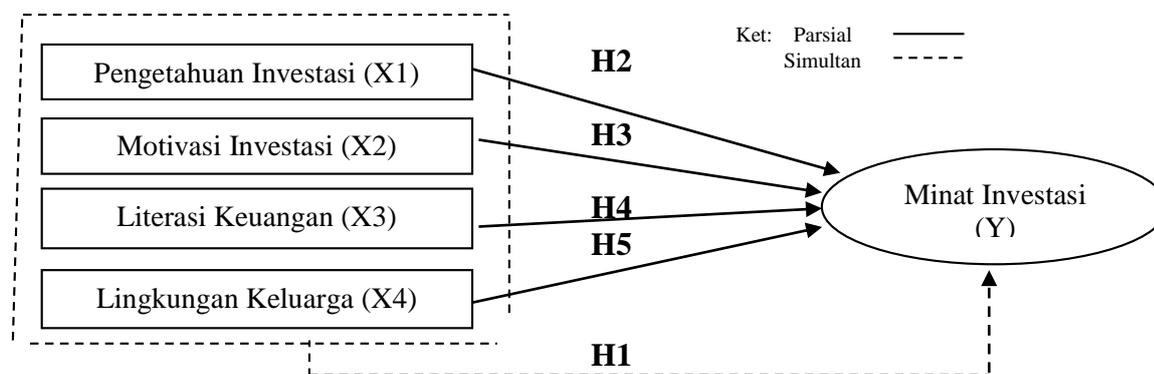
Menurut Susdiani (2017), *Financial Literacy* yang baik juga akan memotivasi seorang individu untuk berinvestasi dibanyak aset sehingga sudah pasti individu tersebut akan melakukan perencanaan dalam investasinya. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian Pranyoto & Siregar (2015) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Semakin tinggi tingkat literasi ekonomi maka akan semakin baik minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal.

Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dan utama yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak sejak lahir (Utami, 2018; Evaliana, 2016; Cholifah, Degeng, & Utaya, 2016; Anggraeni & Harnanik, 2015). Lingkungan keluarga yang dimaksud merupakan dorongan

dari orang tua kepada anak dalam kapasitas sebagai pemicu untuk menumbuhkan inovasi yang kemudian berkembang menjadi wirausaha yang besar (Aini, Sansosa, & Hamidi, 2017; Susanto, 2017). Di lingkungan keluarga anak mendapatkan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan, keteladanan, dan pemenuhan kebutuhan ekonomi dari orang tua sehingga anak dapat mengembangkan segala potensi yang dimilikinya demi perkembangannya di masa mendatang. Dari lingkungan keluarga yang harmonis yang mampu memancarkan keteladanan kepada anak-anaknya, akan lahir anak-anak yang memiliki kepribadian dengan pola yang mantap (Rahayu & Alimudin, 2015). Menurut Slameto (2010) dalam Anggraeni & Harnanik (2015), indikator lingkungan keluarga sebagai berikut: (1) Cara orang tua mendidik (2) Relasi antar anggota keluarga (3) Suasana rumah (4) Keadaan ekonomi keluarga (5) Pengertian orang tua.

Faktor sosial yang berpengaruh terhadap minat seseorang ialah masalah tanggung jawab terhadap keluarga. Seringkali terlihat bahwa terdapat pengaruh dari orang tua yang memiliki lingkungan keluarga pebisnis, pekerja, maupun pendidikan tinggi cenderung anak lebih tertarik dalam bidang tersebut. Penelitian Lestari, dkk (2016) juga menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari sisi mikro, berbagai aspek yang terkait dengan pengembangan investasi misalnya jenis investasi, kemampuan penguasaan pasar, teknologi, sumber daya investasi, dan kewirausahaan (Noor, 2014:41).



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1 : Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
- H2 : Pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
- H3 : Motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
- H4 : Literasi keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
- H5 : Lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017.

METODE

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017. Jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017 mencapai 607 mahasiswa maka penelitian ini dilakukan secara sampling. Sedangkan teknik pengambilan data menggunakan *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015:84). Sampel yang diambil dalam penelitian ini memiliki kriteria-kriteria tertentu yaitu :

1. Mahasiswa aktif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
2. Mahasiswa yang sedang/telah menempuh matakuliah kewirausahaan.
3. Mahasiswa yang sedang/telah menempuh matakuliah manajemen keuangan.

Penelitian ini menggunakan tingkat kesalahan 5% berdasarkan metode penentuan sampel yang dikembangkan oleh *Isaac & Michael*. Jumlah sampel penelitian ini adalah 250 mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UMP Tahun Angkatan 2016 dan 2017 yang telah memenuhi kriteria diatas. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada mahasiswa selama kurang lebih dua minggu.

HASIL

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut (Ghozali,2016:52). Pada hasil penelitian ini uji signifikan dilakukan dengan membandingkan antara nilai r hitung dengan tabel r untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$ = (250 - 2 = 248) sehingga didapatkan angka sebesar 0,1241 dimana hasilnya menunjukkan bahwa semua r hitung > r tabel (0,1241) yang menyatakan bahwa semua pernyataan dinyatakan valid.

Reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisisioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,70 (Ghozali,2016:48). Berdasarkan hasil penelitian *Cronbach Alpha* semua variabel yaitu (0,730; 0,779; 0,841; 0,828; 0,884) > 0,70 maka dinyatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, uji normalitas akan dilakukan dengan menggunakan analisis *kolmogorof-smirnov* (K-S). Uji K-S dalam mengambil kesimpulan untuk menentukan normal atau tidak adalah dengan melihat nilai signifikansinya. Jika signifikan $> 0,05$ maka variabel berdistribusi normal dan sebaliknya jika signifikan $\leq 0,05$ maka variabel tidak berdistribusi normal (Sujarweni, 2015:225). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Asymp.sig. (2-tailed)* yaitu $0,62 > 0,05$ dan data dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolonieritas

Berdasarkan analisis data yang dilakukan diketahui bahwa semua nilai VIF (1,627; 1,964; 2,053; 1,461) ≤ 10 dan nilai toleransinya (0,615; 0,509; 0,487; 0,685) $\geq 0,10$, maka tidak terjadi multikolonieritas. Dan disimpulkan bahwa uji multikolonieritas terpenuhi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji glejser dapat diketahui bahwa nilai signifikansi dari keempat variabel (0,152; 0,735; 0,071; 0,413; 0,688) $> 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah minat investasi, sedangkan yang menjadi variabel independen adalah pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan, dan lingkungan keluarga. Adapun model regresi linear berganda dengan variabel-variabel tersebut dapat disusun dalam fungsi atau persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Dimana :

Y : Minat Investasi

X1 : Pengetahuan Investasi

X2 : Motivasi Investasi

X3 : Literasi Keuangan

X4 : Lingkungan Keluarga

b1 , b2, b3, b4 : Koefisien regresi

e : *error*

Berdasarkan output regresi persamaan diatas, maka model analisis regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = 0,018 + 0,119 X_1 + 0,366 X_2 + 0,299 X_3 + 0,182 X_4$$

Persamaan regresi tersebut diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

α = Nilai konstanta (α) menunjukkan nilai positif sebesar 0,018 menyatakan bahwa apabila pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga bernilai nol maka minat investasi naik sebesar 0,018.

β_1 = Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan investasi menunjukkan nilai positif sebesar 0,119 menyatakan bahwa minat investasi akan meningkat sebesar 0,119 satuan apabila pengetahuan investasi naik satu satuan dengan motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga tetap.

β_2 = Nilai koefisien regresi variabel motivasi investasi menunjukkan nilai positif sebesar 0,366 bahwa minat investasi akan meningkat sebesar 0,366 satuan apabila motivasi investasi naik satu satuan dengan pengetahuan investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga tetap.

β_3 = Nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan menunjukkan nilai positif sebesar 0,299 bahwa minat investasi akan meningkat sebesar 0,299 satuan apabila literasi keuangan naik satu satuan dengan pengetahuan investasi, motivasi investasi dan lingkungan keluarga tetap.

β_4 = Nilai koefisien regresi variabel lingkungan keluarga menunjukkan nilai positif sebesar 0,182 bahwa minat

investasi akan meningkat sebesar 0,182 satuan apabila lingkungan keluarga naik satu satuan dengan pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan tetap.

$e =$ Standar kesalahan (*error*).

Uji Kecukupan Model Koefisien Determinasi

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi yang menunjukkan nilai *Adjusted R-square* sebesar 0,413. Hal ini berarti bahwa 41,3% variabel dependen yaitu minat investasi dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga. Sedangkan selebihnya yaitu 58,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Uji F Simultan

Berdasarkan hasil uji Regresi dapat diketahui nilai F hitung sebesar 44,824 dengan signifikansi 0,000. Sedangkan F tabel pada tingkat kepercayaan 95% adalah sebesar 2,64. Dengan demikian F hitung > F tabel ($44,824 > 2,64$). Berdasarkan hasil uji F ini berarti pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian Pajar & Putikaningsih (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi.

Uji t Parsial

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1) Hasil penelitian hipotesis Kedua diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,173 > 0,05$ (H_2 ditolak), dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,367 < 1,9697$ maka secara statistik pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini berarti bahwa memiliki pengetahuan dasar investasi saja tidak cukup untuk meningkatkan minat investasi. Hasil penelitian ini selaras Malik (2017) yang menyatakan bahwa

pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertimbangan investasi.

- 2) Hasil penelitian hipotesis ketiga diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (H_3 diterima), dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,685 > 1,9697$ maka secara statistik motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini berarti bahwa motivasi investasi yang tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Pajar & Putikaningsih (2017), Nisa & Zulaika (2017), Sulistyowati (2015) yang menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.
- 3) Hasil penelitian hipotesis keempat diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ (H_3 diterima), dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,399 > 1,9697$ maka secara statistik literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini berarti bahwa minat investasi pada mahasiswa dapat dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan sehingga mampu memprioritaskan kebutuhan berdasarkan keuangannya secara efektif dan efisien. Hasil ini selaras dengan penelitian yang dilakukan Pranyoto dan Sinegar (2015) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi.
- 4) Hasil penelitian hipotesis kelima diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,014 < 0,05$ (H_3 diterima), dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,465 > 1,9697$ maka secara statistik lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini berarti bahwa lingkungan keluarga mampu mempengaruhi perkembangan mahasiswa dalam menumbuhkembangkan keberminatan investasi. Hasil ini selaras dengan penelitian yang dilakukan Lestari, dkk (2016:12) yang menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi, motivasi investasi dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
2. Pengetahuan investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
3. Motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
4. Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.
5. Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017.

REFERENSI

- Abdullah, Muhamad Azmi dan Rosita Chong (2014). *Financial Literacy: An Exploratory Review of The Literature and Future Research*. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*. Vol.2. No.3.
- Adi, Fajar, dkk (2017). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol.5, No.1. ISSN p:2337-6333;e:2355-4363.
- Aini, Mega Pratitis Nur, dkk (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Tata Usaha*. Vol.3. No.2. Hal.1-10.
- Albeerdy, Muhammad I, & Behrooz Gharlegghi (2015). *Determinants of the Financial Literacy among College Student in Malaysia*. *International Journal of Business Administration*. Vol.6. No.3. ISSN 1923-4007.
- Amanda, Jesika (2018). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.7. No.4.
- Aminatuzzahra (2014). *Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro)*. *Jurnal Bisnis STRATEGI*. Vol. 23. No. 2.
- Anggraeni, Bety dan Harnanik (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol.X. No.1. Hal. 42-52. E-ISSN:2502-5074.
- Ardiyani, Ni Putu Pebi dan A.A.G. Agung Artha Kusuma (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5. No.8. Hal. 5155-5183. ISSN:2302-8912.
- Ariani, Sofi, dkk (2015). *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. *Journal Of Business and Banking*. Vol.5. No.2. Hal. 257-270. ISSN 2088-7841.

- Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). 2017. *Statistik Investasi Langsung Luar Negeri*. Web Site: <http://www.bkpm.go.id/id/statistik/investasi-langsung-luar-negeri-fdi>.
- Bakhri, Syaeful (2018). *Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal*. Al-Amwal. Vol.10. No.1.
- Cholifah, Tety Nur, dkk (2016). *Pengaruh Latar Belakang Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Kelas IV SDN Kecamatan Sananwetan Kota Blitar*. Jurnal Pendidikan. Vol.1. No.3. Hal.486-491. EISSN:2502-471X.
- Denziana, Angrita dan Resti Fitri Febriani (2017). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.8. No.2 Hal.56-66. ISSN:2087-2054.
- Dewi, Nurita, dkk (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Journal of Economic Education*. Vol.6. No.1. Hal: 29 – 35.
- Dharmawati, D. Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dharmemesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta:BPFE.
- Evaliana, Yulia (2016). *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen. Vol.1.No.1. Hal. 1-70.
- Funda and Ali (2017). *A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention*. *Journal of Entrepreneurship and Development*. Vol.12. No.2. p.27-38. ISSN: 1306-8946.
- Gunawan, Laurentius David Christian dan Drs. Bambang Haryadi, M.M (2018). *Pengalaman Sosialisasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Latar Belakang Keluarga Terhadap Etor Kerja Karyawan CV. SUGI KAYU INDONESIA*. AGORA. Vol.6. No.1.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hartono, Elsa Fernanda (2017). *Analisis Faktor-faktor Keputusan Investasi Pada Perusahaan Property dan Real Estate*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.6.No.6.ISSN:2461-0593.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen; Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawati, Nensy, dkk (2018). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Padas Modal (Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang)*. *Progress Conference*. Vol.1. No.1. E-ISSN:2622-304X.
- Khoirunnisa dan Denies Priantinah (2017). *Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian Dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurnal Profita. Edisi 8.
- Latif, Muhammad Nur Laila dan Noto Widodo. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa-siswa SMK N 1 Ngawen Kelas XI TKR*. Jurnal Pendidikan Teknik Otomotif. Edisi XIII.No.1.
- Lestari, Anies, dkk (2016). *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)*. *Journal Of*

- Management*. Vol.2. No.2. ISSN:2502-7689.
- Malik, Ahmad Dahlan (2017). *Analisa faktor – faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi UISI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1. E-ISSN: 2527-3027
- Megasari, Is Rianda (2014). *Pembelajaran Pengelolaan Keuangan Orang Tua, Uang Saku, Dan Hasil Belajar Terhadap Literasi Keuangan Di SMK PGRI 3 Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan. Vol. 2. No.1.
- Merawati, Luh Komang & I Putu Mega Juli Semara Putra (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis. Vol.10. No.2. ISSN online:2303-1018.
- Nisa, Aminatun dan Luki Zulaika (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Jurnal PETA. Vol.2. No.2. Hal.22-35. e-ISSN 2528-2581.
- Njuguna, Peter Kamau, dkk (2016). *Determinants of Investment Intentions: An Individual Retail Investor's Perspective From Nairobi Securities Exchange*. *International Journal of Art and Commerce*. Vol.5. No.6. ISSN:1929-7106.
- Noor, Henry Faizal. 2014. *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugraha, Iwan Adi (2016). *Pengaruh Latar Belakang Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Siswa Teknik Pemesinan*. Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin. Vol.4. No.7.
- Oktavianti, V. Hakim, M.S. Kunaifi, A (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Persyaratan Kredit Terhadap Akses Kredit Formal Pada UMKM di Surabaya*. Jurnal Sains dan Seni ITS. Vol.6.No.1. ISSN:2337-3520.
- Pajar, Rizki Chaerul dan Adeng Pustikaningsih (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Jurnal Profita. Edisi 1. Vol.5. No.1.
- Pohan, Hotman Tohir (2014). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Tata Kelola Perusahaan Terhadap Saham Syariah Dalam Perspektif Islam Dengan Pendekatan Circular Causation Di Bursa Efek Indonesia*. Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi. Vol.14 No.1.
- Pradhana, Rafinza Widiar (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, dan Emptional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.6. No.3.
- Pranyoto, Edi dan Nolita Yeni Siregar (2015). *Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.5. No. 2. Hal.196-216. ISSN:2087-0701.
- Prayoga, Angga Desty, dkk (2017). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi. Vol.13. No. 4. Hal.498-509.
- Puspitaningtyas, Zarah (2017). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Vol.7. No.2.
- Putra, I Putu Santika, dkk (2016). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, Dan Risk Tolerance Pada Pemilihan Jenis*

- Investasi. Journal of Business and Banking*. Vol. 5. No. 2. Hal.271-282. ISSN 2088-7841.
- Rahayu, Rina, dan Arasy Alimudin (2015). *Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Keja dan Keuangan*. E-Jurnal Ilmu Manajemen Magistra. Vol.1. No.1. E-ISSN:2442-4815.
- Ramadhan, Anugrah Harry & Suwardi Bambang Hermanto, (2015). *Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 4 No. 7.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi*. Edisi 16. Jakarta:Salemba Empat.
- Rusqiati, Dini (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peminat Saham Untuk Memilih Saham Syariah Di Kota Banjarmasin*. Jurnal Spread. Volume 6. Nomor 2.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Saputra, Dasriyan (2018). *Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.5. No.2. Hal.178-190. ISSN: 2339-2452.
- Saraswati, Eni, dkk (2017). *Pengaruh Proses Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi. Vol. 13. No.2. Hal.218-229.
- Saraswati, Ketut Riandita Anjar & Made Gede. W (2018). *Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.24. No.2. Hal:1584-1599. ISSN:2302-8556.
- Seetharaman, dkk (2017). *A Study of the Factors Affecting the Choice of Investment Portfolio by Individual Investors in Singapore*. Accounting and Finance Research. Vol. 6. No. 3.
- Setiawan, Deden dan Sukanti (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Profita. Edisi 7.
- Shochib, Moh. 2010. *Pola Asuh Orang Tua Dalam Membantu Anak Mengembangkan Disiplin Diri*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Situmorang, Masri, dkk (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. JOM FEKON. Vol. 1 No.2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru press.
- Sukmawati, Dian (2016). *Pengaruh Prestasi Belajar, Dukungan Sosial Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Siswa*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan. Vol.4.No.1.
- Suliyanto, 2011. *Ekonomimetrika*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Sulistyowati, Nur Wahyuning (2015). *Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi UNESA*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.3.No.1. ISSN online: 2579-387x.
- Susanto, Samuel Christian (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Vol.2. No.3. ISSN: 2527-4635.
- Susdiani, Laela (2017). *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang*. Jurnal

- Pembangunan Nagari. Volume 2. Nomor 1.
- Tandio, Timothius, & Widanaputra (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.16. No.3. Hal.2316-2341. ISSN:2302-8556.
- Taufiq, Mohammad (2015). *Pengaruh Pengetahuan Awal Akuntansi dan Efikasi Diri Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Melalui Minat Belajar Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vo.3. No.1.
- Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad dan Riswan Kuswardhana (2017). *Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi*. Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis. Vol.1. No.1. Hal.08-17. E-ISSN:2580-8095.
- Ulfatun, Titik, dkk (2016). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014*. PELITA. Vol.XI. No.2.
- Utami, Rahayu Tri (2018). *Hubungan Antara Jiwa Wirausaha Mahasiswa Dengan Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Pada Politeknik LP3I Jakarta Kampus Cimone*. Jurnal Lentera Bisnis. Vol.7. No.1.
- U'rfillah, Ulfi & Istiqlaliyah Muflikhati (2017). *Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, Dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha*. Jur. Ilm. Kel. & Kons. Vol. 10. No.1. Hal.71-82. ISSN:1907-6037.
- Widiyanti, Rochim, dkk (2017). *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis. Vol. 18 No. 2. Hal.153-163.
- Wibowo, Ari & Purwohandoko (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.7. No.1. ISSN: 2549-192x.
- Wiharno, Herma (2015). *Karakteristik Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Serta Dampaknya Terhadap Manajemen Keuangan Personal*. JRKA. Vol. 1.
- Wulandari, Putu Ayu, dkk (2017). *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.8. No.2