

Penerbit: **STEKOM Press**

Jurnal PIXEL diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer (STEKOM). Jurnal PIXEL sebagai sarana komunikasi dan penyebarluasan hasil penelitian, pemikiran serta pengabdian pada masyarakat



PIXEL

JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS

VOL. 1, No. 1, Juni 2016

Pengembangan Media Penyampaian Informasi Dan Promosi Pada PT Kota Jati Furindo Jepara

Irawan Adi Wibowo

Desain Interior Kamar Anak Usia 9-12 Tahun Untuk Pengajuan Proposal Dana Pada Panti Asuhan Rohadi Kaliwungu Kendal

Setiawati

Video Company Profil Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Emas CV. Ganda Mulia Ungaran

Didik Wijaksono, Andik Prakasa Hadi

3DWALKTHROUGH Virtual Reality (VR) Untuk Media Promosi Pada Lawang Sewu Semarang Berbasis Web

Yuli Fitroanto, Toni Samkhaji

Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi

Muhamad Sodik, Sarwo Nugroho

Pemanfaatan Multimedia Simulasi Sebagai Media Penyuluhan Berbasis Animasi 3D

Much. Rifqi Maulana

ISSN : 1979-0414

SEKOLAH TINGGI ELEKTRONIKA DAN KOMPUTER

STEKOM
SEMARANG

PIXEL

JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS

Penanggung Jawab :

Ketua Sekolah Tinggi Elektronika & Komputer

Pemimpin Redaksi :

Sulartopo, S.Pd, M.Kom

Penyunting Pelaksana :

Dr. Ir. Drs. R. Hadi Prayitno, S.E, M.Pd Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom,
M.Si, M.M Sarwo Nugroho, S.Kom, M.Kom

Sekretaris Penyunting:

Ir. Paulus Hartanto, M.Kom
Mars Caroline Wibowo, S.T, M. Mm. Tech.

Sekretariat :

Unang Achlison, S.T, M.Kom

Desain Grafis :

Setiyo Adi Nugroho, S.E, S.Kom, M.Kom

Alamat Redaksi :

Pusat Penelitian - Sekolah Tinggi Elektronika & Komputer
(STEKOM) Jl. Majapahit No. 605 Semarang Telp. 024-6710144 E-
Mail : pixel@stekom.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan terbitnya Jurnal ilmiah Komputer Grafis (PIXEL) Edisi April 2016, Volume 1 Nomor 1 Tahun 2016 dengan artikel-artikel yang selalu mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam bidang Desain dan Komputer Grafis. Semua artikel yang dimuat pada Jurnal ilmiah Komputer Grafis (PIXEL) ini telah ditelaah oleh Dewan Redaksi yang mempunyai kompetensi di bidang Desain dan Komputer Grafis. Pada edisi ini kami menyajikan beberapa topik menarik tentang penerapan Desain Grafis dalam Media Pembelajaran yaitu: "Pengembangan Media Penyampaian Informasi Dan Promosi Pada Pt Kota Jati Furindo Jepara ", serta "Desain Interior Kamar Anak Usia 9-12 Tahun Untuk Pengajuan Proposal Dana Pada Panti Asuhan Rohadi Kaliwungu Kendal ", selanjutnya "Video Company Profil Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Emas Cv.Ganda Mulia Ungaran ", dan "3dwalkthrough Virtual Reality (Vr) Untuk Media Promosi Pada Lawang Sewu Semarang Berbasis Web". "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi ", serta "Pemanfaatan Multimedia Simulasi sebagai Media Penyuluhan Berbasis Animasi 3D ". Terima kasih yang mendalam disampaikan kepada penulis makalah yang telah berkontribusi pada penerbitan Jurnal PIXEL edisi kali ini. Dengan rendah hati dan segala hormat, mengundang Dosen dan rekan sejawat peneliti dalam bidang Desain dan Komputer Grafis untuk mengirimkan naskah, *review*, gagasan dan opini untuk disajikan pada Jurnal ilmiah Komputer Grafis (PIXEL) ini. Sebagai akhir kata, saran dan kritik terhadap Jurnal ilmiah Komputer Grafis (PIXEL) yang membangun sangat diharapkan. Selamat membaca.

Semarang, Desember 2016

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
1. Pengembangan Media Penyampaian Informasi Dan Promosi Pada Pt Kota Jati Furindo Jepara (Irawan Adi Wibowo)	1-10
2. Desain Interior Kamar Anak Usia 9-12 Tahun Untuk Pengajuan Proposal Dana Pada Panti Asuhan Rohadi Kaliwungu Kendal (<i>Setiawati</i>)	11-19
3. Video Company Profil Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Emas Cv.Ganda Mulia Ungaran (<i>Didik Wijaksono, Andik Prakasa Hadi</i>).....	20-27
4. 3dwalkthrough Virtual Reality (Vr) Untuk Media Promosi Pada Lawang Sewu Semarang Berbasis Web (<i>Yuli Fitrianto; Toni Samkhaji</i>)	28-35
5. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi (<i>Muhamad Sodik, Sarwo Nugroho</i>)	36-41
6. Pemanfaatan <i>Multimedia</i> Simulasi sebagai Media Penyuluhan Berbasis <i>Animasi 3D</i> (Much. Rifqi Maulana)	42-48

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA
MADRASAH ALIYAH NEGERI PURWODADI

Muhamad Sodik, Sarwo Nugroho Program Studi Desain Grafis – STEKOM Semarang
zodickpurwodadi@gmail.com

ABSTRAK

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Purwodadi adalah lembaga pendidikan formal yang terletak di Jl. P. Diponegoro No. 22, arah Jalan Purwodadi – Solo. MAN Purwodadi sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Menengah di Purwodadi memiliki peran yang penting di masa yang akan datang, dalam rangka meningkatkan kecerdasan bangsa sekaligus mempersiapkan siswa yang beriman dan bertaqwa serta memiliki Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang merupakan ciri khas ke-Islamannya. Beberapa instansi termasuk instansi pendidikan dalam upaya peningkatan citra baik dari segi promosi maupun informasi sekarang ini, sudah mulai menggunakan media website yang dapat cepat diakses secara luas sehingga mampu meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat.

MAN Purwodadi dalam upaya promosi dan informasi sekarang ini masih menggunakan cara menjelaskan secara manual yang tentunya akan memakan waktu dan tenaga serta masih menggunakan media cetak yang mempunyai keterbatasan jangkauan dan membutuhkan biaya yang lebih untuk tiap kali cetak setiap tahunnya. MAN Purwodadi sampai saat ini belum memiliki media alternatif baru berupa website yang mengikuti perkembangan zaman yang bila tidak ditindaklanjuti tentu akan menjadi kalah saing dalam hal promosi dan informasi. Maka dari itu, diperlukan adanya media alternatif baru yang efektif dan efisien serta berkelanjutan yang selain dapat meningkatkan nilai positif bagi MAN Purwodadi, juga dapat menunjang dan menutupi kelemahan media promosi dan informasi yang telah digunakan sebelumnya.

Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 30 responden pada peserta didik yang potensial dengan menggunakan skala *likert* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif. Dari analisis tersebut diperoleh skor tingkat informasi produk sebesar 390 atau sebesar 32,5 %; tingkat efektif produk sebesar 222 atau sebesar 18,5 %; dan tingkat efisien produk sebesar 399 atau sebesar 33,25 % . Dari indikator skor yang ada, jika dijumlahkan hasilnya akan menunjukkan sampai dimana tingkat kelayakan website sebagai media promosi dan informasi MAN Purwodadi. Dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada MAN Purwodadi dianggap "Sangat Efektif". Hal ini berdasarkan perhitungan skala yang menyatakan bahwa jika seluruh nilai dari indikator dijumlahkan menghasilkan total nilai 1011 dimana nilai tersebut berada diantara 976 – 1200 yang menyatakan "Sangat Efektif".

Kata Kunci : Website, Media, Promosi, Informasi, MAN Purwodadi

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini telah menunjukkan perkembangan yang sangat pesat dan mencakup hampir ke semua bidang. Teknologi dinilai sangat penting bagi kehidupan manusia karena dapat mempermudah menyelesaikan pekerjaannya sedangkan informasi telah menjadi suatu kebutuhan pokok manusia dalam menentukan kehidupannya di masa akan datang. Dengan adanya teknologi dan informasi, manusia dapat mengetahui apa yang terjadi di seluruh dunia di masa lalu, sekarang dan masa yang akan datang tanpa harus datang langsung ke lokasi kejadian. Salah satu bukti perkembangan teknologi dan informasi saat ini adalah munculnya media massa baik cetak maupun elektronik. Di masa yang akan datang, media elektronik di nilai akan lebih dominan dibandingkan dengan media cetak karena sifatnya yang lebih ramah lingkungan. Salah satu yang media elektronik yang cukup berkembang pesat adalah munculnya website.

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. Website ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan yang dikenal dengan istilah internet secara terus-menerus menjadi pesan-pesan elektronik dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

Dengan semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan internet sebagai media untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, mudah dan murah. Maka kebutuhan suatu instansi, lembaga atau perorangan dalam menyampaikan informasinya dengan menggunakan website akan menjadi lebih efektif dan efisien. Dalam dunia pendidikan, informasi mengenai sekolah akan sangat diperlukan oleh calon peserta didik, peserta didik maupun orang tua dari peserta didik itu sendiri. Informasi yang jelas tentang

kegiatan, kebijakan dan hal-hal yang berkaitan dengan sekolah tentu akan menjadi pertimbangan tersendiri dan dapat menjadi nilai tambah.

Madrasah Aliyah (MA) adalah jenjang pendidikan menengah pada pendidikan formal di [Indonesia](#), setara dengan [sekolah menengah atas](#), yang pengelolaannya dilakukan oleh [Kementerian Agama](#). Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi adalah lembaga pendidikan formal yang terletak di Jl. P. Diponegoro No. 22, arah Jalan Purwodadi – Solo. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Purwodadi sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Menengah di Purwodadi memiliki peran yang penting di masa yang akan datang, dalam rangka meningkatkan kecerdasan bangsa sekaligus mempersiapkan siswa yang beriman dan bertaqwa serta memiliki Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang merupakan ciri khas ke-Islamannya. Dalam peran yang demikian penting, maka MAN Purwodadi diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam proses pembangunan manusia Indonesia seutuhnya agar ke depan lebih bermanfaat. Hal itu menunjukkan bahwa MAN Purwodadi mempunyai kedudukan yang strategis demi peningkatan sumber daya manusia.

Beberapa instansi termasuk instansi pendidikan dalam upaya peningkatan citra baik dari segi promosi maupun informasi sekarang ini, sudah mulai menggunakan media alternatif yang dapat cepat diakses secara luas sehingga mampu meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat. Beberapa sekolah di Purwodadi pada era digitalisasi sekarang ini sudah mulai menggunakan media alternatif baru berupa website sebagai langkah mengikuti perkembangan zaman, sedangkan MAN Purwodadi sampai saat ini belum memiliki media alternatif tersebut yang bila tidak ditindaklanjuti tentu akan menjadi kalah saing. Dalam menyampaikan informasi dan hal-hal yang berkaitan dengan MAN Purwodadi secara lebih lengkap kepada masyarakat, sekarang masih menggunakan cara menjelaskan

langsung secara manual dan mengulang-ulang yang tentunya akan memakan waktu dan tenaga serta masih menggunakan media cetak berupa kalender dan brosur yang tentunya mengalami keterbatasan jangkauan dan membutuhkan biaya yang lebih untuk tiap kali cetak setiap tahunnya. Maka dari itu, diperlukan adanya media alternatif baru yang efektif dan efisien serta berkelanjutan.

Berdasarkan latar belakang dan beberapa permasalahan diatas, maka penulis melakukan penelitian tentang perancangan media dalam bentuk website dengan judul "*Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi pada Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi*" yang diharapkan dapat membantu MAN Purwodadi dalam memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan MAN Purwodadi itu sendiri kepada masyarakat.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas sebelumnya maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- 2.1. Bagaimana lembaga pendidikan formal berbasis agama MAN Purwodadi dalam melakukan promosi dan menyampaikan informasi kepada masyarakat menggunakan media yang dapat diakses secara lebih luas sebagai upaya peningkatan citra Madrasah kepada masyarakat?
- 2.2. Bagaimana MAN Purwodadi dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi kepada masyarakat secara lebih lengkap dan efisien?
- 2.3. Bagaimana MAN Purwodadi dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi kepada masyarakat lebih efektif?

3. TUJUAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

- 3.1. Penyampaian promosi dan informasi MAN Purwodadi kepada masyarakat dengan media alternatif baru yang dapat diakses secara lebih luas sebagai upaya peningkatan citra Madrasah kepada masyarakat.
- 3.2. Memberikan informasi yang bersifat umum tentang Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Purwodadi kepada masyarakat lebih lengkap dan lebih efisien.
- 3.3. Membuat media website sehingga dalam penyampaian mengenai hal-hal yang berkaitan dengan MAN Purwodadi baik informasi maupun promosi kepada masyarakat dapat lebih efektif sehingga mampu meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat.

4. MANFAAT

Adapun penulisan penelitian ini dapat memberikan beberapa manfaat antara lain sebagai berikut :

- 4.1. Bagi Penulis
 - 4.2.1. Penulis diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pembuatan website sebagai media informasi dan promosi.
 - 4.2.2. Penulis diharapkan mampu memproduksi website sebagai media informasi dan promosi suatu lembaga pendidikan.
- 4.2. Bagi Akademik
 - 4.3.1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan teori yang berkaitan dengan pembuatan website sebagai media informasi dan promosi suatu lembaga pendidikan.

4.3.2. Sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya, khususnya penelitian yang berkaitan dengan pembuatan website sebagai media informasi dan promosi.

4.3. Bagi Tempat Penelitian

4.3.1. Dapat menyampaikan informasi tentang lembaga pendidikan formal MAN Purwodadi yang lebih lengkap dan dapat diakses secara lebih luas sebagai upaya peningkatan citra Madrasah kepada masyarakat.

4.3.2. Dapat mempromosikan MAN Purwodadi sebagai lembaga pendidikan formal berbasis agama kepada masyarakat yang lebih luas.

4.3.3. Meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat dalam dunia pendidikan.

5. LANDASAN TEORI

5.1. Perancangan

Definisi perancangan menurut Al-Bahra Al-jamudin dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi, yaitu Tahapan perancangan (design) memiliki tujuan untuk *men-design* sistem baru yang dapat

menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

5.2. Desain Grafis

Desain grafis adalah cabang ilmu dari seni Desain. Desain grafis dapat diartikan sebagai proses pemikiran untuk mengalihkan gagasan dalam bentuk gambar dengan menggunakan peralatan manual seperti kuas atau dengan teknologi komputer.

5.3. Website

World Wide Web sering disingkat dengan WWW atau web adalah suatu metode untuk menampilkan informasi di internet, baik

berupa teks, gambar, suara maupun video yang interaktif dan mempunyai kelebihan untuk menghubungkan (link) satu dokumen dengan lainnya (hypertext) yang dapat diakses. Melalui sebuah browser. Browser adalah perangkat lunak untuk mengakses halaman-halaman web, seperti internet explorer, Mozilla firefox, opera, safari dan lain-lain. (Yuhefizar, 2008).

5.4. Media

Secara garis besar pengertian media juga dapat dipahami baik itu sebagai materi, kejadian, maupun manusia yang dapat membuat suatu kondisi atau keadaan sehingga membuat peserta didik mendapatkan keterampilan, ilmu pengetahuan, atau juga sikap. (Swastrawan, 2012).

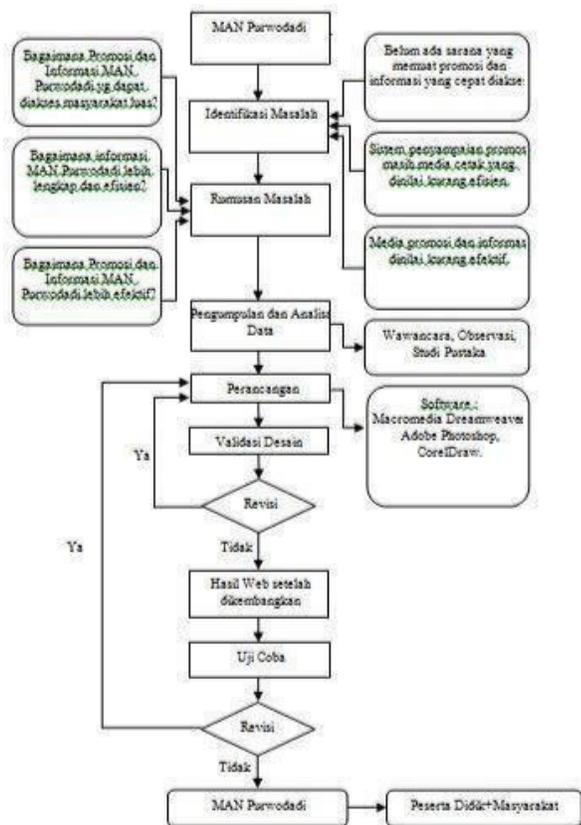
5.5. Promosi

Promosi berasal dari kata promote dalam bahasa inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Pengertian tersebut jika dihubungkan dengan bidang penjualan berarti sebagai alat untuk meningkatkan omset penjualan. (Rangkuti, 2009).

5.6. Informasi

Informasi merupakan salah satu sumber daya penting dalam suatu organisasi; digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan. Informasi juga dapat diartikan sebagai hasil dari pengolahan data menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian nyata dan dapat digunakan sebagai alat bantu untuk mengambil suatu keputusan. (Kadir, 2003).

6. KERANGKA BERPIKIR



Gambar 1. Kerangka

Berfikir METODE PENELITIAN

Menurut Borg and Gall (1989), penelitian pengembangan pendidikan adalah sebuah proses yang digunakan untuk mengembangkan dan memvalidasi produk pendidikan. Hasil dari penelitian pengembangan tidak hanya pengembangan sebuah produk yang sudah ada melainkan juga untuk menemukan pengetahuan atau jawaban atas permasalahan praktis. Metode penelitian dan pengembangan juga didefinisikan sebagai suatu metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2011).

Penggunaan metode penelitian dalam penelitian ini berdasarkan pertimbangan kecocokan dengan sifat penelitian yang akan dilaksanakan yaitu metode Research and

Development (R & D) (Borg, W.R dan Gall, M.D, 1989). Penelitian ini terdiri dari 10 tahap, yaitu : (1) Penelitian dan Pengumpulan Data Awal; (2) Perencanaan; (3) Pembuatan Produk Awal; (4) Uji Coba Awal; (5) Perbaikan Produk Awal; (6) Uji Coba Lapangan; (7) Perbaikan Produk Operasional;

(8) Uji Coba Operasional; (9) Perbaikan Produk Akhir; (10) Deseminasi Nasional. Dalam penelitian ini hanya dibatasi pada tahap 1 sampai tahap 7, sesuai dengan kebutuhan pada materi perkuliahan di Perguruan Tinggi.

8. HASIL DAN PEMBAHASAN

8.1. Peralatan Produksi

Peralatan yang digunakan dalam proses pembuatan desain situs web MAN Purwodadi adalah :

8.1.1. Perangkat Keras (Hardware)

Spesifikasi yang digunakan dalam pembuatan situs web ini adalah

- Intel(R) Core (TM) i5-2410M CPU @ 2.30GHz (4 CPUs), ~2.3GHz
- RAM 4 GB
- System 32-bit
- Harddisk 500 GB - Motherboard
- DVD-RW

- Resolusi Monitor 1366 x 768 - Mouse dan Keyboard
- Modem

8.1.2. Perangkat Lunak (Software)

- Sistem operasi Windows 7
- Adobe Photoshop CS 5
- Adobe Dreamweaver CS 5
- CorelDraw X4

8.1.3. Standar perangkat keras yang diperlukan untuk mengakses website ini adalah:

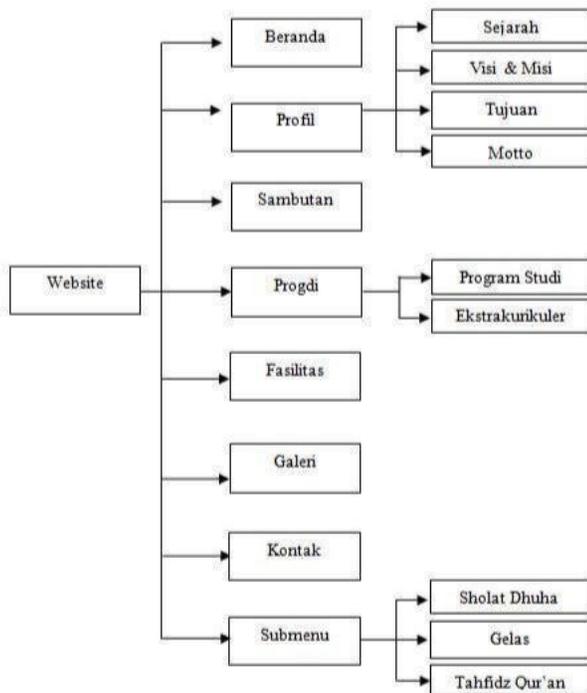
- Processor Intel Pentium III 800 MHz
- RAM 256 MB
- VGA 64 MB
- Modem 56 Kbps

Tabel 1. Skala Likert

Bobot	Kategori
4	Sangat Setuju
3	Setuju
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

8.2. Flowchart Obyek Penelitian

Untuk mencapai hasil yang diinginkan penulis, didalam pembuatan situs website ini, maka penulis membuat Flowchart dulu untuk merancang proses dan pengembangan pembuatan website.



Gambar 2. Flowchart Obyek Penelitian

8.3. Perhitungan dengan menggunakan Skala Likert

Dalam penelitian ini penulis menggunakan skala likert 4 poin sebagai skala pengukuran. Metode skala likert merupakan skala multiple item, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap positif terhadap suatu objek dengan cara mengajukan pertanyaan sikap atau statement dimana pertanyaan tersebut dalam kuesioner dapat dihitung melalui skala jawaban dengan bobot kategori kemudian diambil kesimpulan.

Setelah melakukan penelitian dengan menyebarkan kuisisioner kepada 30 responden pada Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi. pada uji coba ini mendapatkan hasil sebagai berikut :

8.3.1. Tingkat Informasi

Pada tingkat pertama yaitu tingkat informasi, pertanyaan yang dilontarkan berkaitan dengan tingkat informasi serta pengetahuan responden terhadap website sebagai media promosi dan informasi yang dibuat oleh Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi. Untuk mengukur tingkat perhatian ini, penulis menanyakan 4 (empat) pertanyaan dari satu indikator. Berikut ini adalah tabel hasil pengolahan terhadap tingkat informasi:

Tabel 2. Tingkat Informasi

Keterangan	Pertanyaan	SS	S	TS	STS	Jumlah
		(4)	(3)	(2)	(1)	
Tingkat Informasi	Butir 1	16	14	0	0	30
	Butir 2	9	17	4	0	30
	Butir 3	12	13	5	0	30
	Butir 4	4	24	2	0	30
Total Masing - Masing						
Skala		41	64	11	0	120
Total Skor (jumlah tiap kategori x bobot skala)		164	204	22	0	390

Dari tabel 2. tingkat informasi di atas dapat diambil kesimpulan bahwa responden setuju kalau mereka mengetahui serta memperhatikan informasi Madrasah Aliyah Negeri. Hal ini dapat dilihat dari jumlah total

skor yaitu 390 dimana nilai tersebut terdapat dalam range antara 301 – 390, maka hal ini termasuk dalam kategori “Setuju”.

8.3.2. Tingkat Efektif

Pada tingkat kedua yaitu tingkat efektif, pertanyaan yang dilontarkan berkaitan dengan tingkat efektif terhadap website sebagai media promosi dan informasi yang dibuat oleh Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi. Untuk mengukur tingkat perhatian ini, penulis menanyakan 2 (dua) pertanyaan dari satu indicator. Berikut ini adalah table hasil pengolahan terhadap tingkat efektif :

Table 3. tingkat efektif

		SS	S	TS	STS	
Keterangan	Pertanyaan	(4)	(3)	(2)	(1)	Jumlah
Tingkat	Butir 1	21	8	1	0	30
Informasi	Butir 2	25	2	3	0	30
Total Masing - Masing						
Skala		46	10	4	0	60
Total Skor (jumlah tiap kategori x bobot skala)		184	30	8	0	222

Dari tabel 4. tingkat Efektif diatas dapat diambil kesimpulan bahwa responden sangat setuju dengan menilai bahwa website lebih efektif sebagai media promosi dan informasi Madrasah Aliyah Negeri. Hal ini dapat dilihat dari jumlah total skor yaitu 222 dimana nilai tersebut terdapat dalam range antara 196 – 240, maka hal ini termasuk dalam kategori “Sangat Setuju”.

8.3.3. Tingkat Efisien

Pada tingkat ketiga yaitu tingkat efisien, pertanyaan yang dilontarkan berkaitan dengan tingkat efisien terhadap website sebagai media promosi dan informasi yang dibuat oleh Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi. Untuk mengukur tingkat perhatian ini, penulis menanyakan 4 (empat) pertanyaan dari satu

indikator. Berikut ini adalah table hasil pengolahan terhadap tingkat efisien:

		Tabel 5. Tingkat Efisien				
		SS	S	TS	STS	
Keterangan	Pertanyaan	(4)	(3)	(2)	(1)	Jumlah
	Butir 1	13	14	3	0	30
Tingkat	Butir 2	13	12	5	0	30
Informasi	Butir 3	14	13	3	0	30
	Butir 4	15	10	5	0	30
Total Masing - Masing						
Skala		55	49	16	0	120
Total Skor (jumlah tiap kategori x bobot skala)		220	147	32	0	399

Dari tabel 5. tingkat informasi diatas dapat diambil kesimpulan bahwa responden sangat setuju dengan menilai bahwa website lebih efisien sebagai media informasi dan promosi Madrasah Aliyah Negeri. Hal ini dapat dilihat dari jumlah total skor yaitu 399 dimana nilai tersebut terdapat dalam range antara 391 – 480, maka hal ini termasuk dalam kategori “Sangat Setuju”.

8.3.4. Total Tingkat efektifitas Produk Berikut ini adalah hasil penyebaran kuesioner terhadap 30 responden, untuk total tingkat efektifitas produk website sebagai media promosi dan informasi yang efektif dan efisien, disajikan sebagai berikut:

Tabel 6. Total Tingkat Efektifitas Produk

Indikator	Total	Total	Persentase
	Soal (N)	Skor	
Informasi	4	390	32.5%
efektif	2	222	18.5%
efisien	4	399	33.25%
Total	10	1011	84.25%

Dari tabel 6. total tingkat efektifitas produk diatas, diperoleh skor tingkat informasi sebesar 390 atau sebesar 32.5%, tingkat efektif

sebesar 222 atau sebesar 18,5%, dan dari tingkat efisien sebesar 399 atau sebesar 33,25% sehingga hasil total skor menjadi 1011 atau sebesar 84,25%. Dari total skor indikator yang ada, jika di jumlahkan hasilnya akan menunjukkan sampai dimana tingkat efektifitas website sebagai media promosi dan informasi yang efektif dan efisien di Madrasah Aliyah Negeri Purwodadi menunjukkan hasil yang "Sangat Efektif". Hal ini berdasarkan perhitungan skala yang menyatakan bahwa jika seluruh nilai dari indikator dijumlahkan menghasilkan total nilai antara 976 – 1200 maka dinyatakan "Sangat Efektif".

9. KESIMPULAN

- 9.1. Website dapat digunakan sebagai media alternatif baru dalam penyampaian promosi dan informasi MAN Purwodadi kepada masyarakat luas sebagai upaya peningkatan citra Madrasah kepada masyarakat.
- 9.2. Dengan adanya website dapat memberikan informasi yang bersifat umum tentang Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Purwodadi kepada masyarakat akan lebih lengkap dan lebih efisien.
- 9.3. Dengan adanya website dalam penyampaian mengenai hal-hal yang berkaitan dengan MAN Purwodadi baik informasi maupun promosi dalam meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat sangat efektif.
- 9.4. Dari analisa data terhadap 30 responden pada peserta didik yang potensial dengan menggunakan skala likert untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel diperoleh skor tingkat informasi produk sebesar 390 atau sebesar 32,5 %; tingkat efektif produk sebesar 222 atau sebesar 18,5 %; dan tingkat efisien produk sebesar 399 atau sebesar 33,25 %. Dari indikator skor yang ada, jika dijumlahkan hasilnya akan menunjukan sampai dimana tingkat kelayakan website sebagai media promosi dan informasi MAN Purwodadi. Dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa

Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada MAN Purwodadi dianggap "Sangat Efektif". Hal ini berdasarkan perhitungan skala yang menyatakan bahwa jika seluruh nilai dari indikator dijumlahkan menghasilkan total nilai 1011 dimana nilai tersebut berada diantara 976 – 1200 yang menyatakan "Sangat Efektif".

10. SARAN

- 10.1. Desain situs *web* ini kedepannya hendaknya dibuatkan halaman pemisah antara halaman siswa, masyarakat dan admin untuk membatasi hak akses masing-masing.
- 10.2. Penggunaan tenaga ahli untuk memantau, memelihara dan mengelola situs web, sehingga akan menjadikan desain situs web ini menjadi lebih baik.
- 10.3. Madrasah dapat menampilkan alamat situs website ke dalam kalender, kartu nama, proposal, kop surat, amplop, atau media promosi lainnya.
- 10.4. Setelah desain website sebagai media promosi tersebut berjalan, maka perlu memperpanjang masa berlaku dan meng-up to date apabila untuk mengganti isi dari website.

DAFTAR PUSTAKA

- Husein, Muhammad Fakhri dan Amin Wibowo, 2002; "Sistem Informasi Manajemen", Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Jogiyanto, 2005; "Analisis dan Desain" /jbptunikompp-gdl-vivisumant-0314-9-unikom_v-i.pdf]. Diakses pada tanggal 12 September 2014
- Kadir, Abdul dan Terra CH Triwahyuni, 2003; "Pengenalan Teknologi Informasi". Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Melian, Lusi dan Hilman, Agus. 2013; "Perancangan Dan Pembangunan Sistem Informasi Geografis Pariwisata Di Kota Bandung Berbasis Website",

- [http://jati.is.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-01/jurnal-lusi-melian.pdf/pdf/jurnal-lusi-melian.pdf]. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2014
- Pujiriyanto, 2005; "Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)", Yogyakarta : CV Andi Offset
- Rangkuti, Freddy, 2009; "Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing communication". Jakarta
- Sihombing, Danton, 2001; "Tipografi dalam Desain Grafis", Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suban,Iriyanto. 2011; "Analisis Sebagai Media Promosi dan Desain Information Web Pada CV Berlian Motor Sorong - Papua".
- Sugiyono, 2011; "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung : Alfabeta.
- Sundara, Cahyana Insan, 2007; "Panduan Praktis Desain Perwajahan Buku", Jakarta : CV Visindo Media Persada.
- Suryanto, Asep Herman, 2009; "Step by Step Web Desain Theory and Practices", Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sutabri, Tata, 2004; "Analisa Sistem Informasi", Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Wahana Komputer Semarang, 2010; "Membangun Website Tanpa Modal Menggunakan CMS Wordpress beserta Domain dan Hosting Gratis", Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Wahana Komputer, 2003; "Promosi Efektif dengan Web", Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Yasin, Sanjaya, 2012; "Pengertian Informasi" [<http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-informasi-menurut-para-ahli.html>]. Diakses pada tanggal 10 September 2014
- Yuhefizar, 2008; "10 jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasi", Jakarta : PT elex Media Komputendo