
**TEKNOLOGI PENJUALAN BERBASIS WEB
(E – COMMERCE) MENGGUNAKAN WIX DI CV. NAGA MAS**

Totok Mulyono
Program Studi Otomasi Perkantoran
Akademi Komunitas Semen Indonesia – Gresik

*****Email : totokmulyono@cmi.ac.id

Abstrak

“Teknologi Penjualan Berbasis Web (E – Commerce) Menggunakan Wix di CV. Naga Mas”. Prodi Otomasi Perkantoran Program Diploma II – Akademi Komunitas Semen Indonesia. CV.Naga Mas merupakan perusahaan yang memproduksi wajan. CV.Naga Mas tidak mempunyai layanan penjualan produk melalui internet atau yang biasa disebut dengan istilah e - commerce (Electronic Commerce). E - Commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e - commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya - biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog.

Kata kunci : *E – Commerce, Wix.com*

Abstract

"Web - Based Sales Technology (E - Commerce) Using Wix on CV.Naga Mas". Office Automation Study Program Diploma II Program - Academy of Semen Indonesia Community. CV.Naga Mas is a company that produces frying pans. CV.Naga Mas does not have product sales services through the internet or commonly referred to as e - commerce (Electronic Commerce). E - Commerce is a trade transaction contact between seller and buyer using internet media. The advantage of using transactions through e - commerce is to increase revenue by using online sales that cost less and also operational costs such as paper, catalog printing.

Keywords : *E – Commerce, Wix.com*

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi menuntut suatu pekerjaan manusia yang masih manual dan kurang efisien dapat dilakukan dengan teknologi. Sebaiknya lebih ditingkatkan lagi menggunakan sistem yang modern. Sistem komputerisasi

tersebut dapat membantu mempercepat menyelesaikan pekerjaan. Sistem manual masih sering digunakan dalam dunia pekerjaan. Jika diamati sistem yang belum menggunakan komputerisasi masih sangat kurang efektif dalam proses kerjanya. CV.Naga Mas merupakan perusahaan

yang bergerak di bidang penjualan wajan. Produk yang dijual oleh CV.Naga Mas semua bahannya asli dari Indonesia, perusahaan tersebut menjual berbagai jenis wajan dan panci. Sistem penjualan yang digunakan di CV.Naga Mas masih manual yaitu dengan cara datang ke pabrik dan memesan produk secara langsung. Dalam pembuatan laporan ini mengambil inisiatif untuk membuat website penjualan online (E – Commerce) menggunakan wix.com. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui E - Commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya - biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog.

1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pemasaran dengan teknologi E – Commerce untuk meningkatkan penjualan di CV. Naga Mas ?

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu:

1. Sistem informasi penjualan barang di CV. Naga Mas meliputi: pemesanan, penjualan, data produk dan pembayaran.
2. Aplikasi yang digunakan untuk membuat website adalah Wix.com.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah : Teknologi Penjualan Berbasis Web (E – Commerce)

Menggunakan Wix di CV. Naga Mas.

1.4 Metodologi Penelitian

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data disini memerlukan dua cara yang dijadikan sumber informasi, yaitu melalui :

- Obyek Penelitian
CV. Naga Mas yang memproduksi peralatan dapur yaitu wajan dan panci serbaguna.

2. Metode Pengumpulan Data

- Metode Observasi
- Metode Wawancara
- Studi Literatur
Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber buku yang berkaitan dirangkum sebagai acuan penulisan.

1.5 Perancangan Sistem

Perancangan sistem disini menggunakan Context Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram dan menggunakan perancangan dan program implementasi.

1.6 Uji coba

Pada saat uji coba produk ini menggunakan aplikasi Wix.com.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Sistem Penjualan

Penjualan secara umum dapat didefinisikan sebagai sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen yang saling bekerja sama atau yang dihubungkan dengan cara-cara tertentu sehingga membentuk suatu kesatuan untuk

melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan.

2.2 Internet

Internet adalah jaringan dari ribuan jaringan dan jutaan komputer yang menghubungkan bisnis, institusi pendidikan, organisasi pemerintahan. Internet menyediakan sekitar 550 - 600 juta orang di dunia dengan pelayanan seperti : email, newsgroup, belanja, riset, instant mesaging, musik, video, dan berita. Tidak ada satu organisasi yang mengontrol internet atau bagaimana internet berfungsi. Internet juga tak dimiliki oleh seorang pun. Kata internet sendiri sebenarnya berasal dari kata internet work atau koneksi antara dua atau lebih jaringan komputer.

2.3 Wix.com

Wix.com adalah platform pengembangan web berbasis awan yang memungkinkan penggunaannya membuat situs web HTML dengan cara men-drag dan men-drop desain yang telah disediakan. Pengguna dapat menambahkan berbagai fitur seperti tautan media sosial, perdagangan elektronik, formulir kontak, pemasaran surel, dan forum komunitas ke situs mereka menggunakan beragam aplikasi Wix dan aplikasi pihak ketiga.

Wix dibangun dengan model bisnis freemium. Pendapatannya berasal dari layanan premium. Pengguna harus membeli paket premium supaya bisa menautkan situsnya ke alamat pribadi, menghapus iklan Wix, menambah fitur perdagangan elektronik, menambah penyimpanan dan kapasitas akses data, dan lain-lain.

Adapun keuntungan dan kelemahan aplikasi wix.com, yaitu:

A. Keuntungan

- Dapat membuat website dengan mudah.
- Tersedia flash template gratis yang beraneka ragam dan dapat disesuaikan dengan konten website.
- Pendaftaran gratis
- Dapat diupgrade sehingga menjadi domain sesuai keinginan tanpa adanya wix.

B. Kelemahan

- Nama URL website terdapat kata wix.com

2.4 E – Commerce

E – Commerce secara umum dapat diartikan sebagai proses transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Menurut Mariza Arfina dan Robert Marpaung e – commerce atau yang lebih dikenal dengan e – com dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan E - commerce dapat didefinisikan dalam beberapa perspektif antara lain :

1. Perspektif Komunikasi

Pada perspektif ini E - commerce merupakan kemampuan untuk menyampaikan produk, jasa, informasi atau pembayaran via Network seperti internet atau www (World Wide Web)

2. Perspektif Interface

E - commerce melibatkan aneka informasi dan pertukaran transaksi.

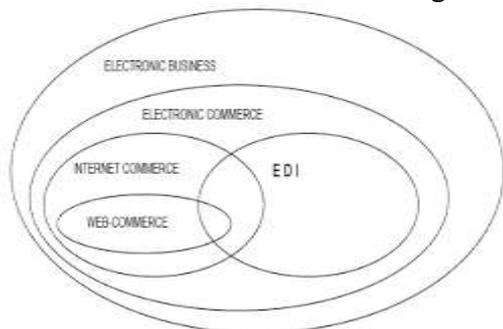
3. Perspektif Proses Bisnis

E - commerce melibatkan aktifitas yang secara langsung mendukung perdagangan secara elektronik dengan menggunakan koneksi Network.

2.4.1 Ruang Lingkup E – commerce

1. ELECTRONIC BUSINESS merupakan lingkup aktivitas perdagangan secara elektronik dalam arti luas.
2. ELECTRONIC COMMERCE merupakan lingkup perdagangan yang dilakukan secara elektronik, dimana didalamnya termasuk:

- Perdagangan via internet (Internet Commerce)
- Perdagangan dengan fasilitas Web Internet (Web-Commerce)
- Perdagangan dengan fasilitas pertukaran data terstruktur secara elektronik (Electronic Data Interchange/EDI).

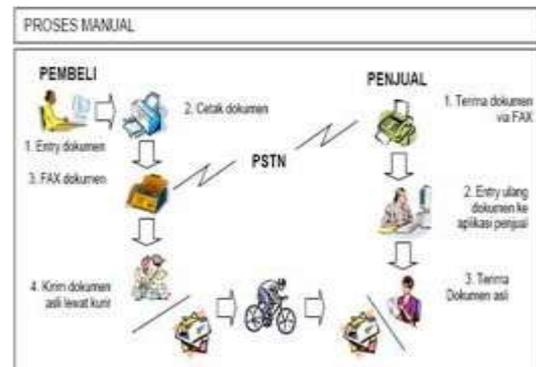


Gambar 2. 2 Ruang Lingkup E-Commerce

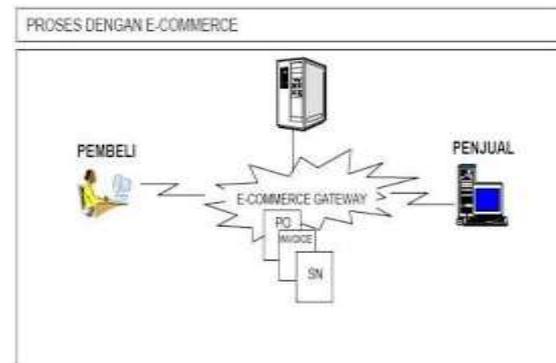
2.4.2 Electronic E – Commerce

Jelas terlihat perbedaan mendasar antara proses manual dengan e-commerce. Pada proses dengan e-commerce terjadi efisiensi pada penggunaan fax, pencetakan dokumen, entry

ulang dokumen, serta jasa kurir. Efisiensi tersebut akan menunjukkan pengurangan biaya dan waktu/kecepatan proses. Kualitas transfer data pun lebih baik, karena tidak dilakukan entry ulang yang memungkinkan terjadinya human error. Perbedaan antara proses perdagangan secara manual dengan menggunakan e-commerce dapat digambarkan pada gambar berikut ini :



Gambar 2. 1 Proses Bisnis Manual

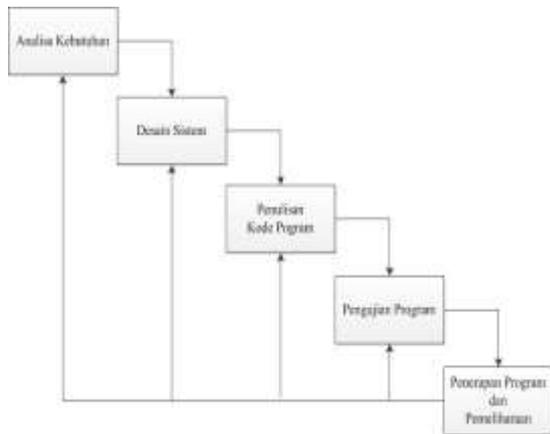


Gambar 2. 3 Proses Bisnis Dengan E-Commerce

2.5 Pengembangan Sistem Dengan Waterfall

Dalam perancangan aplikasi pada tugas akhir ini penulis menggunakan metode Waterfall. Metode Waterfall adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan yang sistematis dan sekuensial melalui tahapan-tahapan yang ada pada SDLC untuk membangun sebuah perangkat lunak.

Gambar menjelaskan bahwa metode Waterfall menekankan pada sebuah keterurutan dalam proses pengembangan perangkat lunak. Metode ini adalah sebuah metode yang tepat untuk membangun sebuah perangkat lunak yang tidak terlalu besar dan sumber daya manusia yang terlibat dalam jumlah yang terbatas.



Gambar 2. 4 Metode Waterfall

Berikut adalah penjelasan dari tahap – tahap yang dilakukan dalam metode waterfall:

a. Analisa Kebutuhan

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data dalam tahap ini bisa melakukan sebuah penelitian, wawancara atau studi literatur. Sistem analis akan menggali informasi sebanyak-banyaknya dari user sehingga akan tercipta sebuah sistem komputer yang bisa melakukan tugas-tugas yang diinginkan oleh user tersebut. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen user requirement atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan user dalam pembuatan sistem. Dokumen ini lah yang akan menjadi acuan sistem analis untuk menerjemahkan ke dalam bahasa pemrogram.

b. Desain Sistem

Tahapan dimana dilakukan penuangan pikiran dan perancangan sistem terhadap solusi dari permasalahan yang ada dengan menggunakan perangkat pemodelan sistem seperti diagram alir data (data flow diagram), diagram hubungan entitas (entity relationship diagram) serta struktur dan bahasan data.

c. Penulisan Kode Program

Penulisan kode program atau coding merupakan penerjemahan design dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh programmer yang akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh user. Tahapan ini lah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

d. Pengujian Program

Tahapan akhir dimana sistem yang baru diuji kemampuan dan keefektifannya sehingga didapatkan kekurangan dan kelemahan sistem yang kemudian dilakukan pengkajian ulang dan perbaikan terhadap aplikasi menjadi lebih baik dan sempurna.

e. Penerapan Program dan Pemeliharaan

Perangkat lunak yang sudah disampaikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan (peripheral atau sistem operasi baru) baru, atau karena pelanggan membutuhkan perkembangan fungsional.

3. DESAIN DAN PERANCANGAN

3.1 Analisis Umum

Untuk mencapai tujuan dari suatu website yang dibuat, dibutuhkan tiga faktor atau alat yang sangat penting dan dapat meningkatkan kinerja dari sebuah website sehingga tujuan dari website dapat tercapai. Tiga faktor itu meliputi :

- a. Sumber daya manusia
Sumber daya manusia adalah merupakan orang yang menjalankan suatu program atau orang yang membuat suatu aplikasi tersebut, biasanya juga dikenal dengan sebutan programmer.
- b. Perangkat keras
Perangkat keras adalah keseluruhan dari piranti yang secara fisik berbentuk keras yang meliputi keseluruhan bagian dari komputer
- c. Perangkat lunak
Perangkat lunak adalah sekumpulan instruksi yang dibuat untuk membuat aplikasi untuk menjalankan perangkat keras.

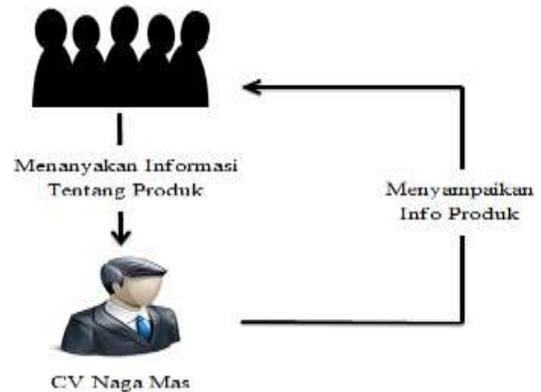
3.2 Analisis Data

Berdasarkan data-data yang diperoleh dari penelitian, observasi ataupun wawancara, maka data tersebut dapat dijadikan referensi dalam pembuatan website e-commerce. Berdasarkan hasil data yang terkumpul kemudian dapat dijadikan analisa sistem dan kemudian dilakukan proses pembuatan web site e-commerce.

3.3 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di CV Naga Mas, penyampaian informasi penjualan produk masih menggunakan cara manual. Hal ini tentu saja masih banyak kendala

yang dihadapi dimana penjualan dengan cara manual tersebut terbatas, pembeli hanya dapat melihat produk ketika mereka langsung datang ke pabrik.



Gambar 3.5 Proses Bisnis Manual



Gambar 3.6 Proses Bisnis Dengan E-Commerce

3.4 Analisis Sistem Lama

Salah satu gagasan pemberdayaan usaha di era teknologi informasi sekarang ini adalah melalui pembuatan media pemasaran berbasis web serta pemanfaatan social networking Media pemasaran berbasis web ini diperuntukan bagi perusahaan dalam mempromosikan usahanya. Setelah memahami dan menganalisis serta mengidentifikasi permasalahan di atas maka dapat di simpulkan bahwa perlu adanya media informasi promosi dan penjualan produk yang berupa Media Informasi berbasis Website di CV.

Naga Mas yang lebih efisien dan efektif serta memudahkan konsumen atau pengunjung untuk mengetahui produk – produk yang ada di CV. Naga Mas.

3.5 Analisa Sistem Baru

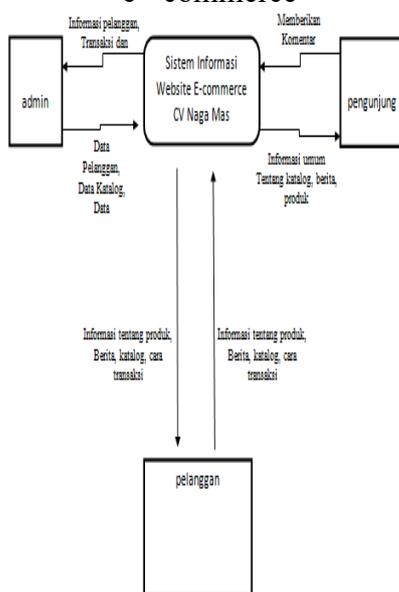
Fungsi utama dari Sistem penjualan Berbasis website (E-commerce) menggunakan Wix pada CV Naga Mas ini antara lain :

1. Tentang CV Naga Mas
Berisi tentang sejarah CV Naga Mas dan pelopornya,
2. Cara Pembayaran
Cara melakukan pembayaran lewat No Rek yang telah ditentukan,
3. Cara Order
Berisi cara melakukan order produk dan jasa pengirimannya. Sistem pengecekan barang masih manual,
4. Produk
Berisi tentang produk-produk CV Naga Mas yang akan dijual,
5. Produk Baru
Berisi tentang produk-produk yang baru di update.

3.6 Analisis dari Perancangan Sistem

3.6.1 Context Diagram

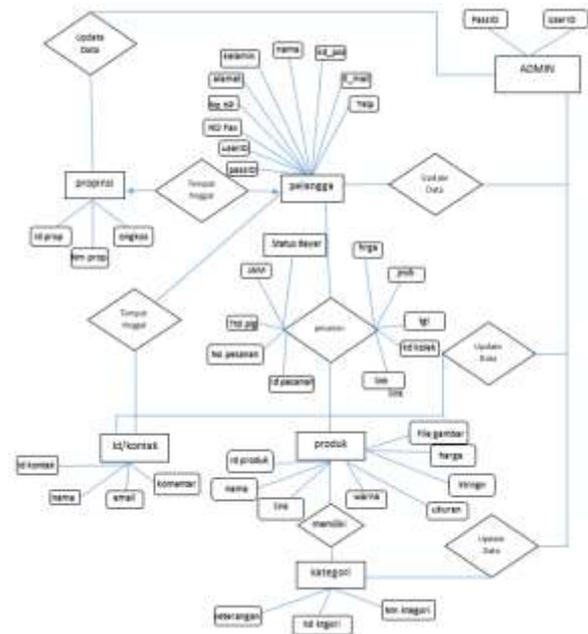
Diagram konteks pada sistem pembuatan website e - commerce



Bagan 3. 1 Conteks Diagram

3.6.2 Relationship (Diagram Skema)

Tabel saling berelasi dalam website e - commerce ini.



Bagan 3. 2 Diagram Skema

3.7 Gambaran Sistem Yang Akan Dibangun

Analisis sistem kebutuhan secara garis membahas tentang kebutuhan sistem aplikasi, pengguna yang akan memanfaatkan aplikasi ini dapat menggunakan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (E-commerce). Menggunakan Wix pada CV Naga Mas ,hanya dengan melakukan pencarian di internet maka konsumen dapat mengakses website Cv Naga Mas.

3.7.1 Halaman Administrator Wix

- Site : Terdiri dari control Panel,User,Media manager,global configuration dan logout dari halaman administrator.

- Content : Menu content menampung perintah-perintah untuk pengaturan konten.
 - Component : Menu component menampung perintah-perintah untuk pengaturan komponen web. Menu componentt terdiri dari dari Banner, Contact, News Feeds, Pools, Search dan web link.
 - Extension : Menyimpan sejumlah perintah.Instal/uninstal untuk menambah/menghapus modul dan komponen.
 - Menu : Menampung perintah-perintah yang ada kaitannya dengan menu yang ada dalam halaman web wix.
 - Tool : Yang terdapat dalam menu tool adalah read message , write message, mass mail, global, check-in dan clean cache.
- 3.7.2 Mengatur Template Halaman Wix
Pengatur template adalah salah satu hal terpenting dalam pembuatan situs web.Tampilan halaman web akan terlihat menarik jika menggunakan template yang sesuai dengan tema situs yang dibuat.
- 3.7.3 Mengelola VitueMart
Ini akan mmbahas panel kontrol dalam VirtueMart. Akan mengganti jenis produk asli dari VirtueMart, mata uang, keterangan mengenai toko, cara pengiriman, cara pembayaran dan yang lainnya.
- 3.7.4 Membuat Menu
Berikut ini membahas pengaturan menu pada Wix. Untuk mengatur menu-menu yang ada pada Wix,harus masuk pada Menu Manager. Semua menu yang ada dalam Wix ditampilkan dalam halaman Menu Manager.
- 3.7.5 Mengubah Section, Kategori dan Artikel Section atau bagian

untuk memamanajemeni konten - konten yang ada dalam web. Satu section berisikan kategori - kategori dan satu kategori terdiri dari beberapa artikel. Jadi, untuk membuat artikel, harus membuat section dan kategori terlebih dahulu. Pengelompokan semacam itu untuk memamanajemeni konten - konten yang ada dalam web supaya tertata rapi.

3.7.6 Mengatur Komponen

Component merupakan salah satu elemen Wix yang mempunyai fungsi khusus. Komponen ini ada yang bawaan dari Wix, tetapi ada juga yang merupakan hasil penambahan sendiri.

3.7.7 Proses Publishing

Setelah pembuatan situs web pada server lokal berhasil, langkah selanjutnya adalah menampilkan situs web ke internet. Sebelum melakukan proses publish, ada beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu melakukan Backup data, menyiapkan hosting dan domain, serta upload file web ke hosting.

3.7.8 Deskripsi Kebutuhan Perangkat Lunak

Dikarenakan sistem yang dibangun ini berbasis web, maka dapat dipastikan bahwa perangkat keras yang dibutuhkan mendukung untuk terkoneksi ke internet. Beberapa perangkat keras yang utama disediakan seperti modem sebagai penghubung ke jaringan internet.

3.8 Jadwal Pelaksanaan

| No | Kegiatan | Bulan | | | | | | | | |
|----|-----------------|-------|---|---|------|---|---|------|---|---|
| | | Mei | | | Juni | | | Juli | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | Studi Literatur | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2 | Perancangan Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Implementasi Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Analisa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Penyusunan Laporan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. Implementasi dan Analisa

4.1 Deskripsi Sistem

Pada halaman depan pengunjung dapat melihat produk-produk yang ditawarkan dan juga dapat mengakses info produk yang dihasilkan. Pada halaman registrasi, pengunjung mendaftar sebagai pelanggan dan juga dapat memperoleh informasi lainnya. Pada halaman berita, pengunjung dapat memperoleh informasi tentang discount dan memperoleh berita tentang website ini. Pada halaman buktamu digunakan untuk memberikan pesan kepada admin untuk mengetahui informasi yang diperlukan oleh pengunjung. Pada halaman sitemap berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengunjung. Sedangkan pada halaman Faq berfungsi sebagai informasi umum yang berkaitan dengan sistem pembayaran dan pemesanan barang.

4.2 Cara Menjalankan Program

Aplikasi e-commerce penjualan batik ini terbagi menjadi tiga kategori, yaitu administrator, pelanggan (user) dan pengunjung. Administrator adalah pengontrol website, admin mempunyai hak akses penuh kedalam website ini termasuk mengubah data produk atau menghapusnya serta mengubah menu-menu yang ada dalam website. Untuk masuk dalam menu administrator harus menyetikkan destination folder URL address-nya, yaitu dengan menambahkan

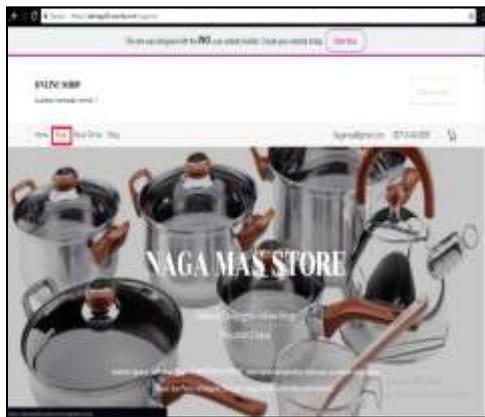
../admin/index.php. dalam menyetikkan URL ini dilakukan secara manual dikarenakan untuk lebih mengamankan posisi administrator dengan tidak menampilkan secara langsung form administrator login dalam halaman website. Pelanggan adalah pengunjung yang sudah mendaftarkan diri dalam website ini. Pelanggan dapat melakukan login dan memulai transaksi pembelian. Sedangkan pengunjung adalah orang yang hanya melihat-lihat isi website ini saja atau pengunjung yang baru mengakses halaman website ini dan belum mendaftarkan diri menjadi pelanggan.

4.3 Implementasi Program

4.3.1 Proses Pembuatan Website Menggunakan Wix

- Wix adalah aplikasi untuk membuat website yang memudahkan seseorang dalam melakukan penjualan barang secara online. Adapun langkah – langkah pembuatannya sebagai berikut:
- a. Buka aplikasi Wix.com setelah itu akan muncul tampilan sign up, kemudian masukkan alamat email dan passwordnya.
 - b. Lalu masuk ke halaman utama wix dan tentukan template yang diinginkan.
 - c. Setelah Template dipilih maka halaman akan muncul seperti dibawah ini. Pada halaman berikut ini kita dapat mengedit sesuai apa yang kita inginkan.
 - d. Setelah template kita pilih, pertama-tama kita edit backgroundnya dengan tools yang tersedia di wix.com. Lalu kita mengedit text yang akan ditampilkan dalam halaman utama store.
 - e. Kemudian kita masuk dalam mengedit site untuk produk.

- Di wix.com kita dapat memilih template site produk yang cocok untuk produk kita. Pada site produk ada berbagai macam pilihan seperti : produk untuk fashion, produk untuk electronic, produk untuk kitchen, produk untuk kecantikan,dll. Pada store CV. Naga Mas kita memilih template site produk untuk kitchen.
- f. Pada site ini kita perlu memasukkan gambar produk dan harga produk
Setelah memilih templet yang kita inginkan maka akan muncul dua plihan yaitu edit dan view, kemudian klik view untuk mengedit site produk maka akan muncul tampilan hasil.
 - g. Pada tampilan dibawah ini kita perlu mengganti template produk sebelumnya dengan produk di CV Naga Mas dengan cara klik Manage produk.
 - h. Setelah klik manage produk maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini. Lalu klik 12 selected untuk menghapus semua produk yang tertera dan mengganti produk dari CV Naga Mas.
 - i. Langkah selanjutnya :
 1. Klik new produk
 2. Lalu klik physical untuk memasukkan gambar produk
 - j. Setelah mengklik physical maka akan muncul tampilan dashboard.
Langkah selanjutnya :
 1. Masukkan nama produk
 2. Masukkan gambar tampak depan
 3. Masukkan gambar tampak samping
 4. Masukkan tipe wajan, haga wajan dan deskripsi.
 - k. Untuk pendaftaran paymen melalui 2checkout maka harus melengkapi general info di wix.com.
 1. Masukkan business or website name
 2. Masukkan description
 3. Masukkan jenis online store
 4. Masukkan email dan no tlp
 5. Lalu di Save
 - l. Lalu klik add payment Method untuk melanjutkan proses payment. Langkah – langkah dalam melakukan proses payment:
 1. Klik Accept Payments
 2. Klik Credit/Debit Cards
 3. Klik Connect Me
 4. Setelah Connect
 5. Maka Creat an Account
 - m. Dalam melakukan Sign Up, adapun langkah –langkahnya yaitu :
 1. Isi user name
 2. Masukkan email
 3. Masukkan Password
 4. Masukkan alamat web yang akan di daftarkan pada 2checkout
 5. Masukkan nama Negara
 6. Centang untuk melanjutkan dan menyetujui kebijakan dari 2checkout
 7. lalu klik creat account
 - n. Setelah membuat akun, maka lakukan login untuk masuk ke tahap selanjutnya.
 - o. Tahapan publish
 1. Klik Publish
 2. Muncul link yang akan di publish
 3. Klik publish Now
 4. Lalu akan muncul tampilan “Congratulation”
 5. Lalu klik Done



5. KESIMPULAN

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Aplikasi ini menyajikan informasi terkait dengan CV. Naga Mas yang ditujukan pada konsumen.
2. Dengan adanya aplikasi ini, informasi tentang produk terbaru di CV. Naga Mas dapat terpublikasi dengan baik.
3. Dengan adanya aplikasi ini maka konsumen dapat melihat info tentang produk dan memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk CV. Naga Mas.

6. KESIMPULAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan untuk pengembangan dari sistem yang telah dibuat antara lain :

1. Aplikasi dapat dikembangkan dan menampilkan seluruh proses order sampai produk di terima dengan konsumen.

2. Untuk membuat web sederhana dan mudah dapat menggunakan aplikasi Wix.com karena dapat melakukan konten dan mudah leluasa.

DAFTAR PUSTAKA

1. Mulyono Totok. (2016). *Modul Administrasi Perkantoran Elektronik*, Aksi, Gresik.
2. Mustakini, Jogiyanto Hartono. *Sistem Informasi Teknologi*, Yogyakarta: Andi Offset. 2009.
3. Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem Informasi Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
4. Moekijati. "Sistem Infomasi", Prasojo 2011
5. Sutabri, Tata. 2012. "Konsep Dasar Informasi". Yogyakarta: Andi
6. Yakub. *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012
7. Jogiyanto, Hartono. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi III. Yogyakarta: ANDI. 2009
8. Nugroho, Adi. *Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*, Yogyakarta: Andi Offset. 2010.