

THE GROWTH OF THE UKM BUSINESS IN MAGELANG

PERTUMBUHAN USAHA PADA UKM DI KOTA MAGELANG

Hamron Zubadi

Wawan Sadtyo Nugroho

Email: Hzubadi@yahoo.com

Universitas Muhammadiyah Magelang

Jalan Tidar no 21 Magelang

ABSTRACT

This study aims to analyze the growth of the UKM business in Magelang. Variables or factors used to analyze the effect of the growth of the industry is the internationalization of business activities, the legality of the business, credit, business size, firm age and education level of the business owner. Business growth measured by the amount of growth in the value of sales (%) obtained an UKM business unit within a certain time period is one year. The results of this study showed that the only variable internationalization of business and firm age significant effect on the growth of the business.. The longer the life of the company has been the internationalization of business activities affect the growth of the business.

Key Word: Internationalization, Legality, Credit, Business Size, Firm Age

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pertumbuhan usaha pada UKM di Kota Magelang. Variabel atau faktor yang digunakan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan usaha adalah internasionalisasi kegiatan usaha, legalitas usaha, fasilitas kredit, ukuran usaha, umur perusahaan dan tingkat pendidikan pemilik usaha. Pertumbuhan usaha diukur dari besarnya pertumbuhan nilai penjualan (%) yang diperoleh suatu unit usaha UKM dalam periode waktu tertentu yaitu satu tahun. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variable internasionalisasi usaha dan umur perusahaan saja yang berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan usaha. Semakin lama umur perusahaan sudah melakukan kegiatan internasionalisasi usaha berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha.

Kata Kunci: Internasionalisasi, Legalitas, Kredit, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan